

ЕДИННИЯТ ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАР НА ЗАДЪЛЖИТЕЛНАТА ЗАСТРАХОВКА „ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ“

● Сравнително изследване на икономическо-статистическата ситуация в ЕС

ПРОФ. Д-Р УЛРИХ МАЙЕР

(Продължава от брой 11)

ИТАЛИЯ

	В абсолютна стойност	На 1000 единици население	На 1000 моторни превозни средства
БВП	1 045 млрд.	18 138 хил.	27 787 хил.
Население	57.61 млн.	x	1.53 хил.
Площ /кв.км./	301 341	5.23	8.01
Железопътна мрежа /км/	16 014	0.28	0.43
Пътна мрежа /км/	308 000	5.35	8.19
Автомобилна пътна мрежа/км/	6 444	0.12	0.17
Общ брой на моторните превозни средства	37.61 млн.	653	X
Пътнически автомобили	31.00 млн.	538	824
Пътни инциденти	190 031	3.30	5.05
Брой пострадали	6 226	0.11	0.17

Таблица 1: Страна и транспорт
Данните са от 1997 г.

	Общо	Общо застраховане	Автомобилно застраховане	Застраховка "Гражданска отговорност"
Брой застрахователни компании ¹	212	129		96
Брутен премиен приход ²	50.99 млрд.	24.50 млрд.	14.40 млрд.	11.84 млрд.
-на глава от населението	885	425	250	206
-на моторно превозно средство	x	x	328	315

Таблица 2: Дял на застраховката "Гражданска отговорност" в общото застраховане

¹Застрахователни компании с централи на управление в Италия през м. 1998 г.

²Брутен премиен приход от местни продажби на застрахователи и чужди извън европейското икономическо пространство

СТРУКТУРА НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ ПАЗАР

През март 1998 г. в Италия има 212 застрахователни компании с централи. От тях 77 са заети в животозастраховането, 108 са общозастрахователни и 21 - съвместни. Премийният приход в Италия нараства значително през последните няколко години особено в животозастраховането. 36.4% е ръстът на brutния премиен приход в животозастраховането през 1998 г., а 8.4% е ръстът на общото застраховане.

ЧУЖДЕСТРАНЕН ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН БИЗНЕС

На застрахователния пазар в Италия, успоредно с няколко общозастрахователни компании извън европейското икономическо пространство, действат много чужди компании и от общността. През 1999 г. тези компании формират брутен премиен приход в рамките на 1 млрд. евро, две трети от които се падат на общото застраховане.

СИТУАЦИЯТА НА ПАЗАРА НА ЗАСТРАХОВАНЕ НА МПС

/Таблица 3/

	Автомобилно застраховане	Застраховка "Гражданска отговорност"
Застраховани рискове	-	около 40 млн.
Брутен премиен приход	14.40 млн.	11.84 млн.
Равнище на щетимост	92.3 %	102.0%

Таблица 3: Статистика на автомобилното застраховане

Значението на автомобилното застраховане в Италия е много по-голямо от средното за ЕС. Брутният премиен приход от автомобилно застраховане е 30% от целия застрахователен бизнес и около 60% от общозастрахователната дейност. Повече от 80% от brutния премиен приход в автомобилното застраховане се формира от застраховката „Гражданска отговорност“.

За италианския застрахователен пазар създаването на общ европейски пазар означава значителна дерегулация. След 1998 г. се наблюдава ожесточена конкуренция, която доведе до диференциация на премиите. Ситуацията с печалбата е подобна особено в частта „Гражданска отговорност“. Въпреки нарастващата конкуренция премиите по застраховка „Гражданска отговорност“ нарастват през последните няколко години. Това е резултат от наложените нови данъци върху премиите за здравни осигуровки и вноски за гаранционен фонд. Концентрацията на застрахователния пазар в Италия е сравнително ниска. През 1996 г. пазарният лидер Allianz-RAS държи пазарен

дял от 15.6%, а четирите най-големи компании имат пазарен дял в размер на 46.5%. Продажбите се осъществяват предимно от агенти на компаниите.

РАЗВИТИЕ НА ЗАСТРАХОВКАТА „ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ“

РЕГУЛАЦИОННО РАЗВИТИЕ

Преди създаването на застрахователен пазар в рамките на европейското икономическо пространство застраховката „Гражданска отговорност“ в Италия е била обект на строга регулация. Съществувала е установена тарифа за всички застрахователни компании, премиите периодично са били фиксирани от специална комисия при Министерството на икономиката. Политически и социални аспекти също са намирали отражение във фиксиранията премия, което се е изразявало в не съвсем адекватна калкулация.

Застрахователите са били задължени да превеждат 2% от печалбата си по застраховка „Гражданска отговорност“ на Istituto Nazionale delle Assicurazioni /INA/, водещ статистиката, на чиято база се формират фиксиранията премии.

НАСТОЯЩА РЕГУЛАЦИЯ

Застрахователите в Италия са задължени да спазват принципа за недискриминация. Няма забранени фактори за формиране на премиите.

Наред с това високите премиини нива през последните години биват ограничавани с ценова регулация от 2000 година, регламентирана в наредба. Целта е превантивно да се избегне ново покачване на премиините нива. Правителството аргументира тази мярка с антиинфлационния ефект, който има тя.

РОЛЯ НА АСОЦИАЦИЯТА

Асоциацията на застрахователите събира данни за своите членове, които се използват за база при формиране на премиите.

ОСНОВНИ ФАКТОРИ, ОПРЕДЕЛЯЩИ ПРЕМИИТЕ

Два са основните фактора - обем на двигателя и регион. Останалите са допълнителни.
/Таблица 4/
Системата „Бонус-малус“
/Таблица 5/

ИЗВОДИ

До дерегулирането на пазара, което настъпва със свободното движение на стоки и услуги в застрахователната индустрия, застраховката „Гражданска отговорност“ в Италия е строго регулирана.

През последните няколко години, независимо от възникналата вследствие на дерегулацията конкуренция, се наблюдава повишаване на премиите, което е резултат от данъчната тежест.

Превод
ГЕРГАНА РАШКОВА
(Следва)

Диференциране на премиите	Класове	Разпределение
Класификация на собствениците/водачите на МПС		
Бонуси за жени	*	10%
Възраст на водача	*	10%
Бонус за семейно положение	*	
Други застрахователни договори със същата компания	2	
Класификация според използването на автомобила		
Място на регистрация	10	1.7-2.1
Брой на ползвателите	3	1.1
Бонус за паркиране в гараж	2	
Бонус при малък километраж	7	1.2
Класификация според характеристики на автомобила		
Обем на двигателя	10	
Обезопасеност	*	

Таблица 4: Основни фактори при формиране на премиите

Система "Бонус-малус"

№	Клас	Премия %/	Увеличаване на клас след щета			
			След 1	След 2	След 3	След 4
Покачване в клас						
1	18	200	18	18	18	18
2	17	175	18	18	18	18
3	16	150	18	18	18	18
4	15	130	17	18	18	18
5	14	115	16	18	18	18
6	13	100	15	18	18	18
7	12	94	14	17	18	18
8	11	88	13	16	18	18
9	10	82	12	15	18	18
10	9	78	11	14	17	18
11	8	74	10	13	16	18
12	7	70	9	12	15	18
13	6	66	8	11	14	17
14	5	62	7	10	13	16
15	4	59	6	9	12	15
16	3	56	5	8	11	14
17	2	53	4	7	10	13
18	1	50	3	6	9	12

Таблица 5: Система "Бонус-малус"

ЗБ „Ню Едшън“ ЕООД,
гр. София,

**търси да назначи
офис-менеджър
с добри ръководни умения
и с опит на подобна длъжност**

- Минимален стаж 5 години в Общо застраховане
- Добро заплащане
- Работно време - нерегламентирано

Телефони за контакт:
0887-575-400, 870-36-16, 870-46-16,
факс 870-68-58

Адрес: София, ул. „Елисавета Багряна“ 14,
ет. 2, офис 10