

# ЗПАД „АРМЕЕЦ“ ОТНОВО С НЕТРАДИЦИОННИ ПРОДУКТИ

● С новата застраховка „Помощ при пътуване в чужбина“ можете да обиколите света за три минути

ЗПАД „Армеец“ е една от най-динамично развиващите се застрахователни компании през последните години. От 2002 год., когато беше приватизирана, годишният премиен приход на „Армеец“ се увеличи около 10 пъти и през 2005 год. достигна почти 45 млн. лева.

Освен автомобилни, имуществени и финансови застраховки компанията много успешно развива и т.нар. лично застраховане - застраховки „Злополука и заболяване“ и застраховки „Помощ при пътуване“.

Дългогодишният опит в предлагането на застрахователни продукти, обслужващи сферата на туризма, направиха възможно създаването на един нов продукт, който в максимална степен да отговаря на най-новите изисквания на този пазар. Застраховката е валидна за цял свят и предлага: изключително широк обхват на застрахователното покритие, денонощна помощ чрез асистанс обслужване на български език; 100% плащане на направените разходи, защото е без никакво самоучастие от страна на застрахованите лица. Това е застраховка, която се сключва само за 3 минути и е на цена, която прави продукта достъпен за всеки клиент.

На нетрадиционна парти с пресконференция и екзотичен коктейл с кухня от три континента в ботаническата градина в София на 29 май бяха поканени много застрахователни брокери, туристически агенции, партньори на застрахователя, представители на асистиранията компания „Filo Diretto Bulgaria“ в лицето на г-жа Ваня Ангелова - управител на българския офис, както и много журналисти, пред които директорката на Дирекция „Рисково застраховане“ г-жа Ярослава Кръстева презентира новия продукт.

С г-жа Ярослава Кръстева разговаряме за новия продукт

- Г-жа Кръстева, може ли да се каже, че едно от приоритетните направления в дейността на дирекцията, която ръководите, е разработването на продукти, обслужващи сферата на туризма?

- Да, определено, нашата цел е всяка година да предлагаме по нещо ново в областта на т. нар. „туристически застраховки“. Миналата година това беше въвеждането на услугата „асистанс на територията на РБългария“, която предложихме за всички потребители на българския туристически продукт.

Тази година усилията ни бяха насочени в разработването на нови условия за застраховане на лицата, пътуващи зад граница. Основната причина да обърнем специално внимание на тези наши клиенти беше фактът, че през 2005 год. ЗПАД „Армеец“ беше предпочитаният застраховател от близо 45 000 пътуващи зад граница лица. В резултат на което през 2005 год. премиеният ни приход по застраховката „Пътуване в чужбина“ отбеляза ръст 215% спрямо 2004 год., което ни осигури 6-о място сред всички застрахователни компании по този вид застраховки.

- А каква е идеята на новия ви продукт?

- Маркетинговите проучвания, които направихме, преди да започнем разработването му, ни „подсказаха“, че за да реализираме очакванията и амбициите си по отношение на последващата му реализация на пазара, нашият нов продукт трябва да притежава три много важни качества - приемственост, иновация и индивидуалност. Именно затова, създавайки този продукт, ние се постаряхме да не пропуснем нито едно от важните за нашите клиенти неща, които предлагаме до този момент. В същото време подобрихме качеството на застраховката, разширихме обхвата и предложихме на нашите клиенти възможно най-много от интересувашите ги покрития и рискове. Освен това включихме напълно безплатно към основното покритие риска „Спешно заболяване“ и разширихме застраховката с 8 допълнителни риска, които да се прибавят по избор на клиента. Така съз-



Ярослава Кръстева

дахме един продукт, който освен покриването на медицински разходи и репатриране включва някои много атрактивни допълнителни рискове, като например „Кражба на личен багаж“, „Правна защита“, „Гражданска отговорност“, „Дневни пари за болничен престой“ и редица други, както и за пръв път в България - „Net for Care“.

- С какво новата застраховка се различава от останалите, които се предлагат на пазара?

- Както вече казах, една от основните ни задачи при разработването на новия продукт беше той да притежава индивидуалност - свой собствен облик, който да го отличава от всички останали продукти на застрахователния пазар. За да предложим нещо специално, което да



имат единствено клиентите на ЗПАД „Армеец“, ние създадохме: „Travel insurance card“; „Net for Care“, а за да създадем индивидуален подход и към корпоративните клиенти, предложихме възможност за допълнително включване на специално договорени рискове в зависимост от специфичните потребности на конкретния клиент.

- Бихте ли ни разказали малко по-подробно за „Travel insurance card“ и „Net for Care“?

- „Travel insurance card“ е наподобяваща по форма дебитните и кредитните карти, много удобна за носене в портфейл карта, която съдържа основните параметри на застрахователната полица и телефоните на асистанс компанията, с която си партнираме при обслужването на клиентите ни зад граница - италианска-

Цветанка Крумова, изпълнителен директор на ЗПАД „Армеец“



„Можем вече да обиколим света буквално за 3 минути, можем да виждаме своите близки и партньори независимо в коя част на света се намират. Затова ние, застрахователите, с новия си продукт улесняваме гражданите да пътуват в този огромен свят, като имат сигурност за здравето и имуществото си. Очакваме да станем част от Европейската общност от началото на 2007 година, но не трябва да забравяме, че всъщност ние сме европейци и се надявам, че днес всички ние ще го почувстваме.“

та застрахователна и асистанс компания „Filo Diretto“.

„Net for Care“ е съвсем нова за България услуга.

Това е осъществяване от всяка точка на света посредством телемедицина на телеконсултация по Интернет. Осъществява се видеоконферентна връзка с лекари специалисти от цял свят за осигуряване на точна диагноза и подходящо лечение, както и за второ медицинско мнение при по-сложни от медицинска гледна точка случаи. Връзката може да се осъществява по всяко време както със специализирани болници, така и с домашните лекари, роднините и близките на застра-

конкретните им застрахователни потребности. Такива рискове са например „Спасителни разходи“, „Медицински разходи за престой под дължителна карантина“, „Военни рискове“, „Разходи за болногледач в дома“, „Предаване на съобщения“, „Доставка на лекарства“ и много други рискове, които са обект на специално договаряне. Накратко казано, корпоративните клиенти на ЗПАД „Армеец“ могат по избор да включат към застрахователното покритие над 30 отделни риска. Именно затова ние смятаме, че сме успели да създадем продукт, който в максимална степен да отговаря на интересите и потребностите на всеки



конкретен клиент.

- А защо твърдите, че само за 3 минути е възможно да се обиколите светът?

- Постарали сме се да направим по-лека и по-приятна и работата на нашите партньори - брокери и туристически агенции. Създадохме една изключително бърза полица, която се сключва за не повече от 3 минути.

Освен това направихме реалност нещо, което е на пръв поглед невъзможно - събрахме 4 продукта в една полица.

- И накрая - какви са очакванията ви за пазарната реализация на новата застраховка?

- Както вече споменах в началото на нашата среща, близо 45 000 застрахователни полици на ЗПАД „Армеец“ обиколиха света през 2005 год. Надяваме се, с новия продукт да удвоим броя на сключените полици и респективно премиения приход по този вид застраховки.



## КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВАТ НОВИТЕ ПАКЕТНИ ПРОДУКТИ НА ЗПАД „АРМЕЕЦ“?

Всички тези продукти се обслужват от една-единствена полица

● **Първият продукт - TRAVEL**, е предназначен за туристически и бизнес пътувания. Предлагат се две тарифи - за лица от 0 до 14-годишна възраст и за лица на възраст над 14 до 70 години. Застрахователните суми са между 2 000 и 50 000 EUR/USD. По тази тарифа могат да се застраховат и лица, пътуващи зад граница с цел участие в спортни състезания или тренировъчни лагери, както и лица, заместващи на работа в чужбина. За тях тарифата се завишава в зависимост от конкретния случай.

● **Вторият продукт - TRAVEL (70+)**, е предназначен за лица на възраст над 70 до 80 години. Застрахователните суми са между 2 000 и 20 000 EUR/USD, като за разлика от досега действащите условия, където за лица над 70 години се покрива само рискове, настъпили в резултат на злополука, новата застраховка предлага и покритие за „Медицински разходи вследствие акутно заболяване“, лимитирано до 1 000 EUR/USD.

● **Третият продукт** е предназначен за ученици и студенти на възраст между 15 и 29 години, пътуващи зад граница с цел туризъм, програми за културен обмен, обучение, езикови курсове и т.н. Покритията са между 10 000 и 50 000 EUR/USD, като цената на застраховката е по-ниска от цената за възрастни.

● **Четвъртият продукт е MULTI TRIP** - застраховка, предназначена за лица, често пътуващи зад граница. Застраховката „Мулти трип“ се сключва при многократни пътувания в рамките на една година, като застрахователното покритие за всяко едно пътуване е в рамките на 31, 62 или 93 дни, считано от датата на пресичане на границата на Република България до датата на пресичане на границата при завръщане. На практика с тази застраховка лицето може да пребивава почти цялостно в чужбина, стига продължителността на всяко едно пътуване да не надвишава съответно 31, 62 или 93 дни.

Страницата подготви  
ИЛЕАНА СТОЯНОВА  
Снимки  
ТОДОР КОВАЧЕВ

