

# „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“ УПРАВЛЯВА АКТИВИ В РАЗМЕР НА 1 МИЛИАРД И 486 МИЛИОНА ЛЕВА



**З**а рекордната печалба на холдинга през 2005 г. допринесоха всички дружества. Печалбата е важен показател за всяка финансова група, но нас най-много ни радва доверието на клиентите - 1 млн. физически лица и 250 хил. фирми ползват нашите услуги. Най-големият ни успех обаче през миналата година е либерализирането на пазара на застраховката „Гражданска отговорност“. Тук е голямата заслугата и на медиите, които допринесоха много за популяризирането на инициативата ни да отпадне минималната задължителна рискова премия.



Това каза изпълнителният директор на „Алианц България Холдинг“ **Димитър Желев** на голямата пресконференция, състояла се на 1 февруари 2006 г. с участието на топ-мениджмънта на групата - **Максим Сираков, Темеңуга Ненова, Орлин Пенев, София Христова, Пламен Яльмов и Светослав Гаврийски.**

Холдингът е лидер едновременно в обемните показатели и като финансови резултати. Общата печалба на всички дружества в системата на „Алианц България Холдинг“ (след данъчно облагане) надвишава 50 млн. лева. Платените данъци са над 9 млн. лева. **Агрегираната (не консолидирана) сума на активите на всички дружества и пенсионни фондове доближава цифрата един милиард и петстотин милиона лева (1.486 млрд. лв.)**

„Алианц България“ е от най-динамично развиващата се финансова марка (brand) у нас, доказателство за което са данните на две независими агенции за проучване на общественото мнение - Прогрес консулт и GfK. Според омнибусно проучване на Прогрес консулт познаваемостта на марката „Алианц България“ сред гражданите нараства до 82% (стимулирани отговори).

През 2005 г. „Алианц България Холдинг“ запази позицията си на най-голямата финансова група у нас, предлагаща услуги в четири сектора - общо застраховане, животозастраховане, пенсионно осигуряване и банкови услуги. Доказателство за това са постигнатите резултати. През 2005 г. групата отчита брутен премиен приход в застраховането в размер на **217 млн. лева**. От тях **по общо застраховане премиерният приход е в размер на 180 млн. лв.**, като ръстът спрямо предходната година е над 18%. Тези резултати нареждат ЗПАД „Алианц България“ на **първо място на българския застрахователен пазар по общо застраховане**. За 2005 г. бруто премиерният приход на

## ЗПАД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“

възлиза на 133 млн. лв., като реализираният прираст спрямо предходната година е 18.7%. Бруто платените обезщетения възлизат на 55 млн. лв., като брутната квота на



щетимост е 48%. През 2005 г. дружеството е реализирало печалба след облагане с данъци в размер на 15 млн. лева. Постигнатите резултати от ЗПАД „Алианц България“ се дължат преди всичко на целенасочената политика на дружеството за разширяване на палитрата от продавани застраховки и балансирано развитие на застрахователния портфейл. Очакванията на мениджмънта са през 2006 г. компанията да се утвърди като лидер в общото застраховане по обем и рентабилност, каза изпълнителният директор на дружеството **Темеңуга Ненова**.

Другата общозастрахователна компания в групата на „Алианц България Холдинг“ - **ЗАД „Енергия“**, отчита над 47 млн. лв. премии за 2005 г. и реализира прираст спрямо предходната година от над 17%. Печалбата (след облагане с данъци) за 2005 г. е 20 млн. лева.

## ЗАД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ ЖИВОТ“

е сред лидерите на животозастрахователния пазар у нас. Бруто премиерният приход на компанията за 2005 г. е в размер на **37 млн. лева**. Това е ръст от над 32% в сравнение с 2004 г. Пазарният дял на компанията за 2005 г. е около 25%. Печалбата след данъчно облагане за 2005 г. е също внушителна - 4.6 млн. лева. „Алианц България Живот“ постигна тези резултати благодарение на усилията за развитие на собствени канали за продажба на застраховки и предлагане на по-добри възможности за управление на активи. Компанията



Снимки: Г. Дерменджиев

предлага едни от най-добрите инвестиционни инструменти на българския пазар. **Доходността** на нашите продукти за 2004 г. е **7% в евро, 7.5% в лева и 6.2% в щатски долари**, информира изпълнителният директор на дружеството **Пламен Яльмов**. Очакванията на мениджмънта на компанията са в края на 2006 г. „Алианц България Живот“



да увеличи своя пазарен дял и да продължи лидерската си позиция.

През миналата година активите на пенсионните фондове, управлявани от

## ПОД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“

нараснаха с 38% и към 31 декември 2005 г. достигнаха 387 млн. лева. Тези резултати затвърждават водещата позиция на дружеството в допълнителното пенсионно осигуряване, подчерта **София Христова** - изпълнителен директор на дружеството. Пос-



тъпленията от осигурителни вноски в пенсионните фондове за 2005 г. са в размер на **107 млн. лв.**, от които 5 млн. лв. са средствата, прехвърлени от други пенсионни фондове. Към 31 декември 2005 г. броят на членовете в пенсионните фондове, управлявани от ПОД „Алианц България“, е 776 264, от които

новоосигурените са 79 180.

През 2005 г. ПОД „Алианц България“ е разпределило над 29 млн. лв. доход по партидите на своите клиенти. Като процент доходността на трите управлявани пенсионни фонда за 2005 г. е между 7.63% и 9.70%. За 2005 г. с най-висока доходност от пенсионните фондове на ПОД „Алианц България“ е доброволният пенсионен фонд, при който инвестиционният режим е най-либерален. Инвестиционната политика на дружеството е насочена към разпределяне на стабилен и постоянен доход по партидите на осигурените лица. Средногодишната доходност на ДПФ „Алианц България“ за последните пет години (от 2001 г. до 2005 г.) е 10.12%, а капитализираният доход (с натрупване) за същия период е 61.95%. Печалбата на дружеството за 2005 г. (след данъчно облагане) е 2.8 млн. лева.

Неразделна част от групата е

## ТЪРГОВСКА БАНКА „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“

която е една от най-динамично развиващите се банки в страната. Към 31 декември 2005 г. балансните й активи нараснаха до **709 млн. лева**, съобщи главният изпълнителен директор на банката **Светослав Гаврийски**. Това представлява ръст от 65% спрямо предходната година, който е над средния за банковия пазар. Към края на 2005 г. депозитите са нараснали със 76% и са в размер на 562 млн. лева. Само в частта „Депозити на граждани и домакинства“ общият размер на привлечените средства в този приоритетен за банката клиентски сегмент е близо 205 млн. лв.

Общият размер на отпуснатите кредити към края на 2005 г. е над 229 млн. лв. Спрямо края на миналата



година кредитният портфейл нараства с 35.3%, като редовните кредити са над 96.5%.

Банката бележи една изключително успешна година в сегмента „банкиране на дребно“ - както при привлечените ресурси от граждани и домакинства, така и при кредитирането. Общият размер на отпуснатите кредити на граждани възлиза на 101 млн. лв., като запазва силните си позиции в ипотечното кредитиране, където се нарежда сред 10-те банки с най-голям дял. Ипотечните кредити за граждани достигат 79 млн. лв., което представлява ръст от 350% спрямо края на миналата година. През 2006 г. банката ще продължи да акцентира върху увеличаването на обема на предлаганите услуги на граждани.

За развитие на малки и средни предприятия банката предлага финансиране по програмата KfW. Средствата по тази програма са на обща стойност 4 млн. евро, като фирмите могат да кандидатстват за кредит до 75 000 евро за оборотни и инвестиционни нужди. Клиентите на банката нарастват общо с 30% през изминалата година. Печалбата (след облагане с данъци) на ТБ „Алианц България“ към края на 2005 г. е 7 096 хил. лева.

**В отговор на въпрос на в. „Застраховател“ относно необходимостта от създаване на застрахователен пул срещу катастрофични рискове, което обсъждане започна в парламентарната комисия за политиката по бедствия и аварии (заседанието ѝ с участие на застрахователи и презастрахователи се състоя на 1 февруари т. г.), г-н Желев посочи, че одобрява подобна идея; същевременно той подчерта, че пулт трябва да бъде доброволен, а не задължителен. Той припомни, че ЗПАД „Алианц България“ е изплатило 8,5 млн. лв. по щети от миналогодишните наводнения. За пръв път проработи катастрофичното покритие, което имаме, поясни г-н Желев и зададе риторичния въпрос колко български дружества работят с презастрахователи. Г-н Желев даде за пример ядрения пул, който вече функционира от няколко години у нас. Български застрахователи могат да се обединят в подобен пул и да направят защитими големите обекти на България. (Интервю с г-н Желев на тази тема очаквайте в следващия брой).**