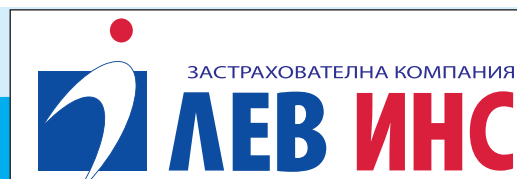


Стефан Софиянски, изпълнителен директор



ОЧАКВАМ ЦЕНА НА „ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ“ ЗА МАСОВИЯ КЛАС АВТОМОБИЛИ ПРЕЗ ДЕКЕМВРИ ОКОЛО 120 ЛЕВА

- Г-н Софиянски, като се обърнете назад към изтичащата 2006 г., какви са тенденциите, успехите и трудностите, които съпътстваха работата ви?

- През тази година продължихме тенденцията да увеличаваме премиения приход с темп над средния за българския пазар. Така увеличаваме и пазарния си дял. Надяваме се съвсем скоро да достигнем дял от 10 процента от пазара. За мен обаче най-верният показател е рентабилност, т.е. съотношението на печалбата към премиения приход. По този показател ние сме сред първите три компании и ще бъдем лидери и в края на 2006 година.

Изтичащата година премина и под знака на приваждане на дейността на застрахователите с новите изисквания на Кодекса за застраховането.

- Как е структуриран портфейлът на дружеството? По кои продукти имате най-голям ръст?

- Ние не можем да избягаме от реалностите, с които се



сблъсква целият бранш. За всички е ясно, че българинът отделя най-много средства за личния си автомобил. Процентът на застрахованите лица е много малък. По тези причини основният портфейл на ЗПК „Лев Инс“ АД е концентриран в автомобилното застраховане - „Автокаска“ и „Гражданска отговорност“ на автомобилистите. В края на 2005 г. бяхме на второ място по премиен при-

ход по „Гражданска отговорност“, а през тази година ще се борим за лидерски позиции. Независимо от това се опитваме да разширим пазарния си дял по всички видове застраховки. Залагаме на концепцията за „активна сигурност“, т.е. на сътрудничеството между застраховател и клиент, което да предотврати настъпването на застрахователното събитие. Именно заради тази превен-

ция на риска навлязохме и на сегмента на финансовото застраховане. Вече няколко големи банки ползват нашите услуги, като застраховаме цели кредитни портфейли. В този сегмент ще държим първото място за тази година.

- Мотото на „Лев Инс“ е „Активната сигурност“. Какво означава това?

- „Активната сигурност“ е партньорство между застрахователя и клиента за предотвратяване на щетите и намаляване на риска от тяхното настъпване. Като резултат клиентът получава по-голяма сигурност, а и плаща по-ниска цена за застраховката. ЗПК „Лев Инс“ АД е готова да инвестира в безопасността на застрахованите обекти и да формира фондове за предпазни мероприятия. В крайна сметка средствата, инвестирани в мерки за безопасност, са много по-малко от това, което би платил застрахователят при голяма щета. Ние предлагаме оптимални застрахователни решения с оглед нуждите на конкретния клиент. Ползваме и изследванията на международно признати експерти в тази област. Ето защо предоставянем на съвет или консултация на клиента понякога е по-важно от цената на застраховката.

- Какъв е броят на вашите клиенти и към кой сектор се ориентирате - към индивиду-

алните или корпоративните клиенти?

- Компания „Лев Инс“ обслужва над половин милион клиенти в България. Ние сме една от най-популярните и най-известни компании в личното застраховане. В същото време разширяваме позициите си и в корпоративното застраховане. Работим добре с повечето банки, лизингови компании, вносителите и дистрибутори на автомобили.

- Какви са вашите очаквания за кампанията по „Гражданска отговорност“ и обединяването ѝ със „Зелена карта“ от 2007 г.? Очакват ли дъмпинг на цените и с какъв процент ще поскъпне застраховката за масовия клас автомобили?

- Дилемата е, че застраховката важи за територията на ЕС, а европейските цени са непосилни за голяма част от българските водачи. Така че очаквам повечето застрахователи да предпочетат плаването пред скокообразното увеличение на цените, като премията за масовия клас автомобили през декември ще бъде около 120 лв. Оттам нататък компаниите внимателно ще следят развитието на риска и ще коригират тарифите си в зависимост от тежестта на плащанията обезщетения.

- Какви промени на застрахователния пазар и по-специално за вашата компания, очаквате след влизането на България в ЕС?

- Малките компании ще изпитат сериозни трудности. Надявам се да не се стига дотам други компании да спрат да функционират, както това се случи със застрахователните компании „Юпитер“ и „Европа“. Иначе ние и сега работим в конкуренция с дружествата, контролирани от водещите световни застрахователи, така че навлизането на нови играчи на българския пазар не ни притеснява. Автомобилното застраховане, което е основният акцент на българския пазар, изисква сериозен ежедневен контрол и не може да бъде управлявано „дистанционно“.

Страницата подготви ИЛЕАНА СТОЯНОВА

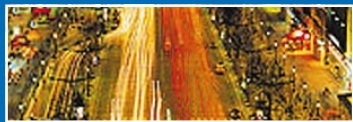
ЗПК „Лев Инс“ АД е създадена през 1996 г. и е една от първите застрахователни фирми в България с изцяло частен капитал. Основни акционери на дружеството са ценените в бизнес средите израелски компании - „Рахити Меир Класик“ и „Яд Пирзул 1984“. Мениджърският екип и експертите на ЗПК „Лев Инс“ АД са признати висококвалифицирани специалисти с престижно образование и огромен практически опит във въвеждането и утвърждаването на най-новите тенденции в бранша.

Дружеството предлага пълен пакет от застрахователни продукти и услуги в областта на общото застраховане, съобразени както с българското законодателство, така и със световните стандарти по разпределение на риска. Застрахователният портфейл на ЗПК „Лев Инс“ АД е презастрахован при признати и авторитетни компании като Lloyds London, Gothaer (част от Eureco), Hannover. Оптимално балансиран, той е ориентиран не само към традиционните продукти като „Каска“, „Гражданска отговорност“, „Имущество“, но и към новите за българския пазар различни видове „Финансови рискове“ и „Отговорности“. Компанията е и първата за страната, която предлага покритие на риска „Тероризъм“.

ЗПК „Лев Инс“ АД е член на Асоциацията на българските застрахователи, Съюза за стопанска инициатива на гражданите и на Българо-израелската търговско-промишлена палата.



Застраховка „Каска“



Застраховка „Гражданска отговорност“



Застраховка „Разни финансови загуби“



Застраховка „Карго“



Застраховка „Кредити“



Застраховка „Селскостопански култури“



Застраховка „Животни“



Застраховка „Пожар и природни бедствия“



Застраховка „Помощ при пътуване“



Застраховка „Имущество“



Застраховка „Обща гражданска отговорност“



Застраховка „Злополука“

В отговор на повишения интерес към задължителната застраховка „Гражданска отговорност“ 2007, ЗПК „ЛЕВ ИНС“ АД уведомява, че всички офиси в страната ще работят с удължено работно време и през почивните дни.

ЗПК „ЛЕВ ИНС“ АД сключва застраховка „Гражданска отговорност“ за 2007г. при досегашните условия, валидна и за страните от ЕС.

Застраховката можете да сключите и на бензиностанции „Петрол“- денонощно.



„Активната сигурност“ е партньорство между застрахователя и клиента за предотвратяване на щетите и намаляване на риска от тяхното настъпване. Като резултат клиентът получава по-голяма сигурност, а и плаща по-ниска цена за застраховката. В крайна сметка средствата, инвестирани в мерки за безопасност, са много по-малко от това, което би платил застрахователят при голяма щета. Ние предлагаме оптимални застрахователни решения с оглед нуждите на конкретния клиент. Ползваме и изследванията на международно признати експерти в тази област. Ето защо предоставянем на съвет или консултация на клиента понякога е по-важно от цената на застраховката.