

Пето международно финансово изложение „Банки Инвестиции Пари“

# РАЗВИТИЕТО НА БЪЛГАРСКИЯ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР

(Продължава от бр. 4)

В рамките на проведеното от 15 до 17 февруари т. г. в Пловдив международно финансово изложение „Банки Инвестиции Пари“ най-важен за в. „Застраховател прес“ бе модулът на тема „Потенциалът за развитие на застрахователния и осигурителния пазар в България в условията на засилената конкуренция“ с подтема „Добрите практики на международни компании“. Модулът за застраховането бе воден от **Темнуза Ненова** - изпълнителен директор на ЗПАД „Алианц България“.

Голямата заетост попречи на **Рангам Бир** - вицепрезидент на „Алианц Ню Юръп“, да участва в работата на форума, затова неговият доклад, посветен на развитието на българския застрахователен пазар, бе представен от г-жа Ненова.



Г-н Бир се спря преди всичко на настоящето и бъдещето на българската икономика, чиито перспективи според него

са положителни. Той подкрепи изводите си със съответните показатели и данни.

Една от забелязаните от г-н Бир тенденции е, че застрахователните пазари в страните от Централна и Източна Европа отчитат висок ръст, като особеното е, че той се дължи на налагането на общото застраховане.

Друг основен извод е, че българският застрахователен пазар все още изостава в сравнение с пазарите на останалите страни от споменатия регион.

По-нататък в своята презентация г-н Бир посочва лидерската позиция на „Алианц“ в Централна и Източна Европа.

Г-н Бир направи обобщението, че „Алианц България“ представя успешно Allianz в нашата страна.

**Бел. ред.** Поместваем в резюме презентацията на г-н Бир, защото предоставените ни от него графики и таблици, преведени на български, говорят красноречиво сами по себе си.

**СЛАВИМИР ГЕНЧЕВ**  
Снимка **КАЛОЯН ПЕТРОВ**

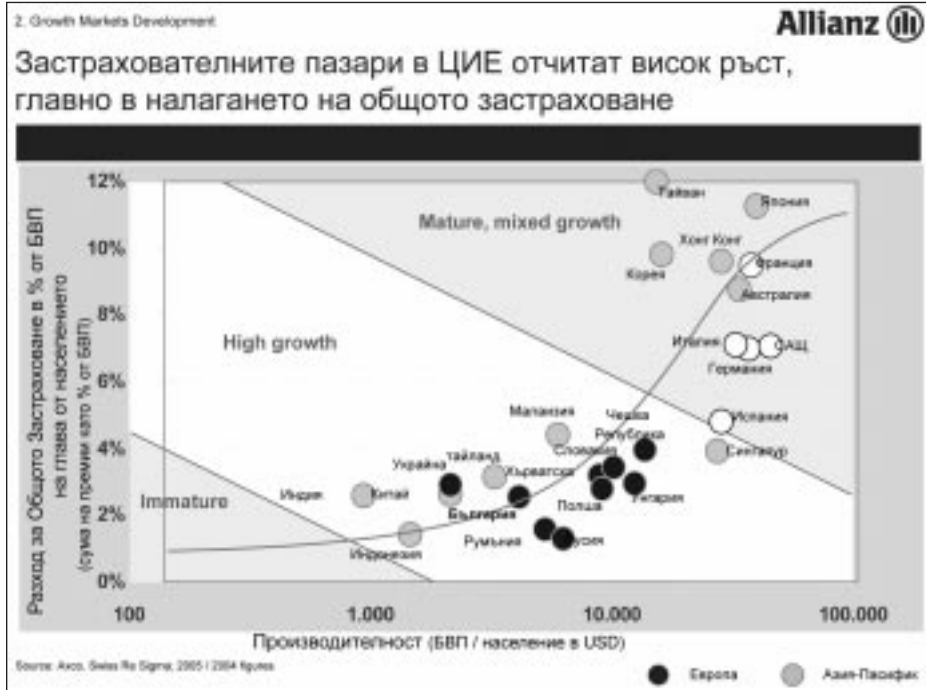
1. Потенциал за развитието на България

От настоящето към бъдещето – положителни перспективи за българската икономика

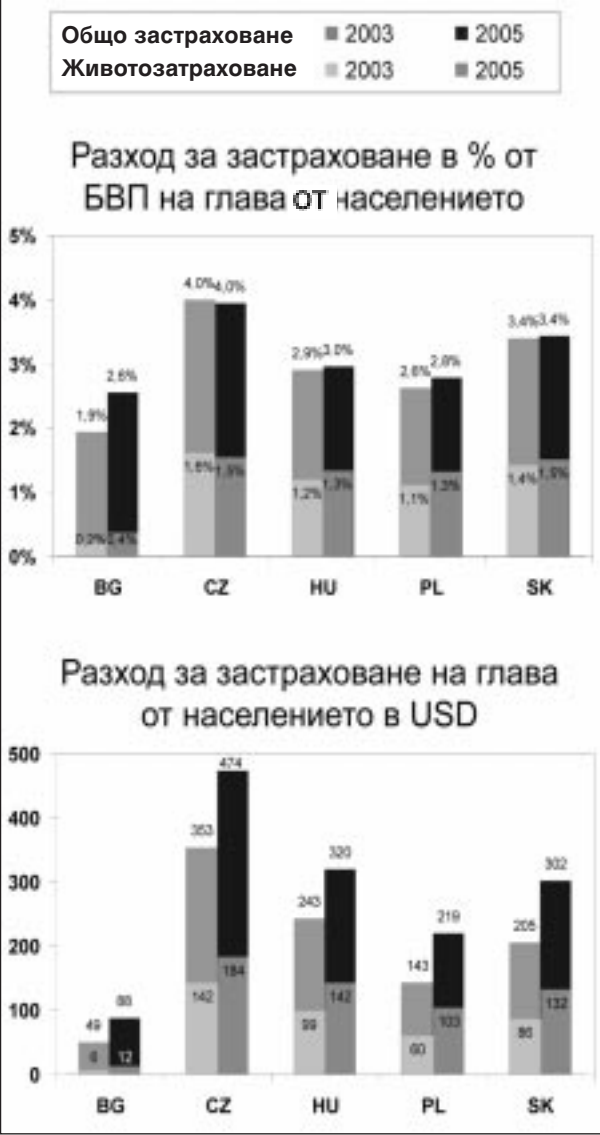
	2005	2006e	2007f	2008f
БВП (милиард EUR)	21.4	24.4	27.5	30.5
БВП на глава от населението (EUR)	2,780	3,170	3,590	4,010
Реален БВП	5.5%	6.3%	6.5%	6.3%
Инфлация (ИПЦ), средна	5.0%	7.3%	6.2%	4.7%
Безработица	10.7%	9.1%	8.0%	7.5%
Бюджетен баланс (в % от БВП)	2.3	3.5	2.0	1.5

Източник: UniCredit

ИПЦ – индекс на потребителските цени



**БЪЛГАРСКИЯТ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР ВСЕ ОЩЕ ИЗОСТАВА В СРАВНЕНИЕ С ТЕЗИ НА ДРУГИТЕ СТРАНИ ОТ ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА...**



4. Allianz in New Europe

**АЛИАНЦ е застрахователен лидер в Централна и Източна Европа**

**Стратегически въведения на пазара**

- Налагане на пазара
- Greenfield/ Acqu.
- Greenfield

Държава	GPW 2005*	Клиенти(хил) Ins.	PF	Пазарна поз.
Русия <sup>3</sup>	461	7,645	-	3
Полша	345	700	302	2
Чешка Реп.	306	675	112	3
Словакия	450	3,100	480	1
Унгария	688	1,930	434	1
Хърватска	101	230	480	3
Украйна	п.г.	п.г.	-	п.г.
Румъния	238	400	-	1
България	110	147	794	2

Общо за Европа	2,699	14,827	2,603	No. 1
Агенти	> 20,000			
AuM	7.5 bn EUR			

1) Между други застрахователи  
2) ОЕ данни  
3) Вкл. ROSNO (AZAG stake 47%)  
п.г. = няма данни