

В ОБЩОТО ЗАСТРАХОВАНЕ „ГРАЖДАНСКАТА

КАЛИН ДИМИТРОВ

Премияният приход по общо застраховане за първото тримесечие на 2006 г. е 271 570 хил.лв., което е равно на 14.14 % прираст в сравнение с първото тримесечие на 2005 г., показва анализът на пазара направен от в. „Застраховател прес“ съвместно със специализирания информационен сайт www.insurance.bg. Изплатените обезщетения са в размер на 79 474 хил. лв., като увеличението по този показател е 16.71 на сто. Дванадесетте животозастрахователни компании и тази година са реализирали премиен приход за първото тримесечие в размер на 43 046 хил. лв., което е 39.81% повече в сравнение със същия период на 2005 година.

Най-голям принос за увеличаване на приходите на общозастрахователните компании през първото тримесечие на тази година се пада на до болка познатата ни „Гражданска отговорност“ на автомобилиста. В номинално изражение ръстът на приходите за първите три месеца на 2006 г. в сравнение със събраните премии за същия период на миналата година е 33.650 млн. лв., като над 10 млн. лв. се падат на задължителната автозастраховка. Резултатът не е изненада за специалистите, като се има предвид предприетите от страна на правителството мерки за повишаване на обхвата на застраховката. При относително еднакви цени на „Гражданска отговорност“ през 2005 и 2006 г. увеличението на приходите се дължи на сериозното повишаване на продажбите ѝ. До края на миналата година в публичното пространство се твърдеше, че обхватът на застраховката е между 50 и 60 процента. Тези данни не бяха много прецизни, тъй като в базата с данни на КАТ се водеха на отчет много автомобили, които реално от години не се изпълзваха, а това от своя страна изкривяваше информацията за обхвата на застраховката. Последната информация, официално обявена от Комисията за финансов надзор в края на май 2006 г., е, че броят на застрахованите автомобили у нас е около 97 на сто. Постигнатият обхват на застраховката е много висок, с което изпълняваме изискванията на еврокомисарите за приемането на страната ни в ЕС.

Пак според статистиката броят на действащите у нас застраховки „Гражданска отговорност“ е около 2 млн., а средната цена на полицата е около 73 лева

След лудото, а в известен смисъл и лишено от здрава логика сваляне на цените за задължителната автозастраховка, което направиха компанията в края на миналата и началото на тази година, в последно време се забелязва плавно увеличаване на събираните премии от страна на почти всички застрахователи. Най-вероятно от следващата година териториалният обхват на

„Гражданска отговорност“ няма да е само за България, а за всички страни членки на ЕС, което ще доведе до едно доста значително коригиране цената на застраховката в посока нагоре.

За да се покаже още веднъж истинското израстване на пазара на „Гражданска отговорност“, трябва да споменем факта, че приходите от най-популярната и най-продаваната застраховка у нас, каквато безспорно е „Автокаска“, са се увеличили за първото тримесечие само с 2 млн. лв. в сравнение със същия период на 2005 г., а

при задължителната автозастраховка увеличението, както вече казахме, е над 10 млн. лева. Нещо повече, приходите от двете застраховки са почти еднакви, което досега никога не се е случвало.

Приходите от продажбата на всички видове автозастраховки през първото тримесечие на 2006 г. възлизат на около 65 на сто от всички приходи на общозастрахователния пазар. Тази тенденция за доминиране на автомобилните застраховки се наблюдава от години и за съжаление едва ли скоро ще се промени.

Лидер сред компанията при продажбата на „Автокаска“ е ЗД „Бул инс“ АД, който държи 26.19% от този пазарен сегмент. При „Гражданска отговорност“ (в това число и „Зелена карта“) с най-голям пазарен дял (около 30 на сто) е ЗПАД „ДЗИ-Общо застраховане“.

Втори и трети по приходи от продажба на общозастрахователния пазар се нареждат застраховките „Пожар и природни бедствия“ и „Щети на имущество“, като общият им дял се изчислява на около 18.38 на сто. В сравнение с миналата година приходите от тези две застраховки са се увеличили с около 19%.

С най-голям приход от реализирането на имуществените застраховки може да се похвали ЗПАД „Булстрад“, който държи 25% от този пазарен сегмент.

Ако трябва обаче да определим коя е застраховката, която е шампион по ръст на приходите за първото тримесечие на 2006 г., то това безспорно е „Застраховка на плавателни съдове“. Приходите от нея през т. г. са се увеличили в сравнение с миналата година с цели 211%. На добра популярност и удовлетворителни приходи се радва и застраховката „Обща гражданска отговорност“, но при нея голяма част от продажбите се дължат на задължителния характер на някои от разновидностите ѝ. Буквално нулев е интересът към застраховката „Правни разноски“. Единствената компания, която отчита приходи по нея и то в размер на умопомрачителните 492 лв. е „Интерамерикан България“ ЗАД.

● Животозастрахователните

ПО ПРЕМИЕН ПРИХОД В ОБЩОТО ЗАСТРАХОВАНЕ ЗА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2006 ГОДИНА:

ЛИДЕР ОТНОВО Е ЗПАД „ДЗИ-ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ“



Недялко Чандъров

След злощастния случай с Емил Кюлев - собственик и главен мениджър на дружествата, през есента на миналата година повечето наблюдатели на пазара прогнозираха, че в бившия държавен застраховател може да има сътресения. Тази прогноза обаче не се сбъдна и дружеството приключи миналата година на първо място по премиен приход, и то с една много прилична печалба. Така е и сега след първите три месеца на 2006 година. Приходите на ЗПАД „ДЗИ-Общо застраховане“ са 55.742 млн. лв., а прогнозите са, че ако мениджърите успеят да съхранят темпа на развитие на дружеството, в края на годината то ще прескочи границата от 100 млн. евро приходи. Пазарният дял на компанията е 20.53%, а ръстът на приходите в сравнение с миналата година е 11.62%. Относителен най-голям дял в портфейла на ЗПАД „ДЗИ-Общо застраховане“ заемат „Гражданска отговорност“ и „Каско“ - около 78 на сто. Добрите резултати, които отчита компанията, са атестат за добрия мениджмънт и професионализма, с които се работи в нея.

ВТОРИ СЕ НАРЕЖДА ЗПАД „БУЛСТРАД“

Премияният приход на компанията за първите три месеца на 2006 г. е 48.208 млн. лв., което е с около 12% повече от приходите за същия период на

миналата година. Пазарният дял на дружеството е 17.75% с прямо 18.07% за същия период на миналата година. Сред най-продаваните от дружеството застраховки са „Гражданска отговорност“, „Пожар и природни бедствия“, „Каско“ и „Плавателни съдове“.



Румен Янчев

ТРЕТИ В КЛАСИРАНЕТО Е ЗПАД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“

с 39.345 млн. лв. премиен приход. Пазарният дял на дружеството е 14.49%. В края на миналата и началото на тази година дружеството положи много маркетингови и други усилия, за да се намеси по-сериозно в пазара на задължителното автомобилно застраховане. Въпреки това приходите от продажбата на тази застраховка отреждат на ЗПАД „Алианц България“ едва 5-о място.

Анализирайки резултатите на пазара от първото тримесечие на 2006 г., виждаме, че все още има висока концентрация на бизнеса - първите три компании държат над 52 от пазара. В сравнение с миналата година делът на лидерите е намалал с около 2 пункта. Тази тенденция се повтаря вече няколко години, което подсказва, че т.нар. малки застрахователни компании проявяват не само характер, но и имат потенциал



Димитър Желев

и възможност да развият успешно своя бизнес. Нека не забравяме, че извън тройката са компании като „ХДИ Застраховане“ ЗАД, „Кю Би И Интернешънъл иншуранс (Юрп) лимитит“ - клон София, „Ей Ай Джи България“ ЗПАД, ЗК „Български имоти“ АД (собственост на най-големия австрийски застраховател Vienna Insurance Group), които, макар и добре да стоят на пазара, не се задоволяват от сегашното си статукво и за в бъдеще ще бъдат все по-агресивни в добрия смисъл на думата. Появяват се и нови играчи, които също ще се борят за по-голямо парче от „баницата“. Например едно дружество като ЗД „Витоса“ АД, което винаги е било с добри позиции на пазара, демонстрира още по-голяма стабилност и реализира още по-добри резултати, след като преди няколко месеца дял в нея придоби австрийската застрахователна група UNIQA.

Освен лидерите на пазара по премиен приход трябва да отличим и компанията, които имат най-голям ръст в приходите през първото тримесечие на 2006 година. Това са ЗК „Български имоти“ АД с 88.09%, ЗК „Орел“ АД с 80%, „Общинска застрахователна компания“ АД - 68.38, и ЗПАД „Армеец“ с 44.72 на сто. Единственото дружество, което има по-малко приходи през първото тримесечие на т.г. в сравнение със същия период на миналата, е ЗПАД „Енергия“. Това обаче не му е попречило да е в тройката по реализирана печалба. Другите отличници по този показател са ЗПАД „Алианц България“, ЗД „Витоса“ АД.

СЧЕТОВОДНИ БАЛАНСИ НА ЗАСТРАХОВАТЕЛИТЕ КЪМ 31.03.2006 г. - ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ¹

ЗАСТРАХОВАТЕЛИ	„ДЗИ - Общо застраховане“ АД	ЗПАД „Булстрад“ АД	ЗПАД „Алианц България“ АД	ЗД „Бул инс“ АД	„Застрахователно и преработващо телио дружество Витоса“ АД	ЗК „Лев Инс“ АД	ЗК „Орел“ АД	„Застрахователно акционерно дружество „Армеец“ АД	„Застрахователно дружество Евро инс“ АД	„Застрахователна компания Български имоти“ АД	ЗПАД „Витоса“ АД	„ХДИ“ ЗАД	„Общинска застрахователна компания“ АД	„Интерамерикан България“ ЗАД	„Кю Би И Интернешънъл Иншуранс (Юрп) - клон София“ АД	„Българска експортно застраховане“ АД	ЗПАД „Енергия“	ЗК ДСК Гаранция АД	ОБЩО	
АКТИВ																				
А. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ	1 156	950	277	80	15	33	19	235	2	12	62	74	23	8	3	113	120	309	36	3 527
Б. ИНВЕСТИЦИИ	101 817	68 151	95 209	60 094	12 357	29 674	8 327	27 817	9 833	11 379	9 115	8 458	7 815	3 664	4 360	3 244	11 319	61 234	1 971	535 838
В. ИНВЕСТИЦИИ В ПОЛЗА НА ЖИВОТОЗАСТРАХОВАТЕЛНИ ПОЛИЦИ, СВЪРЗАНИ С ИНВЕСТИЦИОНЕН ФОНД	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Г. ВЗЕМАНИЯ	48 121	52 973	32 882	18 872	12 321	23 822	10 787	17 553	16 059	6 989	4 153	5 277	4 004	2 724	949	1 050	1 213	4 472	182	264 403
Д. ДРУГИ АКТИВИ	15 029	17 822	10 967	7 267	6 264	5 053	2 673	2 738	5 031	4 033	5 042	978	1 210	1 991	816	3 609	1 538	3 097	539	95 697
Е. РАЗХОДИ ЗА БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ И НАТРУПАН ДОХОД	391	12 450	426	579	119	0	2 372	212	0	495	231	460	16	85	137	1 082	18	456	99	19 628
Ж. СУМА НА АКТИВА	166 514	152 347	139 761	86 892	31 076	58 582	24 178	48 555	30 925	22 908	18 603	15 247	13 068	8 472	6 265	9 098	14 208	69 568	2 826	919 093
З. УСЛОВНИ АКТИВИ	7 071	1 059	0	1 173	5 135	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	14 470
ПАСИВ																				
А. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВИ	37 388	32 435	35 449	24 255	15 127	17 802	13 880	18 267	7 453	9 828	10 430	7 254	7 592	3 081	-4 167	12 392	35 262	1 959	289 905	
Б. ПОДЧИНЕНИ ПАСИВИ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
В. ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ РЕЗЕРВИ	109 181	91 628	76 388	60 301	12 182	13 754	5 729	25 440	8 249	7 905	6 715	2 095	3 702	1 847	560	3 967	1 651	4 818	333	436 445
Г. ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ РЕЗЕРВИ ПО ЗАСТРАХОВКИ ЖИВОТ, СВЪРЗАНИ С ИНВЕСТИЦИОНЕН ФОНД	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Д. ДЕПОЗИТИ, ПОЛУЧЕНИ ОТ ПРЕЗАСТРАХОВАТЕЛИ	0	105	0	0	0	16 252	0	0	0	0	0	0	0	181	0	0	0	0	0	16 538
Е. ЗАДЪЛЖЕНИЯ	19 945	28 179	27 924	2 336	3 767	10 774	4 569	4 848	15 223	5 175	1 458	4 798	1 774	2 407	2 443	9 295	161	28 847	534	174 457
Ж. НАТРУПВАНИЯ И ДОХОД ЗА БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 100	0	0	3	4	641	0	0	1 748
З. СУМА НА ПАСИВА	166 514	152 347	139 761	86 892	31 076	58 582	24 178	48 555	30 925	22 908	18 603	15 247	13 068	8 472	6 265	9 098	14 208	69 568	2 826	919 093
З. УСЛОВНИ ПАСИВИ	7 071	1 059	0	1 173	5 135	0	1 500	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	15 970

¹По данни на застрахователите, представени в КФН, съгласно Заповед №62 от 02.02.2004 г. на зам.-председателя, ръководещ Управление „Застрахователен надзор“. Наименованията са дадени от посочения източник и редакцията не носи отговорност за изписването на някои от тях.