

Пето международно изложение „Банки Инвестиции Пари“

ФИНАНСОВИЯТ СЕКТОР Е СРЕД ВОДЕЩИТЕ ПО ДИНАМИКА НА РАЗВИТИЕ

● Отличени бяха продукти на ЗАД „Булстрад Живот“ и ТБ „Алианц България“

МЕЖДУНАРОДНО ФИНАНСОВО ИЗЛОЖЕНИЕ
БАНКИ ИНВЕСТИЦИИ ПАРИ

От 15 до 17 февруари т. г. в Пловдив под патронажа на министъра на финансите **Пламен Орешарски** се провежда Петото международно финансово изложение „Банки Инвестиции Пари“, организирано от акционерно дружество „Е-21“ - издател на списание „Банки Инвестиции Пари“, с подкрепата на Министерството на финансите, Министерството на регионалното развитие и благоустройството, Комисията за финансов надзор, Българската фондова борса - София, Националната агенция по приходите, Националното сдружение на общините в България и други. Страна партньор бе Унгария със съдействието на нейното посолство у нас.

В изложението участваха над 45 компании от всички сфери на финансовите услуги - търговски банки, застрахователни компании, между които ЗПК „Лев инс“ АД, ЗД „Витоша“ АД - част от група UNIQA, „Алианц България Холдинг“, брокери, пенсионно- и здравноосигурителни дружества, инвестиционни посредници, Висшето училище по застраховане и финанси - София, и други.

„Финансовият и в частност банковият сектор у нас са сред най-динамично развиващите се и подготвените за предизвикателствата на членството в ЕС“, заяви министър Орешарски при откриването на изложението. „Събитието, превърнало се в традиция, има важно значение за развитието на града“, изтъкна в качеството си на домакин кметът на Пловдив **г-р Иван Чомаков**.



българите имат в момента. Направихме продукта и достъпен с много сериозен застрахователен партньор и предполагам, че той би бил интересен за всички вас, а не само за нашите досегашни клиенти“, изтъкна г-жа Несторова.

По време на модула „Потенциалът за развитие на застрахователния и осигури-

раховане, подчерта г-н Петков.

Наред с това вече има проявен интерес и от страна на български застрахователи да предоставят услуги в други държави от европейското икономическо пространство. Отсега може да се направи изводът, че на българския застрахователен пазар предстоят и други промени - реструктуриране, преобразуване на застрахователи, прехвърляне на застрахователни портфейли и т. н., което може да доведе до значителни изменения на пазара у нас, подчерта г-н Петков.

С навлизането на новите чуждестранни компании е логично да се очаква не само изравняване на обеми, но дори и превишаване обема на живото-застраховането в бъдеще. Според оратора ключовият момент е в равнището на доходите, а не в конкуренцията на пазара. Потенциалът на нашия пазар е очевиден и при общото застраховане, като основен дял имат автомобилните застраховки - 63,8% от брутният премийен приход и 89% от платените обезщетения. Основният извод от направените досега нотификации е, че

ведещите за нас застраховки се ползват с най-малък интерес от чуждите застрахователи, като застраховката „Каско“ например. Най-голям интерес е заявен към застраховките „Обща гражданска отговорност“ и „Разни финансови загуби“ (30 от 39-те компании са изявили желание да предлагат този продукт). Посочената класация засега не показва конкретна тенденция, защото процесът на нотификация все още не е завършил. (Бел. ред. Резюме от доклада очаквайте в следващ брой на вестника.)

В рамките на тридневния форум се проведе конференцията „Ролята на финансовите институции за успешното усвояване на Структурните фондове на ЕС - фактор за икономически растеж“. Обсъждани бяха теми като „Приоритетите на Националната референтна рамка и Оперативната програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007-2013 г.“, „Опитът на страните членки на ЕС при усвояване на Структурните фондове“, „Търговските банки в подкрепа на проектното финансиране на бизнеса по Структурните фондове на ЕС“, „Интегриране на банковия и небанковия финансов сектор в България в единния европейски финансов пазар - условия и тенденции за развитие“ и т. н.

За в. „Застраховател прес“, естествено, най-значим бе модулът на тема „Потенциалът за развитие на застрахователния и осигурителния пазар в България в условията на засилена конкуренция“ с подтема „Добрите практики на международни компании“. Въпреки усилията на организаторите интересът към този модул не бе достатъчен - както с оглед на дискутираната тема, така и на основните лектори; главната причина се оказа провеждащият се в същия час на друго място от експерти на Националната агенция по приходите специален семинар за новите промени в данъчните закони през 2007 г., което се оказа по-привлекателно за участници, журналисти и посетители.

Както стана традиция, по време на изложението бяха връчени призове „Финансов продукт на годината“. Целта на конкурса е да популяризира най-успешните финансови продукти и компании за изминалата година и да стимулира разработването и лансирането на нови продукти. Четири са основните критерии: полза за клиента, уникалност на пазара, иновативност и рекламна кампания.

За пръв път Българската агенция за инвестиции в лицето на председателя **Стоян Сталев** връчи почетни грамоти и плакети на посланици и представители на посолствата на 10 държави у нас, оглавяващи класацията за чуждестранни инвестиции в периода 1992-2006 г. По азбучен ред това бяха Австрия, Белгия, Великобритания, Германия, Гърция, Италия, САЩ, Унгария, Холандия и Чехия.

Голямата награда на финансовото изложение получи банката от „УниКредит Груп“ - „Булбанк“, „Ейч Ви Би Банк Биохим“ и „Хеброс Банк“, за продукта „Европейски финансов център и програма за малки и средни предприятия - „Заедно в Европа“.

В раздела „Застрахователни и осигурителни продукти“ първа награда получи застраховката „Критични болести“ на ЗАД „Булстрад Живот“, която дава застрахователна защита при 15-те най-често срещани живото-застрахователни заболявания у нас, а на ТБ „Алианц България“ АД беше присъдена първа награда в категорията „Картови продукти и услуги“ за кредитна карта VISA с чип. (Повече за тази награда - на стр. 5)

Наградата за ЗАД „Булстрад Живот“ връчи на **Светла Несторова** - председател на УС и изпълнителен директор на дружеството, **Лука Доков** - един от доайените на българското застраховане и член на журито. При награждаването г-жа Несторова сподели, че за нея живото-застраховането заема особено място във финансовия свят. „То е там, където човешката ни природа взривява прагматичния финансов свят и намества истинската стойност на нещата. В този смисъл съм изключително щастлива, че създадохме продукт, отговарящ много точно на пропуските и потребностите, които



телния пазар в България в условията на засилена конкуренция. Добрите практики на международни компании“ основният доклад бе изнесен от **Николай Петков** - началник на отдел „Регулаторна политика“ в Дирекция „Регулаторна политика и анализи“ в Управление „Застрахователен надзор“ в КФН. Г-н Петков представи пред аудиторията резултатите от дейността на застрахователната индустрия през 2006 г. Той изнесе информация за броя и характеристиките на чуждестранните застрахователи от страни членки на ЕС, проявили интерес да развият свой бизнес в България чрез свобода на предоставяне на услуги. Към момента на провеждането на финансовото изложение техният брой е 41, като на първо място са застрахователите от Великобритания, следвани от германски, ирландски и френски застрахователи. Любопитен е фактът, че чуждестранните застрахователи се насочват към по-слабо развитите сегменти на нашия пазар, затова можем да очакваме интересно развитие на този финансов сектор и евентуално изравняване в бъдеще на живото-застраховането и общото зас-



Теменуга Ненова - изпълнителен директор на ЗПАД „Алианц България“, която беше и водещ на модула за застраховането, запозна присъстващите с много интересния доклад на **Рангам Бир** - вицепрезидент на „Али-

анц Ню Юръп“. (Бел. ред. Резюме и от тази презентация очаквайте в следващ брой на вестника.)

Определен интерес предизвика докладът на **Иво Груев** - заместник изпълнителен директор на ЗПАД „ТВИ Булстрад“, който проследи взаимовръзката между нарастването на брутният вътрешен продукт и развитието на застрахователната индустрия, като подкрепи изводите си с примери от Словакия, Унгария и България.

Цветанка Крумова - изпълнителен директор на ЗПАД „Армеец“, обърна внимание върху проблемите на данъчната среда, в която ще функционира застрахователният бизнес.

Атанас Табов - председател на Националното бюро „Зелена карта“, постави въпроса за третирането на предприятия, които се занимават с ликвидационна дейност, но са регистрирани не по Кодекса за застраховането, а по Търговския закон, и поради тази причина никой в момента не надзирава тяхната дейност. Г-н Табов припомни, че съгласно Вътрешните правила на Съвета на Бюрата пред Националното бюро на България стои въпросът за номинирането на кореспонденти за ликвидационна дейност на българска територия. На последното заседание на УС на Съвета на Бюрата са били дадени на националните бюро основни насоки за разработването на правила и условия, съобразени с характеристиките на местния застрахователен пазар.



Според Вътрешните правила нашето Национално бюро е задължено да номинира автоматично застрахователи, които са дъщерни компании; за тях е достатъчна оторизацията от компанията майка да извършват ликвидационна дейност на територията на страната по техни застраховки.

За всички останали следва да се изработят правила и условия, за да им бъде дадена номинация от Националното бюро на България. Съгласно Вътрешните правила за всеки кореспондент гаранти са съответните национални бюро; за България това е Националното бюро „Зелена карта“. Тази отговорност е и финансова, т. е. ако съответен кореспондент не извършва ликвидационната дейност съгласно българското законодателство или не обезщети максимално в рамките на местните лимити пострадалата страна, тогава Националното бюро е отговорно в съответствие с Вътрешните правила.

(Продължава на стр. 14)