



С ТРУДА ИДВАТ УСПЕХИТЕ, А ТЕ РАЖДАТ САМОЧУВСТВИЕ

● **Застрахователите от двете дружества на финансовата група „ДЗИ“ - на Главна агенция София празнуваха с невероятно настроение**

Празникът, който бе за всички от Главна агенция София имаше своя повод - 60-годишнината на ДЗИ. Той се състоя вечерта на 9 ноември в ресторант „Форум“ на Националния дворец на културата. Те не бяха сами, а се веселиха до късно с ръководители и служители на Централно управление. И имаше смисъл това - да са заедно, защото стратегията на финансовата група е такава, че усилията на отделните екипи на структурите да са насочени в една посока и да имат една цел - лидерските позиции. И още по-голямо право да празнуват заедно имаха те тъкмо за това, че тези позиции отстояват като един вече доста време. Категорично и неотстъпно!



А празникът беше толкова свободен и с такъв висок градус на настроение, че всеки би завидял и на организаторите му, и на участниците в него. Без речи, без хвалби, без кухи думи. Само с поздрав от управителя на Главна агенция София **Здравко Шушков**, който сподели:

- *Като символични домакини на тази празнична вечер ми простете, че не мога да поздравя всеки един от вас с 60-годишнината на ДЗИ. Просто сте толкова много, че не ми е възможно да направя това. Но, както казва г-н Чандъров, пожелаваме си догодина да бъдем двойно повече. Позволете*



умяат да постигат целите си. Искам да продължите все така да работите единни, да имате уважението, което сте създали помежду си, а всичко останало ще дойде като ваше завоевание.

С благодарност за помощта на ръководството на ДЗИ, към него се обърна г-н Шушков, който предостави първи да начене тортата Недялко Чандъров.

И всички се впуснаха във вихрите на танци и хора до края на вечерта, за да завършат празника си в малките нощни часове.



В тези именно вихрени минути проведохме и краткия си разговор със ЗДРАВКО ШУШКОВ

КАТО НАЙ-ГОЛЯМА АГЕНЦИЯ ЩЕ БЪДЕМ НА ПЪРВО МЯСТО НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ ПАЗАР

- **На какво според вас се дължи това изключително настроение у хората в тази вечер - само на повода - 60-годишнината на ДЗИ, или на нещо друго? И какво значат думите на г-н Недялко Чандъров - че те знаят и могат да работят, но умеят и да се веселят?**

- Самото число 60 години дава повод за радост като юбилей, но е важно и хората с какъв темперамент са и с какво настроение идват на празника. За темперамента ще кажа,



че такива сме ги подбирали през годините, докато настроението е функция на няколко фактора: когато човек си обича работата, когато вижда реалния резултат от своя труд, когато вижда, че го ценят заради труда му, той не може да не бъде щастлив. Не са за пренебрегване и някои други фактори като обстановката в офисите, хомогенният екип, и не на последно място достойното възнаграждение, което получават служителите.

- На какво се дължат тези високи ваши резултати, г-н Шушков, и кои са първенците агенции за този период?

- Високите резултати на Главна агенция София са комплекс от множество фактори, основните от които са: върната политика

на дружествата ДЗИ като цяло, много доброто и професионално отношение към клиенти и посредници както при сключване на застраховка, така и в ликвидацията; екипът от добри професионалисти, които биват подкрепяни във всяка една ситуация и не оставят необслужен нито един клиент. Тоест - както и в някои други сфери в застраховането - най-важни са хората. Хубавите сгради и офиси без дейни и мотивирани екипи са нищо, но както знаете и вие - нашите служители са наистина едно богатство.

Не бих искал да отличавам някого персонално, но ще кажа, че най-голям принос за тези резултати освен агенция Център имат агенциите „Изток“ и „Красно село“, а веднага след тях са агенции „Запад“, „Лозенец“ и т.н.

- Как ще завърши за вас 2006 г. и кои са целите, които си поставяте през 2007 г. - първата година на България в Европейския съюз?

- Очакванията ми за края на 2006 г. са поне 75 млн. лева приход на „Общо застраховане“ и 8,5 млн. лева за „Животозастраховане“, което ще ни отреди първото място като най-голямата агенция на застрахователния пазар в България.

За 2007 г. очакванията ми са - утвърждаване на ДЗИ като лидер на застрахователния пазар и на Главна агенция София в частност, разширяване на отношението ни с водещи застрахователи в Европа и увеличаване на пазарния ни дял. Очаквам през годината на приемането ни в Европейския съюз да се урегулира пазарът по отношение например на застраховката „Гражданска отговорност на автомобилите“ и „европейските“ компании да спрат дъмпинга по тази застраховка.

Иначе ще почнем да продаваме застраховката на цени, по-ниски от тези, на които продавахме, преди да станем членове на Европейския съюз, а знаете колко се увеличиха лимитите и териториалният обхват.

Използвам случая да поздравя всички колеги, служители на ДЗИ, не само тези на Главна агенция София, с 60-годишния юбилей и да им пожелаем здраве, щастие и още дълги години работа в името на трите букви ДЗИ.

н Недялко Чандъров, председател на УС и изпълнителен директор на двете застрахователни дружества, да произнесе: „Хората от ДЗИ знаят и могат да работят, но умеят и да се веселят истински!“ Това, което каза



Здравко Шушков, си беше вярно -

много са хората от екипите на дружествата - краят им се не виждаше в огромния ресторант „Форум“. Но те всички се стекоха в по-късни вечерни минути около огромната торта с надпис „60 години ДЗИ. Г.А. София“. Разрязаха я двамата ръководители - Недялко Чандъров и Здравко Шушков, под оглушителни възгласи и ръкопляскания. Те се сляха със скандиранията „Чан-дъ-ров, Чан-дъ-ров“, когото предизвикаха да каже следните думи:

- *Искрено се радвам на изключителното ви настроение тази вечер, за което ви благодаря. Най-радостното обаче е това, че тук виждаме един огромен колектив от работещи и знаещи хора, които*

Думите на г-н Чандъров, предполагам, идват от „поговорката“, че който не умеє да се весели, той не умеє и да работи, което в повечето случаи наистина е така. Виждате, че и той, и повечето от служителите на ЦУ, които сме поканили на празника на Главна агенция София, са заедно с нас.

- В едно наше интервю заявихте, че Главна агенция София е с резултати за цяло едно малко, дори средно застрахователно дружество. Бихте ли се спрели накратко на основните ваши постижения през десетмесечието например и да отбележите какво показват те?

- Вярно е, че в предното ни интервю казах, че ДЗИ - Главна агенция София, ако не се брой ДЗИ, ще се нарежда на 4-о място сред застрахователните компании в България, а към днешна дата това е още по вярно. Приходите ни по „Общо застраховане“ са близо 62 млн. лева за 10-те месеца на 2006 г., каквото беше той за цялата 2005 г. Това значи, че тази година ще надхвърлим цифрата 75 млн. лева по „Общо застраховане“.

Приходът по „Животозастраховане“ за 10-те месеца на 2006 г. е близо 6 млн. лева, което е ръст от близо 2 млн. лева спрямо предходната година, а все още предстои най-активният период - краят на

ПЕТЪР АНДАСАРОВ

Снимки ГЕОРГИ ДЕРМЕНДЖИЕВ

