

СТРАТЕГИЯТА НА „ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП“ Е НА ПОСТОЯННО РАЗШИРЯВАНЕ ЧРЕЗ РЪСТ В СЪЩЕСТВУВАЩИЯ БИЗНЕС И ПРИДОБИВАНИЯ

(Продължава от стр. 13)

НАВЛИЗАНЕТО НА „ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП“ НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ ПАЗАР В БЪЛГАРИЯ

се осъществи през 2002 г. с придобиването на двете дружества „Български имоти“ - за общо застраховане и за животозастраховане. Тези дружества са представени в цялата страна със 70 поделения и продават застрахователни продукти от животозастраховането и общото застраховане. През 2006 г. ръстът на ЗК „Български имоти“ при застраховките „Гражданска отговорност на МПС“ е два пъти по-голям от ръста на пазара.

През 2006 г. групата се увеличи с двете дружества на „Булстрад“ - за общо застраховане и за животозастраховане. Навлизането се осъществи чрез вече мажоритарното участие в TWIN Financial Services Group N.V.

„ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП“ - ТОПИГРАЧ В БЪЛГАРИЯ

От началото на 2006 г. „Винер Щетише“ работи под общата марка „Виена Иншурънс Груп“. Чрез новата обща марка се демонстрира принадлежността на застрахователните дружества към групата, които, следвайки успешната стратегия за повече местни марки, продължават да работят на българския пазар под вече утвърдените си имена.

През 2006 г. „Виена Иншурънс Груп“ реализира премиен обем от точно 5,9 милиарда евро. Делът на дружествата от Централна и Източна Европа в общите премии вече възлиза на 40%, а техният дял в премийния



КАКВИ СА ПАРАМЕТРИТЕ НА ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ НА ГРУПАТА ПРЕЗ 2006 Г.?

През 2006 година „Виена Иншурънс Груп“ обяви ръст от **17.4 процента** в сравнение с предишната година, достигайки **5.88 милиарда евро консолидиран премиен приход** (без други застрахователни участия).

(Неконсолидираният премиен приход, включително други застрахователни участия, възлиза на **6.12 милиарда евро** през отчетната 2006 година. Това е ръст от **17.0 процента** в сравнение с предишната година.)

Печалбата на Групата (преди облагане с данъци, консолидирана) нарасна с **80.63 милиона евро**, достигайки до **320.97 милиона евро** през 2006 година. Ще бъде предложено на компетентните корпоративни органи да **увеличат дивидента с 16 цента до 82 цента** за акция. Това е приблизително **25-процентно повишение** в сравнение с миналогодишния дивидент.

През 2006 г. **комбинираната квота на Групата след презастраховане** (без да се има предвид инвестиционния доход) е **96.9 процента**, което е под 100-процентната граница. С оглед растящия брой на щетите от природни бедствия в цяла Европа през 2006 година от основно значение за Групата е оптимизацията на активното управление на щетите и риска.

Финансовият резултат бе подобрен с **18.3 процента** в сравнение с 2005 година, достигайки **716.45 милиона евро**.

Разходите за обезщетения са нараснали с **16.4 процента**, достигайки до **4.21 милиарда евро**.

Към 31 декември 2006 година всичките **инвестиции на Групата** възлизат на **19.60 милиарда евро**. Това е ръст от **15.8 процента**.

ПО ВИДОВЕ ЗАСТРАХОВАНЕ

Всички видове застраховане на „Виена Иншурънс Груп“ отбелязаха увеличение на премията през 2006 година, като най-голям ръст има в общото застраховане.

През 2006 година **общият премиен приход на Групата** възлиза на **5.88 милиарда евро**, което представлява **17.4 процента** увеличение в сравнение с предишната година.

В страните от **ЦИЕ** през 2006 година премийният приход достигна **2.21 милиарда евро**, което в сравнение с 2005 година е ръст с рекордните **41.4 процента**. В резултат на това **приходът от премии в ЦИЕ** прескочи за пръв път **границата от 2 милиарда евро**.

В страните извън **ЦИЕ** (Австрия, Германия, Лихтенщайн) компаниите на Групата получиха приход от премии от **3.68 милиарда евро** през 2006 година, което представлява нарастване от **6.6 процента**. От него приход от премии от **3.43 милиарда евро** (плюс **8.3 процента**) е постигнат в Австрия.

При общото застраховане премийният приход на „Виена Иншурънс Груп“ се повиши с общо **19.7 процента**, достигайки **3.07 милиарда евро** през 2006 година.

На пазарите в **ЦИЕ** общото застраховане отбеляза ръст от **37.4 процента**, достигайки премиен приход от **1.59 милиарда евро**. Делът на компаниите от **ЦИЕ** в общия премиен приход на групата за пръв път премина границата от **50 процента**, достигайки **52 процента**.

В страните извън **ЦИЕ** премийният приход в общото застраховане възлиза на **1.47 милиарда евро** през 2006 година при ръст от **5.0 процента** в сравнение с предишната година.

В животозастраховането премийният приход на компаниите от Групата възлиза общо на **2.52 милиарда евро**, което е ръст от **16.7 процента**. Както страните от **ЦИЕ**, така и Австрия постигнаха двуцифров ръст на премията в тази област.

При здравното застраховане „Виена Иншурънс Груп“ отчете премийен приход на стойност **297.90 милиона евро**, или **3.4 процента** увеличение.

СВЕТЛА НЕСТОРОВА, изпълнителен директор на ЗАД „Булстрад Живот“:

Дружеството „Булстрад Живот“, основано през 1994 г., поставя акцента на стопанската си дейност върху класическите застраховки „Живот“, както и застраховки срещу злополука и здравни застраховки. Основен акционер на нашата компания е „Булстрад“ с 93.94%, от където съответно „Виена Иншурънс Груп“ придобива над половината от акциите на компанията. Основната ни задача е да осигурим най-адекватни решения на българския гражданин в една нелепа застрахователна и осигурителна ситуация у нас.



Участие на Виена Иншурънс Груп в България

Чрез TWIN с водеща роля в стратегията и управлението:

- ЗПАД Булстрад
– Дял в капитала: 58%
- Булстрад „Живот“
– Дял в капитала: 52%

Пряко:

- ЗК Български имоти
– Дял в капитала: 98,4%
- ЖЗК Български имоти
– Дял в капитала: 98,4%

Значителен дългосрочен потенциал за развитие в България



приход по общо застраховане е повече от 50%. Нито една друга представена на борсата международна застрахователна група не постига такъв висок дял в този регион.

АНГАЖИРАН ИНВЕСТИТОР В БЪЛГАРИЯ

В рамките на своята стратегия за повече местни марки „Виена Иншурънс Груп“ вече работи на българския пазар с дружествата ЗК „Български имоти - общо застраховане“ и ЗК „Български имоти - животозастраховане“, както и ЗПАД „Булстрад“ и ЗАД „Булстрад Живот“ АД.

Общо дружествата на „Виена Иншурънс Груп“ заемат на българския застрахователен пазар трето място.

Карл Финк: Нашите бъдещи планове за развитие в България са доста амбициозни. Българският пазар е сравнително неразвит по отношение на застрахователната дейност, тъй като застрахователната премия на глава от населението е по 97.9 щ.долара. В същото време в страните от ЕС тя е приблизително 2800 щ. д. Затова ние сме уверени, че застраховането тук ще се развива с повишаване на жизнения стандарт. С други думи ние гледаме много положително на българското си развитие като застраховател.

Материалите подготви **ИЛЕАНА СТОЯНОВА**
Снимки **ГЕОРГИ ДЕРМЕНДЖИЕВ**