

РАЗМЕСТВАНЕ СРЕД ПРИЗЪОРИТЕ НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ НИ ПАЗАР

КАЛИН ДИМИТРОВ

ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ

Брутният премиен приход за първото тримесечие на 2007 г. по живото застраховане у нас е 51.832 млн. лв. Това представлява ръст от 20,4% на годишна база, сочат представените отчети на 13-те застрахователни компании. Макар и бавно, пазарът се развива, като за сравнение можем да вземем първото тримесечие на 2006 г., когато живото застрахователният сектор генерира 43.046 млн.лева премиен приход. Ръст от 20% е отличен резултат за всеки един бизнес. В живото застраховането обаче изискванията са доста по-големи. Първо, пазарът има много голям потенциал. Второ, в сравнение с ръста, инкасиран в края на март 2006 г., спрямо 2005 г. от 43%, сегашният резултат изглежда доста скромнен. Ако компанияте съумеят да задържат и дори да увеличат този темп на развитие, не е изключено в края на годината общият премиен приход в бранша да достигне до 240-250 млн. лв., а може и повече.

Прави впечатление, че в класаци-

лите, подлежащи на надзор от Комисията за финансов надзор (КФН), а се отчетат пред надзорните органи на страната, където е регистрирана компанията майка. В случая с „Ай Ен Джи Живото застраховане“ това ще става пред унгарските надзорници, тъй като холандският застраховател е регистрирал клон у нас чрез дружеството си в Будапеща.

В подобна на „Ай Ен Джи Живото застраховане“ ситуация са още три клона - двете дружества на „Кардиф“, които ще се отчетат на френските надзорници, и „Кю Би И - клон София“, които ще дават своя отчет на английския надзор. Естествено, че отчетането няма да става директно, а чрез компаниите майки. Четирите дружества, макар и да нямат задължение да се отчетат пред КФН, спазват и ще трябва да спазват и за в бъдеще установените практики и принципи на българския застрахователен пазар, тъй като работят у нас. Има обаче един проблем и той е свързан с това, че няма да имаме точна представа за състоянието и обема на пазара ни, а също така няма да знаем и мястото на

ЗПАД „ДЗИ“ с премиен приход 11 273 985 лева и пазарен дял 21,25 на сто. Третото място заема ЗК „Уника Живот“ АД, която генерира премиен приход 8 390 995 лева и съответно 15,82% пазарен дял и която миналата година бе четвърта. Като цяло обаче, както и при общото застраховане, пазарът е силно доминиран от лидерите. В живото застраховането те формират общ пазарен дял 63,25%.

Анализирайки постигнатите от компаниите резултати към 31 март 2007 г., можем да направим и още една класация и тя е на т.нар. „отличници“ - това са компаниите, които са регистрирали най-сериозен ръст на приходите си през първото тримесечие на 2007 г. спрямо същия период на 2006 година. По този показател „хорото“ се води от „Синдикална ВЗК“ с ръст на приходите от 108,54%, втора е ЗК „Уника Живот“ с 83,61%, а трето е ЗАД „Алианц България Живот“ с 38,71 на сто. Последните две компании благодарение на постигнатите резултати имат и най-чувствително увеличение на пазарния си дял съответно с 5,2% и 2,92 на сто.

Освен „отличниците“ има и две

годишна база. Първото тримесечие на миналата година премиерният приход в общото застраховане бе 271.570 млн. лева, което пък е 14.14% повече спрямо същия период на 2005 година. Между 12%-15% е средният ръст на приходите, което се приема за един добър резултат от специалистите. Ако трябва да бъдем обективни, нарастването на приходите се дирижира изцяло от продажбата на автомобилни застраховки - наличието на повече и по-скъпи коли води след себе си продажбата на повече полици и увеличение на приходите. Така че и в общото застраховане, както при живото застраховането има много голям потенциал за развитие и той се крие в слаборазвития сегмент на имущественото застраховане. Ако се запази досегашният темп на развитие, компаниите ще приключат годината с общ премиен приход от около 1.130-1.150 млрд. лева. Този резултат обаче е много условен и отново зависи от автозастраховките. Очакванията са до края на годината чувствително да се увеличи цената на „Гражданска отговорност“, което би добавило към общия резултат още около 50 до 100 млн. лева.

567 567 лева и пазарен дял 19,49 на сто.

Анализът на резултатите от първото тримесечие на 2007 г. сочи и още една тенденция - за изядане на пазарния дял на лидерите от страна на малките. Въпреки високата концентрация на бизнеса в сектора - първите три компании държат около 50% от пазара - сравнението със същия период на миналата година сочи, че лидерите са загубили цели 2 пункта пазарни позиции и са по-назад с четири процента в сравнение с 2005 година.

Челната тройка по ръст на приходите пък изглежда така - ЗАД „Енергия“ със 108,85%, ЗК „Български имоти“ АД със 78,94% и трета е ЗК „ДСК Гаранция“ с 58,19 на сто повече приходи.

Първият застраховател е, така да се каже, специализиран и работи на приливи и отливи - силни 1-о и 4-о тримесечие, а останалите два отчетни периода са по-слаби.

Що се отнася до ЗК „Български имоти“ АД, то компанията през последните 2 г. отчита много високи резултати, които се дължат на продажбите на „Гражданска отговорност“.

номер	КОМПАНИИ	Премиен приход За първо тримес. на 2006г.(в лв.)	Пазарен дял за Първо тримес. на 2006г. (%)	Премиен приход Към 31,12,2006г.(в лв.)	Пазарен дял Към 31,12,2006г.(%)	Премиен приход За първо тримес. на 2007г.(в лв.)	Пазарен дял за Първо тримес. на 2007г. (%)	Промяна в пазарен дял	Ръст на Приходите (%)
1	ЗАД „Алианц България Живот“	10014103	23.26	49042730	25.36	13890265	26.18	2.92%	38.71%
2	ЗПАД „ДЗИ“	10469289	24.32	55074682	28.48	11273985	21.25	-3.07%	7.69%
3	ЗК „Уника Живот“ АД	4569900	10.62	15817720	8.18	8390995	15.82	5.20%	83.61%
4	„Дженерали Живото застраховане“ АД	4231976	9.83	17932349	9.27	5212795	9.83	0.00%	23.18%
5	„Ей Ай Джи Лайф България ЖЗД“ ЕАД	3618540	8.41	19236150	9.95	5012405	9.45	1.04%	38.52%
6	ЗАД „Булстрад Живот“ АД	5431607	12.62	13471637	6.97	3876269	7.31	-5.31%	-28.63%
7	„Граве България“ АД	1435982	3.34	10515765	5.44	1847474	3.48	0.14%	28.65%
8	ЖЗК „Български имоти“ АД	873791	2.03	3446619	1.78	1077750	2.03	0.00%	23.34%
9	ЖЗК „ДСК Гаранция“ АД	1906147	4.43	4750376	2.46	927820	1.75	-2.68%	-51.32%
10	„ОББ-Ей Ай Джи Лайф ЗД“ АД	-	-	394794	0.20	549657	1.04	1.04%	-
11	„ЖЗИ“	200	0	26961	0.01	29374	0.06	0.06%	-
12	„Синдикална ВЗК“	442867	1.03	2628978	1.36	923565	1.74	0.71%	108.54%
13	ВЗК „Добруджа -М - Живот“	51269	0.12	811635	0.42	42585	0.08	-0.04%	-16.94%

* Застрахователна компания „Ай Ен Джи Живото застраховане“ не подлежи на отчет пред Комисията за финансов надзор, тъй като е клон на унгарско дружество на холандски застраховател и се отчита пред унгарският застрахователен надзор

ята по премиен приход сред лицензираните у нас живото застрахователи липсват имената на „Ай Ен Джи Живото застраховане“, „Кардиф“ и „КД Живот“. Последните две компании реално все още не са започнали дейност и тяхното отсъствие е разбираемо. Що се отнася до „Ай Ен Джи Живото застраховане“, то те вече няма да се отчетат пред нашия надзор. От началото на тази година всички клонове на застрахователни европейски компании у нас вече упражняват дейност като застрахователи по правото на установяване на територията на България. С други думи, те вече не се числят към застраховате-

всяка една от въпросните компании на него. И ако сега на повечето от тях резултатите са пренебрежимо малки, тъй като отскоро работят, то това статукво след време ще се промени.

Иначе за втори път класацията по премиен приход на живото застрахователите се води от ЗАД „Алианц България Живот“, която генерира приходи в размер на 13 890 265 лева, което се равнява на пазарен дял 26,18%. Интересното в случая е, че първия си тримесечен приз за първенец българо-немското дружество взе пак за първата четвърт, но на 2006 година. Втори за тримесечие то са миналогодишните призъори

компании, които са постигнали пониски резултати, в сравнение с първата четвърт на 2006 година. И в двете дружества тече реструктуриране, което е най-вероятната причина за резултатите им. Те обаче са достатъчно големи и с опитни мениджъри, за да наваксат първоначалното си изоставане до края на годината.

ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ

Компаниите в общото застраховане регистрираха 305.733 млн. лв. брутен премиен приход за първото тримесечие на тази година. Това представлява 12,6% ръст на

Първото тримесечие на тази година се оказа драматично за миналогодишния лидер „ДЗИ - Общо застраховане“, който сега е на трето място с пазарен дял 14,74% и премиен приход 45 045 190 лева. Миналогодишният трети пък - ЗПАД „Алианц България“ - сега скокна едно място по-горе и вече е втори с 45 078 155 лева премиен приход и пазарен дял 14,75%, само на една стотна по-напред от третия.

Лидер за първото тримесечие на тази година е миналогодишният втори, а именно ЗПАД „Булстрад“. Компанията се откъсна далеч напред, отчетайки премиен приход 59

След предстоящото сливане на дружеството със ЗПАД „Булстрад“, ще се получи една още по-мощна общозастрахователна „машина“.

Компаниите, които са успели да увеличат пазарните си дялове, са ЗПАД „Алианц България“ с 1,74%, ЗК „Лев инс“ АД с 1,54% и ЗК „Български имоти“ АД с 1,23 на сто.

Що се отнася до компаниите, които са загубили пазарен дял и отчетат отрицателен ръст на приходите, то техният брой е три. До финала обаче има много време и най-вероятно в края на годината няма да има компания, която да отчете резултат със знак минус.

Номер	КОМПАНИИ	Премиен приход Първо тримес. на 2006г.(в лв)	Пазарен дял за Първо тримес. на 2006г. (в %)	Премиен приход Към 31.12.2006г.(в лв.)	Пазарен дял Към 31.12.2006г.(в %)	Премиен приход За първо тримес. на 2007г.(в лв)	Пазарен дял за Първо тримес. на 2007г.(в %)	Промяна в пазарен дял	Ръст на Приходите (%)
1	ЗПАД „Булстрад“ АД	48208474	17.75	148633287	14.02	59567567	19.49	1.74%	23.56%
2	ЗПАД „Алианц България“ АД	39345522	14.49	140884891	13.29	45078155	14.75	0.26%	14.57%
3	„ДЗИ -Общо застраховане“ АД	55742162	20.53	186679337	17.61	45045190	14.74	-5.79%	-19.19%
4	ЗД „Бул инс“ АД	25797395	9.50	125013674	11.79	29889975	9.78	0.28%	15.86%
5	ЗК „Лев Инс“ АД	18084376	6.66	67011120	6.32	25060278	8.20	1.54%	38.57%
6	ЗК „Уника „ АД	20609545	7.59	66400309	6.26	22408300	7.33	-0.26%	8.73%
7	„Дженерали застраховане“АД	16951376	6.24	60439692	5.70	17168505	5.62	-0.62%	1.28%
8	ЗПАД „Армеец“	12605678	4.64	57888798	5.46	16661283	5.45	0.81%	32.17%
9	ЗД „Евро инс“ АД	10309607	3.80	52685465	4.97	12676754	4.15	0.35%	22.96%
10	ЗК „Български имоти“ АД	5666688	2.09	29788599	2.81	10139832	3.32	1.23%	78.94%
11	ЗАД „Виктория“	4648853	1.71	21052454	1.99	5817990	1.90	0.19%	25.15%
12	„Ей Ай Джи България ЗПД“ АД	4444169	1.64	16619730	1.57	5096589	1.67	0.03%	14.68%
13	„ХДИ“ ЗАД	2068892	0.76	9981306	0.94	3034454	0.99	0.23%	46.67%
14	„Интерамерикан България“ЗЕАД	1746680	0.64	8318143	0.78	2737118	0.90	0.26%	56.70%
15	ЗАД „Енергия“	683962	0.25	46543556	4.39	1428454	0.47	0.22%	108.85%
16	„ОЗК“ АД	1770831	0.65	7396676	0.7	1392037	0.46	-0.19%	-21.39%
17	„ОББ-Ей Ай Джи ЗПД“ АД	-	-	12122	0	981588	0.32	0.32%	-
18	ЗК „ДСК Гаранция“ АД	500384	0.18	2382683	0.22	791551	0.26	0.08%	58.19%
19	„БАЕЗ“ АД	912000	0.34	1651769	0.16	669056	0.22	-0.12%	-26.64%
20	„Кю Би И „-клон София	1473058	0.54	10754319	1.01	-	-	-	-

* Застрахователна компания „Кю Би И Иншурънс Лимитид - клон София“ не подлежи на отчет пред Комисията за финансов надзор, тъй като е клон лондонската компания на австралийски застраховател и се отчита пред английския застрахователен надзор