

# „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ ХОЛДИНГ“ ЗАТВЪРДИ ПОЗИЦИЈАТА СИ НА ВОДЕЩА ФИНАНСОВА ИНСТИТУЦИЯ

- *Групата управлява активи в размер на 2 милиарда лева*
- *В състава ѝ от началото на месеца има и лизингова компания*

На 5 февруари 2007 г. в заседателната зала на Управление „Автомобилно застраховане“ на ЗПАД „Алианц България“ на специална пресконференция топ мениджмънтът на „Алианц България Холдинг“ официално обяви финансовите резултати на дружествата от групата за 2006 г. и представи новите моменти в дейността и стратегическите им инициативи.

В пресконференцията взеха участие **Димитър Желев** - изпълнителен директор на „Алианц България Холдинг“, **Максим Сураков** - първи изпълнителен вицепрезидент, отговарящ за планирането и контролинга, **Темнуга Ненова** и **Орлин Пенев** - изпълнителни директори на ЗПАД „Алианц България“, **София Христова** - изпълнителен директор на ПОД „Алианц България“, **Светослав Гаврийски** - главен изпълнителен директор на ТБ „Алианц България“, **Пламен Митев** - председател на УС на „Алианц лизинг & сървисис“.

Резултатите от дейността на дружествата от холдинга затвърждават неговата позиция на финансово-застрахователна група №1 в България, изтъкна във встъпителното си слово г-н Желев. Г-н Желев съобщи и новината, че от началото на февруари холдингът е придобил 51 на сто от лизинговото дружество „Балкан Стар Сървисис“, като след придобиването му то се преименува на „Алианц лизинг & сървисис“ АД. Друга новина е, че ПОД „Алианц България“ стартира процедура по учредяването и регистрацията на нов доброволен пенсионен фонд с професионална схема.



## ОБЕМНИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ, И КАТО ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ.

Общата агрегирана печалба на всички дружества в групата след данъчно облагане е 71 млн. лева. Платените данъци за 2006 г. надхвърлят 8 млн. лева. Агрегираната (неконсолидирана) сума на активите на всички дружества и пенсионни фондове е близо 2 млрд. лева.

С такъв обем от активи „Алианц България Холдинг“ запазва позицията си на най-голяма финансова група у нас, предлагаща услуги по общо застраховане, животозастраховане, пенсионно осигуряване и банкиране. Доказателство за водещата позиция на „Алианц България Холдинг“ на българския пазар са не само финансовите резултати, но и данните от проучванията на независими и авторитетни агенции, каза още г-н Желев. Той цитира проучване (Brand Performance Management) за представянето на марката Allianz сред клиентите в застраховането, извършено в края на миналата година от Research International и Маркет тест, според което като цяло марката е представена изключително добре и заема водеща позиция по почти всички показатели. Според него 53 на сто от ползващите застрахователни услуги са посочили „Алианц“ като компания лидер на застрахователния пазар.

Проучване на Gfk за измерване лоялността на клиентите на „Алианц България“ в срав-

нение с основните конкуренти на пазара отново подчертава водещата позиция на ком-

панията. Според проучването 27,1 на сто от клиентите на „Алианц България“ са склонни безусловно да препоръчат компанията на близки и роднини при среден показател за застрахователния пазар от 9,3 на сто.

Г-н Желев изтъкна и социалната ангажираност на „Алианц България Холдинг“. Като една от водещите институции в страната групата осъзнава своята отговорност към обществото и инициира и подпомага решаването на



„Алианц България Холдинг“ разшири групата си с лизингово дружество. По този начин холдингът навлезе в още един бързо развиващ се пазар и разшири кръга на предлаганите финансови продукти и услуги. *Създаването на лизингово дружество е логична стъпка в развитието на „Алианц България“ предвид нарастващото търсене на лизингови продукти, разширяването на обхвата на предлаганите услуги и утвърждаване на позицията на компанията като водеща финансова институция в страната, коментира Димитър Желев - изпълнителен директор на „Алианц България Холдинг“.*

„Балкан Стар Сървисис“ е една от първите лизингови фирми в България. Тя работи от 4 години на пазара предимно в областта на лизинговане на леки, лекотоварни и тежкотоварни автомобили за марките „Мерцедес“, „Крайслер“, „Мицубиши“, „Ре-

обществено значими проблеми. Така например през 2003 г. подкрепата бе за хората в неравностойно положение, през 2004 г. - за безопасността по пътищата, през 2005 г. - за либерализация на цените по задължителната застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите. През 2006 г. „Алианц България Холдинг“ оказва подкрепа на културата и изкуството. Компанията бе съорганизатор на едно от най-престижните музикални събития у нас - концерта на Андреа Бочели в София. Холдингът активно подпомага Театъра на Българската армия, Младежкия театър „Николай Бинев“, Театрална работилница „Сфумато“, Детската асамблея „Знаме на мира“, Чудомирските празници в Казанлък и други прояви.

През 2006 г. групата отчита 237 млн. лв. брутен премиен приход в застраховането. От тях по общо застраховане премиеният приход е в размер на 187 млн. лв. Тези резултати нареждат ЗПАД „Алианц България“ на първо място по общо застраховане на нашия пазар.

За 2006 г. бруто премиеният приход на ЗПАД „Алианц България“ е 141 млн. лева, като реализираният прираст спрямо предходната година е 6%. Бруто платените обезщетения възлизат на 56 млн. лв., като брутната квота на щетимост е 43%. Реализираната печалба след данъчно облагане за 2006 г. е в размер на 11 млн. лева. ЗПАД „Алианц България“ е сред водещите застрахователи на пазара по застраховки „Пожар и природни бедствия“, „Щети на имуществото“, „Помощ при пътуване“, „Автокаска“, „Гаранции“, съобщиха изпълнителните директори г-жа Не-



нова и г-н Пенев.

Постигнатите резултати се дължат основно на целенасочената политика на дружеството за разширяване на палитрата от продавани застраховки и балансирано развитие на застрахователния портфейл. Очакванията на мениджмънта са през 2007 г. компанията да се утвърди като лидер в общото застраховане по обем и рентабилност.

Другата общозастрахователна компания в холдинга - ЗАД „Енергия“, отчита 47 млн. лв. премии за 2006 г. Печалбата (след данъчно облагане) за 2006 г. е 20 млн. лева.

ЗАД „Алианц България Живот“ заема лидерска позиция на животозастрахователния пазар у нас с премиен приход в размер на 49 млн. лв. за 2006 г. Това представлява ръст от 33% в сравнение с 2005 г. Дობродотта за 2006 г. е най-добрата на животозастрахователния пазар и е 6.5% в лева, 6% в евро и 6% в долари.

ЗАД „Алианц България Живот“ е на първо място на пазара по размер и ръст на застрахователните резерви, които към края на 2006 г. достигнаха 105 млн. лева. За сравнение през 2004 г. те са били 43 млн. лв., а за 2005 г. - 73 млн. лв. На практика резервите показват размера на управляваните средства на клиенти. Само за 2006 г. дружеството има над



17 000 нови индивидуални клиенти. „Алианц България Живот“ постигна тези резултати благодарение на предлагането на едни от най-добрите инвестиционни инструменти на българския пазар. През миналата година бяха отчетени първите значими резултати в трансформацията на желанието на клиентите да инвестират в нов тип животозастрахователни продукти, а именно застраховка „Живот“, свързана с инвестиционни фондове.

Освен това през 2006 г. ЗАД „Алианц България Живот“ предложи нов за българския пазар продукт - Allianz Best Invest, който комбинира класическите застраховки „Живот“ с това, че има гаранция (120% върху внесенията премия за срок от 10 г.), и застраховките „Живот“ с инвестиционни фондове с това, че парите се инвестират в борсов индекс (Eurostoxx 50), т.е. в акции. По този начин клиентът има и гаранция, и възможност за по-добри печалби в сравнение с класическите застраховки. Очакванията са през следващите няколко години да се засили интересът към този вид животозастрахователни продукти.

Печалбата след данъчно облагане за 2006 г. на ЗАД „Алианц България Живот“ е 5.2 млн. лева.

„Алианц България Холдинг“ заема водеща позиция и на осигурителния пазар. Към 31.12.2006 г. нетните активи на пенсионните фондове, управлявани от ПОД „Алианц България“, достигнаха 492 млн. лева, съобщиха



изпълнителният директор на дружеството **София Христова**. Спрямо края на 2005 г. активите на трите пенсионни фонда са нараснали със 105 млн. лева, което представлява ръст от 27%. Най-голям прираст има универсалният пенсионен фонд, чиито активи са се увеличили с 56%. Тези резултати затвърждават водещата позиция на дружеството в допълнителното пенсионно осигуряване.

(Продължава на стр. 11)

но“. Новото дружество ще функционира като универсална лизингова компания и ще предлага голямо разнообразие от лизингови схеми, включително и за други видове марки нови и употребявани автомобили, както и за техника и оборудване. То ще предлага оригинални решения и гъвкави лизингови схеми, съобразени с нуждите и интересите на клиента.

Предимствата на дружеството ще бъдат кратките срокове и опростени процедури за сключване на договори, максимално конкурентните на пазара условия и широката търговска мрежа на „Алианц България Холдинг“. Клиентите ще получават и пълен пакет от застраховки на преференциални цени - „Автокаска“, „Гражданска отговорност“ на автомобилистите, „Автоасистанс“, което ще направи предлаганите от „Алианц лизинг & сървисис“ АД продукти изключително привлекателни.

Дружеството работи с малък, но посветен и опитен професионален екип, който, използвайки структурите и синергиите на „Алианц България“ и „Балкан Стар“ - генерален представител на „Даймлер Крайслер“ за България, ще насочи усилията си изцяло към повишаване качеството на обслужване на клиентите. Дружеството разполага със солиден капитал от 4,5 млн. лв. и ще предлага гъвкави схеми за лизинг с оглед удобство на клиентите и оптимизиране на лизинговите услуги. Предвижда се дружеството да открие клонове в Пловдив, Бургас, Варна и Русе. За допълнително удобство на клиентите продажбата на лизингови продукти ще се извършва в цялата мрежа на „Алианц България“, заяви Пламен Митев - председател на УС на „Алианц лизинг & сървисис“.