

Данчо Данчев, председател на УС
и изпълнителен директор на ЗАД „ВИКТОРИЯ“

ПРОДЪЛЖАВАМЕ ДА РАБОТИМ ТАКА, ЧЕ ПОСТОЯННО ДА РАСТЕМ

(Продължава от стр. 13)

Е, една международна компания с милиарди евро или долари капитал винаги е по-силна от една българска с 5 или 10, пък и с 20 милиона лева капитал. И фактите през последните години показват, че точно тези компании се опитват да диктуват пазара и дори да го променят. Това именно ме навежда на мисълта, че ЗАД „ВИКТОРИЯ“ ще бъде много по-добре, ако успее, да си намери един ПАРТНЬОР, а не да се продаде 100 процента на някой собственик. Този партньор ще има заслугата, че ще внесе спокойствие и гаранция както на служителите, така и на акционерите ни. Виждаме какво става с премията за „Гражданска отговорност“ на пазара, а дъмпингът и с други застраховки продължава, каквото е случаят с „Автокаска“, застраховка, която отива на нива от 3 процента. Това потвърж-

дава твърдението ми, че някои застрахователи се стремят да намалят броя на застрахователните компании с цел после да се облагодетелстват. Имайки предвид всичко това и след анализите през последните две-три години, доход до твърдото си убеждение, че за „ВИКТОРИЯ“ ще е много по-добре, ако съумее да намери такъв партньор, който да разбира, че България трябва да бъде управлявана от българи. Защото ние сме особени хора, със свои черти на характера си и не обичаме да ни управляват други хора. Ролята на този наш партньор ще бъде - осигурявайки стабилно презастраховане на всичките ни продукти, както и капитал, който трябва да расте все повече и повече през годините, тъй като законодателството ни принуждава всяка година да го увеличаваме заради сигурността ни, което аз изцяло подкрепям. И смя-

там, че това ще е най-добрият вариант за „ВИКТОРИЯ“, като не изключвам, разбира се, дружеството ни да има същото развитие, оставайки си и чисто българско. Но пак казвам - виждайки безумието, дължа да употребя точно тази дума БЕЗУМИЕТО на пазара през последните две години, стигнах до убеждението, че в дългосрочна перспектива за „ВИКТОРИЯ“ ще е по-добре, ако си намери такъв партньор.

- Вървите успешно по този път, нали?

- Да, имаме си свой път и, дай боже, да го извървим успешно, като отново повтарям, че едното не изключва другото. Вие виждате, че в първата петица на класирането има чисто български компании. Колко дълго те ще останат български, не мога да кажа, защото това решават акционерите. Но фактът е факт, че когато добре се управляват и български-

те пари на българско застрахователно дружество, то може да е стабилно и да се развива успешно.

- Да вървим към края на нашето интервю - коя е главната стратегическа цел, основната задача на ЗАД „ВИКТОРИЯ“ през 2007 година? През тази важна първа европейска година? Още повече, че у нас дойдоха доста чужди застрахователи и трябва да очакваме наши дружества да идат на застрахователните пазари на страни, членки на ЕС.

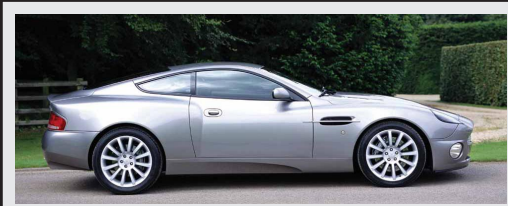
- Ние винаги сме се чувствали европейци, работили сме и работим по европейски правила. Уверявам ви, че още със създаването на ЗАД „ВИКТОРИЯ“ сме се старали да бъдем изрядни във всяко отношение. Така че за нас 2007 година няма да е година на драматични промени, а единственото ново, както и за всички на пазара,



е свързано с лимитите по отговорност на задължителната застраховка „Гражданска отговорност“. Всичко останало продължава в същия дух и със същото темпо в нашето дружество и 2007 няма да е година на някакви кой знае какви кардинални очаквания и промени относно бизнес-поведението и позицията ни. Просто ще продължим развитието на агентската ни мрежа в големите градове, да спазваме законите изисква-

ния, да продаваме успешно своите застрахователни продукти и така постоянно да растем. Може би най-интересното за „ВИКТОРИЯ“ през 2007 година ще е, ако имаме шанса, щастието и късмета да намерим, както казах, подходящия ни партньор, който да ни осигури необходимото ни спокойствие, за да продължим още по-успешно своя път на възходящо развитие.

Интервю на
ПЕТЪР АНДАСАРОВ



www.autoexpert.bg



Проф. д-р на ик. н. Димитър М. Иванов

ИКОНОМИЧЕСКО МИСЛЕНЕ, ПРАКТИКА И ИКОНОМИЧЕСКА ПОЛИТИКА В ЕРАТА НА ГЛОБАЛИЗАЦИЯТА

(Продължава от стр. 10)

на път“ в дългото търсене на икономически възможности и свобода. Европа с България в нея е вашето бъдеще, защото Европа е един проект за икономически прогрес, мир и цивилизация.

Говорейки днес за необходимостта от принципно икономическо мислене, не искам да ме разберете, че всяка сутрин, отивайки на работа - трябва да се питате какво би направил Рикардо, Кейнс или Хайек на ваше място.

Но искам никога да не забравяте възпитаната и надявам се дълбоко вече инжектирана в мисленето ви икономическа логика и философия на пазара. Вашето време ще бъде трудно време. И затова искам да ви ка-



жа: Дали ви харесва или не с оглед на това да бъдете истински успешни survivors в живота, вие трябва да останете „студенти“, гладни за знания; луди за нетрадиционни решения; мъдри, незабравяйки никога пътя, който сте отминали, но мислейки и

вървейки само напред. Използвайки прочутото мото на Станфордския университет, бих искал да ви кажа, че сте щастливи, защото „Вятърът на свободата духа във вашите платна“.

Уважаеми г-н ректор, уважаеми членове на Академичния съвет, мои учители, скъпи приятели,

Опитах се да представя един свой скеч на иконо-

мическата среда, в която живеем и се развиваме, особено с оглед на влизането ни в Европа. Ярвам, че поставих и някои проблеми, докосващи принципността и фундаментата на икономическата ни навигация и мислене, което след 17 години реформи би следвало да се е превърнало в основен критерий на модерния икономически анализ у нас.

Благодаря ви за вниманието!

Свищов,
31 октомври 2006 г.



Добре дошли в

ZASTRAHOVATEL.COM
ВАШИЯТ КОМПАС В ЗАСТРАХОВАНЕТО

Курс на БНБ за 26.01.2007 г. 1 USD = 1.50703 лв. 1 EUR = 1.2978 USD

ДЗИ ДЗИ

50 000 посещения за 1 месец!

Вашият компас в застраховането!

софсправка®
национална информационна система

0 900 12 900
За абонати на БТК - (0.96лв/мин.)

12 900 (0.96лв/мин.)

www.sofspravka.com