

ВСЕ ОЩЕ Е МОДЕРНА ДУМАТА „ИГРАЧ“

Модерна е, защото все по-малко ще играят както си искат и задължително ще правят това „както свири музиката“. Тоест - както им диктува законът. А новият закон за тях е неотдавна приетият Кодекс за застраховане. Той премахна минималната рискова премия, значи либерализира пазара, и даде свобода на всеки играч да си прави собствена сметка как да се вмести в законовата рамка. Без хитрувания и заобикаляне на закона и обновената Наредба № 18. И без примамки за помамилите се клиенти. Защото в един ден неочаквано ще изгорят, подпалени не от друг, а от този, който ги е излъгал.

Затова е много важно да се знаят условията и тарифите на отделните застрахователни дружества, както и какво да се изисква от представяните се за брокери и агенти. Защото вече има сигнали за лъжетакива. На които пък изобщо не трябва да се вярва. Разбира се, много ще е важен контролът, който по право е на регулаторната и контролираща институция - Комисията за финансов надзор, респективно Управление „Застрахователен надзор“. Те вече обявиха, че провеждат интензивни проверки на дружествата и са констатирани първите нарушения. Надяваме се, че в най-скоро време ще станат известни, с конкретни факти и цифри, и резултатите от тях.

Проверките се провеждат и на базата на представяните в надзора тарифи от самите застрахователи, както и сведенията два пъти в седмицата за сключените застраховки по „Гражданска отговорност“. Амбицията на вестник „Застраховател“ е да публикува тези тарифи, но за съжаление това не ни се отдава. Причината е, че с малки изключения дружествата едва ли не ги считат за фирмена търговска тайна и не ни ги предоставят. А КФН и Управление „Застрахователен надзор“ не считат това за свое задължение, а и не биха го направили без знанието и съгласието на застрахователните дружества. Затова предпочитаме да дочакаме картината на пазара да се поизясни, да се види кой как играе и дали си прави сметка ще може ли утре да плаща на поръчания музиката. А това е единственият платец - НЕГОВО ВЕЛИЧЕСТВО КЛИЕНТЪТ, който брой пари за своята полица, тоест покрива премията на ИГРАЧА на пазара. При неспазване на ритъма на музиката и при грешни стъпки трябва да следва санкция според кодекса и наредбата от КФН, Управление „Застрахователен надзор“. В процеса на сключването на тези застраховки ще стават все по-ясни тарифите и цените за нея, както и добавките на отделните дружества. Странно е защо наистина не си ги обявяват днес, за да им е по-лесно да печелят клиенти, след като пълна информация им предоставят брокерите и агентите, които работят за тях. Но и това в края на краищата си е тяхно право.

Засега ние се задоволяваме с отговорите на два наши въпроса в рубриката „Нашата анкета“, която започнахме от миналия брой с участието на инж. **Евгени Игнатов**, директор на Дирекция „Автомобилно застраховане“ на „ДЗИ-Общо застраховане“ АД, и **Теменуга Ненова**, изпълнителен директор на ЗПАД „Алианс България“. Нея ви предлагаме и в новия пореден брой на в. „Застраховател“.

Междувременно, когато подготвяхме за печат този брой, се появиха информации за поскъпването на застраховката „Гражданска отговорност“ в най-скоро време. И тъй като нашият вестник никога не нарушава принципа си да черпи вода от извора, ще ви я предоставим само защото е била потвърдена от представители на застрахователни компании според БГНЕС. Твърденията: на първоначално обявените си цени щяло да се върне ЗПАД „Булстраг“, които са около 130 лв. Това щяло да стане от 21 януари, когато изтичал промоционалният период, определен от дружеството малко преди настъпването на новата година за 40% отстъпка. Най-предпочитаното дружество „ДЗИ-Общо застраховане“ АД пък обсъждаше цената на полицата в момента. А ЗПАД „Алианс България“ вдигнало цените, но само в определени райони на страната. Освен това други застрахователни компании възнамерявали да обявят нови цени на полиците си от 1 февруари, като повечето от тях щели да премахнат бонусите, които предлагат от края на 2005 год. Така ще се извърши една от регулаторните на цените на задължителната застраховка „Гражданска отговорност“, чиято граница бе премахната и пазарът бе либерализиран. За да си дойдат нещата на местата си и всеки застраховател наистина да е подвластен единствено на закона, тоест на изискванията на Кодекса за застраховане и на Наредба № 18.

И да се потвърдят мненията на застрахователни експерти от различни компании, че нормалната цена на една полица за тази застраховка е около 130 лева. Ще почакаме още, ще видим.

Даниела Конова, председател на УС на Асоциацията на българските застрахователи

НАДЗОРЪТ НЕ ПУБЛИКУВА ТАРИФИТЕ НА ЗАСТРАХОВАТЕЛИТЕ И ТОВА ЗАТРУДНИ КЛИЕНТИТЕ

Факт е, че в застрахователните среди имаше много силно напрежение, но то се създаде главно поради обстоятелството, че за разлика от други години, когато обичайно кампанията по сключването на застраховката започваше около 10 декември - сегашната кампания започна едва на 26 декември 2005 г.

Нещо повече, нашата асоциация отчита като пропуск на Комисията за финансов надзор в качеството ѝ на регулаторен орган това, че тя не публикува на единно място условията, при които различните застрахователни дружества предлагат задължителната застраховка „Гражданска отговорност“. Това би улеснило много потребителите на застрахователни услуги - нещо, за което се пледираше усилено при дебатите около либерализирането на пазара на задължителното застраховане от януари тази година.

Голяма част от клиен-



тите, предвид нашироко афишираната силна диференциация на цените, буквално тичаха от една компания в друга, за да съберат необходимата им информация.

Що се касае до обхвата на застраховката, според мен голямата

гласност, която се даде на този проблем, оказва своя положителен ефект върху общественото мнение и върху водачите на МПС: онези, които не използват автомобилите си, предприеха необходимите действия и ги отрегистрираха от ма-

сивите на „Пътна полиция“, а останалите осъзнаха, че са длъжни да сключват такава застраховка.

Що се отнася до евентуални нарушения от страна на определени компании, предлагачи бонуси към застраховката с цел да привлечат повече клиенти, очевидно е, че Комисията за финансов надзор трябва бързо и ефективно да упражни своите правомощия, дадени от закона, за да санкционира нарушителите и да прекрати подобна порочна практика.

Като председател на Асоциацията на българските застрахователи аз изрично настоявах в регулаторната уредба да залегне категорично изискване да не се допуска под никаква форма предлагането на бонуси към задължителната застраховка. Това беше направено. Сега трябва регулаторният орган да следи за стриктното изпълнение на тези изисквания от застрахователите.

Юлиан Софрониев - директор по автомобилно застраховане и брокерски бизнес в ЗАД „Армеец“

ТАЗГОДИШНАТА КАМПАНИЯ Е НАЙ-ХАОТИЧНА ОТ ВСИЧКИ ДОСЕГАШНИ

Според мен това е най-хаотичната кампания през последните няколко години. Кодексът за застраховането беше приет късно и това доста обърка всички участници на застрахователния пазар. Искам да ви върна малко назад във времето.

Месеци наред бяхме свидетели как всички директори на застрахователни компании декларираха, че ще продават застраховката на цена над 130-150 лв. Но какво стана в действителност? За последните десет дни на месец декември 2005 г. видяхме как компаниите, които бяха най-ярошни противници на освобождаването на цената на застраховка „Гражданска отговорност“ няколко пъти намалиха цените си, като накрая продаваха застраховката на цена 60-70лв, и то с 30 на сто комисиона за посредниците. Така че попитайте директорите на тези дружества да обяснят на своите клиенти защо допреди ме-

сец обявяваха една цена, а след това друга?

Надявам се, че след влизането в сила на Кодекса за застраховане, КФН ще може да упражнява по-строг контрол върху застрахователните компании, за да не станем свидетели и догодина на подобна подигравка с клиентите. Искам да припомня, че в едно интервю преди месеци изпълнителният директор на „Армеец“ г-н Румен Георгиев се изказа в подкрепа на либерализирането на цената по застраховката, но при ясни правила. Към днешна дата мога да заявя, че ЗАД „Армеец“ е единственото дружество, което по време на кампанията спазва тези правила, продаваше застраховката при средна цена 130 лева и не се включи в лудата надпревара за намаляване на цените и раздаването на всевъзможни бонуси, за да скалъпи бюджета си за следващата година. Не мога да си обясня защо



когато един клиент влезе в магазина, винаги избира най-качествената стока, а когато си купува застраховка - избира не най-добрата, а най-евтината. Мисля, че е време клиентите да разберат, че като плащат за застраховка, плащат за своята сигурност, защото, ако техният застраховател

в случай на ПТП не плати обезщетение на пострадалите лица, искът за изплащане на това обезщетение ще бъде към самите тях. Тук се сещам какво беше казал един от най-известните милионери на нашето време: „Не съм достатъчно богат, за да купувам евтини неща“.