

НИЕ СМЕ РАЗЛИЧНИ, НЕСТАНДАРТНИ, С ЕВРОПЕЙСКИ СТИЛ В ЗАСТРАХОВАНЕТО

Това са думи на изпълнителния директор на „Интерамерикан България“ ЗЕАД, които произнесе пред многото журналисти на презентацията на две уникални услуги в новата рекламна кампания на дружеството, състояла се на 5 октомври в зала 6 на VIP салон, „Cineplex“ на „City Center Sofia“. С тях присъстващите журналисти бяха запознати накратко чрез предназначенията за тях специална информация. Но особено ценни се оказаха разясненията на г-н **Коста Чолаков**, който е с най-голям принос в изграждането на оригиналния образ на „Интерамерикан България“ ЗЕАД и развитието на богата и разнообразна дейност от дружеството през годините.

По същество първата уникална услуга „**Домашен майстор**“ е бонус и се изразява в това, че всеки собственик на застраховката „**Домашно имущество**“, сключена в дружеството в София и в петте най-големи града на България, получава 24-часов достъп до услугата „Домашен майстор“. Застрахователят осигурява бърза и висококачествена помощ от електротехник, ВиК специалист, ключар и стъklar за отстраняване на повреди в застрахованото имущество.

Нещо важно, което г-н Чолаков повтори и в отговора си на журналистически въпрос в края на презентацията, е, че тези услуги се извършват само при случаите, когато клиентът има сключена и валидна застраховка „Домашно имущество“. И още по-важното - на телефонен номер **11 68** в денонощен диспечерски център всички клиенти - и тези, които нямат тази застраховка - получават по всяко време всякаква информация. Услугите за тези без застраховката минават за битови и се извършват срещу заплащане.

На същия телефон в диспечерския център на „Интерамерикан България“ ЗЕАД, пак през всичките 24 часа на денонощието, всякаква информация могат да получават и клиентите на втората уникална услуга „**Оглед на посочено от вас място**“, която е екстра към „**Комбинирана автомобилна застраховка**“.

Характерно за нея е това, че вместо клиентът да чака за оглед при застрахователя, експерт от дружеството извършва огледа на място. Това става и по посочения телефонен номер в диспечерския център по заявка на клиента. Към него могат да се обърнат и пострадали по време на пътуване. Сигурност и удобство предлага услугата „Пътна помощ“, която предлага и осигурява „Интерамерикан Асистанс“ ЕАД. Тя гарантира бърза и компетентна помощ на пътя независимо дали става дума за настъпило застра-



хователно събитие или за смяна на гума, доставка на бензин или за подаване на електрически ток в автомобила. Мрежата на „Интерамерикан България“ покрива основните пътни артерии и населени места чрез специализираните си автомобили, разположени в над 37 пункта на територията на цялата страна.

И тук, както при първата уникална услуга, можете да позвъните в диспечерския пункт на дружеството на телефонен номер **11 68** по всяко време на денонощието, да потърсите и да получите информация или професио-



нална помощ на пътя. И да знаете, че няма ограничение за броя на вашите повиквания!

Ето с какво сме различни и нестандартни в най-добрия смисъл на тази дума - заяви



„Интерамерикан България“ ЗЕАД

е първото българско застрахователно дружество, основано с чуждестранен капитал. За осемте години присъствие на пазара у нас компанията е изградила 16 агенции във всички големи градове в България. На местния пазар дружеството предлага широк спектър от застраховки при атрактивни условия и изчерпателно застрахователно покритие: „**Пожар и природни бедствия**“, „**Щети на имущество**“, „**Каско на МПС**“, Задължителна застраховка „**Гражданска отговорност на автомобилистите**“, „**Злополука**“ (групова и индивидуална), „**Товари по време на превоз**“ (Карго), „**Помощ при пътуване**“ (с осигурен първокласен асистанс), „**Обща гражданска отговорност**“, „**Отговорност на работодателя**“ и професионални отговорности, „**Строително-монтажни рискове**“ и „**Електронно оборудване**“.



преференциални цени при закупуване на един от трите пакета „Пътна помощ“, предлагани от „Интерамерикан Асистанс“ ЕАД. И второто важно уточнение бе - независимо дали има сключен абонаментен

в представянето на уникалните услуги г-н Коста Чолаков. Именно с тях „Интерамерикан България“ слага началото на нов, европейски стил в застраховането у нас, ориентирано към бързо и адекватно изплащане на застрахователните обезщетения и идеална възможност за 24-часово регистриране на настъпили застрахователни събития. Всичко това, както и стабилната пре-застрахователна програма, гарантират максимална сигурност на клиентите и печелят тяхното доверие.

И две уточнения направи г-н Чолаков. Първото - обхващат покритие на услугата „Пътна помощ“ от „Интерамерикан Асистанс“ ЕАД предоставя на клиентите 24-часова аварийна помощ на територията на цялата страна, както и на територията на цяла континентална Европа. И още - клиентите, сключили застраховка „Каско“ за своите автомобили в „Интерамерикан България“ ЗЕАД, ползват



договор с „Интерамерикан Асистанс“ ЕАД, или има застраховка „Домашно имущество“ в „Интерамерикан България“ ЗЕАД, на тел. **11 68** (за всички мобилни оператори) всеки ще получи изчерпателна информация и професионална помощ.

Особен интерес предизвика втората част от презентацията на двете уникални услуги на дружеството. За оригиналното им популяризиране трябваше да потърсим и много добра оригинална рекламна агенция - каза г-н Чолаков. - И трябва да ви кажа, че я намерихме. Присъстващите сами се увериха в уникалния стил на рекламирането на двете услуги чрез невероятно въздействащите и естетически динамични клипове, заснети от „СИА Адвертайзинг“ по идея на новата рекламна агенция „Ogivy & Mather“. Главната роля изпълнява с внушителното си при-

съствие талантивият актьор **Валентин Танев**, който откри и води по особено артистичен начин това важно събитие. Впрочем втората част се превърна и в презентация на новата рекламна кампания на „Интерамерикан България“ ЗЕАД с участието вече и на избраната рекламна аген-



ция. Новите клипове предизвикаха общото одобрение и високата оценка на присъстващите журналисти. Някои от тях вече вървят по български електронни медии.

След прожекциите им в залата, въодушевена, говори и г-жа **Лора Морган**, директор „Комуникации“ в „Юрико“.

Ето и нейното слово: - *Добро утро, дами и господа! Надявам се, че харесавате клиповете за рекламирането на уникалните услуги на „Интерамерикан България“ на местния застрахователен пазар. Ние от „Юрико“ работим в страни с развити и утвърдени пазари. Но нашето предимство е, че сме и на развиващите се днес и утре пазари - на тези, които имат потенциал и бъдеще. Затова и фокусираме там своята дейност. Ние сме финансов холдинг и вярваме особено в дейността на*

местните структури и фирми. „Интерамерикан България“ е нашата марка в България. Ние сме убедени, че тя ще се развива много успешно и затова сме тук, за да помагаме със своите знания и своя опит.

И само няколко думи за новопоявилото се каре в проектиран-

ните клипове на дружеството. То е с мотото (девиза) „Имаме грижата“. И внушава спокойствието и сигурността от „Интерамерикан България“. А това значи - спечелено доверие от страна на клиентите.

Презентацията завърши с въпроси на журналистите към г-н Коста Чолаков и бяха свързани със съдбата на застраховките „Зелена карта“ и „Гражданска отговорност“, както и с прелицензирането на застрахователните дружества от Комисията за финансов надзор.

И така - в малката оранжево-червена покана за участие в тази презентация бе отбелязано: „Имаме какво да покажем, а и повод да почерпим“, което се оказа самата истина. Ние, журналистите, видяхме и харесахме всичко, което ни показаха домакините. И ни почерпиха - пак в техния изискан стил. Дори ни изпратиха със специалния си подарък - чаши „Riedel“ с пожелание да пием от тях с истинска наслада в свободното си време.

ПЕТЪР АНДАСАРОВ
Снимки **ГЕОРГИ ДЕРМЕНДЖИЕВ**

INTERAMERICAN BULGARIA
ЧЛЕН НА EUREKO GROUP

ЗАСТРАХОВАТЕЛНО АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО

„Интерамерикан България“ ЗЕАД е част от групата **EURECO B.V. EURECO B.V.** е паневропейски финансово - застрахователен холдинг, регистриран в Утрехт, Холандия. **EURECO B.V.** оперира на пазарите на десет европейски държави под следните търговски марки: Achmea в Холандия, Interamerican в Гърция, България, Румъния и Кипър, Friend's First в Ирландия, Union в Словакия, Imperio France във Франция, PZU в Полша, S&P в Португалия и други. Философията на **EURECO** е да създаде интегрирана паневропейска финансова група, състояща се от компании - лидери на своите пазари които да осигуряват „местни решения на глобални цели“. **EURECO Group** притежава рейтинг **A+**, съгласно оценката на Standard&Poor's и има записан брутен премиен приход от застраховане за първите шест месеца на 2006 г. в размер на **7,9 милиарда евро**. (За сравнение, премиения приход на групата за цялата 2005 година е **6,6 милиарда евро**). Посредством своите опериращи компании, **EURECO B.V.** предлага на своите клиенти и партньори пълна гама от застрахователни услуги в областта на общото и животозастраховането, здравното осигуряване, както и пенсионни продукти, а също така има значителен опит в мениджмънта и банкирането.