

ПОД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“ ОБОГАТЯВА УСЛУГИТЕ СИ

● В трите пенсионни фонда, управлявани от дружеството, се осигуряват над 800 000 души

„Пенсионноосигурително дружество Алианц България“ АД е част от групата на Allianz SE - една от петте най-големи компании за финансови услуги в света. Активите, които Allianz управлява, са над един трилион евро.

Компаниите на Allianz Group предлагат финансови и застрахователни услуги в повече от 70 страни и имат над 60 милиона клиенти в целия свят.

Вече 14 години ПОД „Алианц България“ работи за сигурното и достойно бъдеще на своите клиенти. Към 30 април 2007 г. нетните активи в пенсионните фондове на дружеството (доброволен, професионален и универсален) са 543 милиона лева. Осигурените в трите пенсионни фонда на „Алианц България“ са над 800 000.

Дружеството предла-

га допълнително доброволно пенсионно осигуряване от 1994 година. По данни на Комисията за финансов надзор към

края на първото тримесечие на 2007 г. Доброволен пенсионен фонд „Алианц България“ управлява 53% от активите на доброволните пенсионни фондове в България. Наскоро ПОД „Алианц България“ първо в страната получи разрешение за управление на фонд за доброволно пенсион-

но осигуряване по професионални схеми.

Сега клиентите на ПОД „Алианц България“ имат изключителната възможност да се възползват от специалните предложения на ЗПАД „Алианц България“. Първото предложение представлява 45% отстъпка от премията при сключване

на застраховка срещу пожар, кражба и природно бедствие на дома и имуществото. Второто предложение е комплексна застраховка на



автомобила и пътуващите в него, валидна за цяла Европа, както и предоставяне на денонощна пътна помощ при авария или пътнотранспортно произшествие, оказване на съдействие на пътуващите лица и обезщетяване на пострадали пътници. Тези специални предложения важат до 31 август 2007 г.

Клиентите на ПОД „Алианц България“ могат

също така да договарят изгодни за тях индивидуални условия по програмата „Алианц лоялност“ на Търговска банка „Алианц България“.

Тези възможности разкриват социалната ангажираност на дружеството от групата на Allianz SE в България и тяхната ориентираност към желанията и потребностите на всички настоящи и потенциални клиенти.

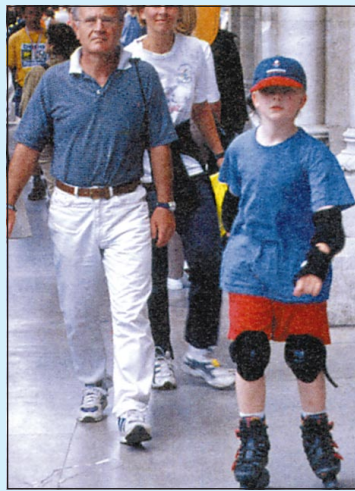


Специално предложение за осигурените в ПОД „Алианц България“ до 31.08.2007 г.

ТЪРГОВСКА БАНКА „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“ ПРЕДЛАГА НА КЛИЕНТИТЕ СИ УНИКАЛЕН ПРОДУКТ

● С всяка покупка спестявате за своето дете

От 1 юни 2007 г. ТБ „Алианц България“ предлага на своите настоящи и бъдещи клиенти уникален за българския пазар банков продукт



- бонус cash-back по револвираща кредитна карта MasterCard или VISA, като възстановените средства се изплащат по депозит „Алианц Детство“.

При всяка транзакция, извършена с кредитната карта в страната или в чужбина, банката връща 0,50 лева, които се натрупват по специална сметка в рамките на шест месеца. След изтичането на този срок натрупаните средства се изплащат по депозита.

ТБ „Алианц България“ предвижда и допълнителен бонус за онези клиенти, които често използват своите кредитни



карти. При достигане на 30 броя транзакции за 6 месеца, банката удвоява натрупаната до момента сума, а всяка следваща транзакция натрупва вече по един лев в полза на любимия малък човек. Вече постъпил в депозита, бонусът

не се изисква. За онези, които нямат собствено дете, банката е предвидила възможност депозитът да бъде в полза на друго.

„Тази нова възможност е продължение на мотото по детския ни депозит - „Порас-

започва да носи и допълнителна доходност от лихвите, които се начисляват по него. В дългосрочен план годишната доходност по депозит „Алианц Детство“ достига до 12%.

Депозит „Алианц Детство“ може да бъде открит от всеки, който желае да спестява за дете до 18-годишна възраст. Минимална сума при откриването му

нали мечти“ - уточни Галия Димитрова, изпълнителен директор на ТБ „Алианц България“. - По време на срока на депозита клиентите могат да донасят суми без ограничения, независимо от размера им. Колкото повече и по-често донасят, толкова по-близо ще са до сбъдването на големите мечти.“

До края на месец септември 2007 г. продължават да бъдат в сила и преференциалните условия за издаване на кредитни карти на ТБ „Алианц България“, а именно: първо - безплатно издаване, второ - без такса за първата година, и трето - при месечна лихва само 0,57% за първите 6 месеца след издаването. Клиентите са освободени от такса при пазаруване в търговски обекти в страната и в чужбина, както и за плащане по интернет. Гратисният период за плащанията, извършени с картата, е до 45 дни.

ALLIANZ В ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА: ЗА ПЪРВИ ПЪТ ПРИХОДИ ОТ НАД 1 МИЛИАРД ЕВРО

Allianz успешно продължи курса си на растеж през първото тримесечие на 2007 г. В Централна и Източна Европа. Приходите нараснаха с 26.5 процента - от 838 милиона евро за същия период на миналата година на 1.06 милиарда евро. Общите тримесечни приходи възлязоха на над един милиард евро за първи път.

Положителните цифри ясно показват, че се радваме на много високо ниво на доверие от страна на нашите 18 милиона клиенти в Централна и Източна Европа. Ние ще продължаваме работата си в посока привличане на клиенти във важния за нас развиващ се регион, като по този начин затвърдим лидерската си позиция, каза Вернер Цеделиус, член на Борда на директорите на Allianz, отговарящ за развиващите се

пазари. Всички държави в региона допринесоха за положителните резултати. Както в общото застраховане, така и в животозастраховането и в здравното осигуряване регионът постигна най-високите показатели на растеж за тримесечието в целия Allianz Group.

ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ

Брутният премиен приход по общо застраховане се уве-

личи с около 20 процента от 558 на 668 милиона евро. Оперативната печалба нарасна с 19 процента от 62 милиона на 74 милиона евро.

Растежът е продиктуван от автомобилното застраховане в Румъния и Полша, набавяйки солиден ръст на премийния приход благодарение на увеличените обеми.

Значителен ръст на брутния премиен приход е записан и в Русия, като увеличението е от 7 милиона евро за същия период на миналата година на 68 милиона евро за първото тримесечие на 2007 г. Това увеличение се дължи на първоначалната про-ратна на времето консолидация на РОСНО след успешното ѝ при-

добиване в края на февруари тази година.

ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ И ЗДРАВНО ОСИГУРЯВАНЕ

Законово установените в Централна и Източна Европа премии се увеличиха от 112 милиона евро на 392 милиона евро. Така регионът допринесе с 19 милиона евро към оперативната печалба на Allianz Group.

В сравнение със същия период на миналата година оперативната печалба се е увеличила с 19 процента от 16 милиона евро. Една от причините за тези успехи е пускането на лимитирана серия на индексно-обвързани застрахователни продукти на шест от цент-

ралноевропейските и европейските пазари през четвъртото тримесечие на 2006 г.

Най-висок ръст в животозастраховането и пенсионното осигуряване записа Полша. Законово установените премии се увеличиха с 48% от 169 милиона евро на 248 милиона евро. Позитивният ръст може да се припише по-специално на успешното продаване на продукти на Allianz от полската РЕКАО bank.

Успешните резултати за тримесечието отново потвърждават изключителния потенциал за печалба и растеж на компаниите в региона, каза Вернер Цеделиус относно развитието на Централна и Източна Европа.