

4
февруари
2006 г.

КД НЯМА ДА АТАКУВА ОБЩОЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ ПАЗАР

Животозастрахователното дружество „КД Живот“ няма амбиции да участва на общозастрахователния пазар. Това е заявил изпълнителният директор на „КД Инвестмънтс“ Ангел Джалъзов.

До три месеца Комисията за финансов надзор трябва да лицензира животозастрахователното дружество, което е дъщерно на словенската финансова компания „KD Group“. Документите за лицензирането са подадени в края на август 2005 г. Джалъзов е заявил още, че до края на тази година „КД Живот“ ще предложи на българския животозастрахователен



няколко нови продукта, но какви ще бъдат те ще стане ясно след получаването на лиценза. Според него в България този вид застраховане има много голям потенциал, тъй като за разлика от страните в Европейския съюз и САЩ балансът между животозастраховането и общото застраховане е 20% към 80%, което показва, че българите много повече се интересуват от защитата на имуществото си отколкото на живота си. По този начин се увеличава перспективата пред животозастраховането и новото дружество ще се насочи именно към него.

7
февруари
2006 г.

БАНКОМАТИТЕ НА „ДЗИ БАНК“ ВЕЧЕ ЩЕ МОГАТ ДА ОБСЛУЖВАТ И ЧИП КАРТИ

„ДЗИ банк“ е получила официален сертификат от „Master Card“ за обслужване на чип карти на банкоматите си. Скоро се очаква да приключи и сертифицирането на ПОС терминалите на банката. Така устройствата на „ДЗИ банк“ ще отговарят на всички софтуерни и технологични стандарти за обслужване на чип картите. От банката са разработили график за поетапно преинсталиране на софтуера на действащите банкомати, а всички нови устройства ще отговарят на изискванията за работа с новите



карти. В момента банката притежава 150 банкомата, като тя е една от трите български банки, които разполагат със собствена система за работа с карти, отделна от „БОРИКА“.

9
февруари
2006 г.

„HDI ЗАСТРАХОВАНЕ“ РЕШИ ДА УВЕЛИЧИ КАПИТАЛА СИ С 4 018 500 ЛВ.

Общото събрание на „HDI Застраховане“ реши дружеството да увеличи капитала си с 4 018 500 лв. За целта ще бъдат издадени 89 300 обикновени поименни акции с право на глас с номинална и емисионна стойност 45 лв. В „Държавен вестник“ е публикувана покана до акционерите на компанията да запишат акции от увеличението на капитала, като всеки от тях ще може в едномесечен срок от обнародването на поканата да заяви писмено придобиването на дял от новите акции, равна на акционерното му участие в момента. Акционери в „HDI Застраховане“ сега са германската група „Talanx“ (новото име на „HDI Group“) с 90% участие и „Централна кооперативна банка“ с 10%. В



момента капиталът на дружеството е 7.3 млн. лв. Акцията за увеличаване на капитала на „HDI Застраховане“ се предприема поради изискванията за минимален капитал на застрахователните дружества, записани във влезлия в сила от тази година Кодекс за застраховане.

9
февруари
2006 г.

ВСИЧКИ ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ КОМПАНИИ СА ПОДАЛИ В КФН СПРАВКИТЕ ЗА „ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ“

Всички застрахователни компании са подали справките за сключените от тях застраховки „Гражданска отговорност“ в Комисията за финансов надзор. До няколко дни ще стане ясно какво е покритието на задължителната застраховка, след като от КФН обработят получените документи.

Под въпрос остава дали от Евро-



пейския съюз ще одобрят новата формула за изчисление на процента водачи, сключили застраховка „Гражданска отговорност“. Досега нивото на покритие на застраховката се изчисляваше на базата на всички регистрирани автомобили в България, като от тях се изваждаха колите със сключена застраховка. Според изчисленията по тази методика миналата година покритието на автозастраховката е едва 60%. За да изпълним изискването на ЕС, процентът трябва да е над 90. Новата методика за изчисление отчита само колите, които са претърпели катастрофа и от общия им брой изважда тези автомобили, които са били без сключена застраховка „Гражданска отговорност“. Ако покритието за миналата година бъде изчислено по тази система, то ще е равно на 98.6%.

10
февруари
2006 г.

ЗАД „АРМЕЕЦ“ ОТЧЕТЕ РЕКОРДЕН РЪСТ НА ПРЕМИЙНИТЕ СИ ПРИХОДИ



ЗАСТРАХОВАТЕЛНА И
ПРЕЗСТРАХОВАТЕЛНА КОМПАНИЯ
Армеец АД

Приходите от застрахователни премии на ЗАД „Армеец“ през 2005 г. са нараснали до 45.6 млн. лв. Това е ръст със 165.73% спрямо отчетените за 2004 г. 27.5 млн. лв., съобщиха от дружеството. Така „Армеец“ регистрира трайно увеличение на приходите си за четвърта поредна година и се утвърждава като най-динамично развиващата се компания на българския застрахователен пазар.

„За четири години показахме, че можем да правим изключително качествено застраховане на международно ниво. Постигнахме и надхвърлихме 5% пазарен дял, което беше наша цел за настоящата година“, заяви изпълнителният директор на „Армеец“ Румен Георгиев пред Агенцията „Фокус“. Според него добрите

финансови резултати са следствие от добрата диверсификация на портфейла, предлагането на много разнообразни застраховки, качествено покритие, изплащане на действителните стойности на щетите и много доброто презастраховане.

Най-голям ръст дружеството отчита при застраховките „Помощ при пътуване“ - 218.43%, и „Отговорности“ - 221.74%. Почти двукратно нарастват приходите от имуществени застраховки - от 2.7 млн. лв. през 2004 г. надхвърлят 5 млн. лв. през 2005. Подобно е съотношението и при автомобилното застраховане с ръст от 173.7% до 31.5 млн. лв. Печалбата на „Армеец“ за 2005 г. възлиза на 6.4 млн. лв.

13
февруари
2006 г.

ПРЕЗ 2005 Г. БЪЛГАРИТЕ СА ОТДЕЛИЛИ ПО 130 ЛВ. ЗА ЗАСТРАХОВКИ

Според данните от застрахователните компании всеки българин е отделил средно по около 130 лв. за застраховки през 2005 г. От тях 110 лв. са похарчени за общо застраховане (автомобилни и имуществени застраховки), а останалите 20 лв. - за застраховки „Живот“. Отчетен е ръст спрямо 2004 г. с 20 лв. Статистиката сочи, че тогава българите са отделили средно по 108 лв. за застраховане. Очакваният премиен приход на застрахователните компании за миналата година е 1 млрд. лв., като към 31 декември 2004 г. приходите от премии са възлезали на 834.3 млн. лв.

Според специалистите увеличението не се дължи толкова на нарастване интереса на гражданите към застраховането или на повишаване на закупените застрахователни продукти, а е вследствие на увеличени-

те цени на застраховката „Гражданска отговорност“ - една от основните в България. Цената на тази застраховка се е увеличила с близо 50% за 2005 г., а тя осигурява около 25% от премиите приходи на общозастрахователните компании.

Една от основните причини за нарастващия интерес към застраховките за 2005 г. е обновяването на автомобилния ни парк. Според статистиката 90% от закупилите нов автомобил са сключили застраховка „Автокаска“. Увеличаването на интереса към имуществените застраховки се катализира от силния интерес към пазара на недвижими имоти, както и от природните бедствия, които сполетяха страната през миналата година. При животозастраховането се запазва тенденцията за увеличаване на интереса от предходни години.

14
февруари
2006 г.

„ING“ ЧАКА ЛИЦЕНЗ ЗА ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ

„ING Group“ съвсем скоро ще предложи на българския застрахователен пазар животозастрахователни услуги, които ще се предлагат от дъщерното на холандски холдинг дружество „Ай Ен Джи Животозастраховане“. Досега у нас „ING“ регистрира пенсионноосигурително дружество и банков клон. Документите за лицензирането на животозастрахователната компания са подадени в Комисията за финансов надзор през миналата година и се очаква скоро дружеството да получи разрешение за упражняване на дейност.

За изпълнителен директор на „ING Животозастраховане“ се спряга Николай Стойков, който в момента е шеф на „Ай Ен Джи Пенсионно осигуряване“ и управляващ на Застрахователно акционерно дружество „Ай Ен Джи“, което е регистрирано в началото на тази година като чуждестранно търговско представителство.

16
февруари
2006 г.

„ЛЕВ ИНС“ С ДЯЛ ОТ 40% В НОВ ИНВЕСТИЦИОНЕН ФОНД

ЗК „Лев инс“ АД заедно с „Кей дивелпмънт“ ЕООД и „Атлас“ ЕООД учредиха акционерно дружество със специални инвестиционни цели „Бългериън инвестмънт груп“. Застрахователната компания притежава 40% от акциите на дружеството. Най-голям е дялът на „Кей дивелпмънт“ - 50%, а третата компания-учредител притежава останалите 10%. Новият инвестиционен фонд получи лиценз от Комисията за финансов надзор на 14 февруари тази година. От КФН одобриха и



проспекта за задължителното увеличение на капитала на „Бългериън инвестмънт груп“, което ще се осъществи чрез публично предлагане на 150 000 обикновени акции с номинал от 1 лв. Засега не се съобщава в какъв вид недвижими имоти ще инвестира новата компания.