

# ПАНОРАМА НА БАЛКАНСКИЯ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР

## ● Република Гърция

### 7 ОТ 10 ПЕНСИОНЕРИ В ГЪРЦИЯ ВЗИМАТ ПО-МАЛКО ОТ 600 ЕВРО НА МЕСЕЦ

Пенсията е по-малка от 600 евро за болшинството пенсионери заради предела на средната пенсия, която през 2005 г. е 563 евро месечно (с изключение на ОГА - Организация на земеделските застраховки, където средната пенсия е 275 евро на месец).

С това заключение бе проведена анкета от Общонационалната федерална личностна организация на националната политика, свързана с икономическото състояние на пенсионерите в РГърция. Съгласно с елементите на гореспоменатото проучване:

- от 2 140 300 пенсионноосигурени възрастни граждани (с

изключение на НАТ - Касова служба на флотата и ветераните и общината) средно около 671 000 взимат и помощна пенсия, докато 360 000 получават ЕКАС;

- 904 850 пенсионери, т.е. 42,3% от общия брой на пенсионерите, са с пенсии, по-ниски от 400 евро. На 590 125 пенсионери, т.е. 27,6%, пенсията варира от 401 до 600 евро месечно. На 309 125 пенсионери, т.е. 14,4%, пенсията варира от 601 до 800 евро, на 138 390 от пенсионноосигурените гърци граждани, т.е. 6,5%, получават между 801 и 1000 евро месечна пенсия и на 197 810 пенсионери, т.е. 9,2%, пенсията надвишава 1000 евро за месец.

## ● Сърбия

### АГЕНЦИЯТА ЗА ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИРАНЕ НА ЕКСПОРТА В СЪРБИЯ ЗАПОЧНА РАБОТА

Агенцията за застраховане и финансиране на експорта на Сърбия тържествено започна работа с подписването на договора за кредитиране на шест експортни компании на стойност 1,65 млн. евро. Договорите са подписани с компаниите „Полимак“, „Трифуневич“, „Конзул“, „Драгачевац пром“, „Югорендген“ и Земеделско дружество „Ария“. Кредити от 30 000 до 450 000 евро със срок на плащане от три до шест месеца ще се дават на превозвачи, които са договорили експорт

за най-малко 1 млн. евро и в които дялът на притежаване на компанията е 51 % сръбски. Условие за одобряване на кредита е и през изтеклата година компанията да е осъществила експорт за не по малко от 1 млн. евро.

Агенцията за застраховане и финансиране на експорта е основана през юли 2005 г. и в момента разполага с капитал 12,5 млн. евро, с които може да застрахова експортен бизнес за 20 млн. евро и да кредитира експорт за 9 млн.

## ● Босна и Херцеговина

### „MERKUR OSIGURANJE“ ОБЯВИ НАГРАДА ЗА НАЙ-ДОБЪР КЛИЕНТ ЗА 2006 ГОДИНА

По повод коледните и новогодишните празници „Merkur osiguranje“ започна акция под наслов „Най-добър клиент на „Merkur““. Основните условия са всеки, който има желание да участва, е да има между 5 и 25 предложения за здравно застраховане за годината на обща стойност между 1000 и 7000 евро в своята компания или заедно със своите колеги. В зависимост от броя на сключените здравни застраховки всеки агент ще получи между 100 и 500 конвертируеми марки като премия. Полиците за здравно застраховане могат да бъдат сключени или закупени, или на част, като за всяка следваща агентът получава още 100 KM. След края на акцията на 31.12.2006 г. наградите ще бъдат преведени по банков път на компаниите, в които работят застрахованите, и те ще имат задължението да ги разпределят.

## ● Хърватия

### ОФИС НА „ALLIANZ OSIGURANJE“ ЗАТВОРЕН ЗАРАДИ НЕКОРЕКТНИ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РАБОТОДАТЕЛ И СЛУЖИТЕЛ

Инспектори от Държавния инспекторат на гр. Осийек запечатиха офис на „Allianz osiguranje“ в града заради чистачка, наета на черно. Според своя сайт „Allianz“ е една от най-големите и най-ценени компании и единственият немски застраховател в Хърватия. Те имат повече от 60 млн. клиенти по целия свят. „Allianz osiguranje“ в Осийек има над 40 служители, които в момента са в принудителен от-

пуск заради затварянето. По думите на Зорислав Хам, ръководител на Отдела за надзор на работните отношения към Държавния инспекторат на Хърватия, след новите промени в Закона за държавните инспекторати подобни казуси ще се решават много по-лесно, защото инспекторите ще имат свободата да наложат глоба на некоректен работодател в размер от 30 000 до 120 000 куни.

### RAIFFEISEN, ERSTE&STEIERMARKISCHE И NYPO BANK SA НАЙ-ПОПУЛЯРНИТЕ БАНКИ И ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ ДРУЖЕСТВА В ХЪРВАТИЯ

Raiffeisen, Erste&Steiermarkische и Nypa bank са най-популярните банки и застрахователни дружества сред повече от 30% от гражданите над 15 години, показват данни от изследване на GfK, Хърватия. Макар да са сред най-популярните компании и макар сферата на застраховането да е със сравнително най-голям про-

цент на доверие в Хърватия, едва 16% от анкетиранияте влагат средства в животозастраховането. Според предишно проучване на GfK най-голямата част от застрахователните полици, продадени през последната година, са именно за животозастраховане. Засега обаче този процент спада и средствата на един среднестатистичес-

ки хърватин се разпределят между банков кредити за кола, апартамент и др. (26%) или в кредити за кредитни карти (52%), или за чекове (39%). Проучването отчита освен спад в доверието към застрахователите, така също и спад в интереса към спестяване и вложение на пари в банка - едва 22%.

## НОВ ВИД ЗАСТРАХОВКА

„UNIQA osiguranje“ d.d става първото застрахователно дружество в РХърватия, което въведе нова услуга за застраховане при щета, станала на международна територия. Целта на дружеството преди всичко е да предпази водачите на автомобили, когато те се намират извън границите на собствената си държава и са причинили или претърпели злополука от излишни разходи на клиента в комуникациите между застрахователните дружества. През ноември 2005 г. „UNIQA Group Austria“ като една от водещите застрахователни компании в Средна и Източна Европа започна процес на изкупуване на „Raiffeisen osiguranje Sarajevo“ и скоро Агенцията за надзор на застраховането на Федерация Босна и Херцеговина даде разрешение за изкупуване на оставащия дял от „Raiffeisen Bank“ d.d. BiH Sarajevo“. По този начин „UNIQA“ се настани на застрахователния пазар и в страните от бивша Югославия, като даде възможност за по-добра комуникация и изпълнение на задълженията по застраховката както на свои клиенти от Западна Европа, така и на такива от Източна. Сега дружеството може да обезпечи пътни злополуки в Австрия, Чехия, Словакия, Полша.

Хърватите се доверяват повече на местните застрахователни дружества, отколкото на чуждите

Гражданите на РХърватия значително повече вярват на своите застрахователни дружества, отколкото на чуждите, показва проучване на агенция GfK. Флексибилността, бързината и професионализмът, когато става дума за вреда/щета, са елементите от имиджа на застрахователните дружества, за които обаче клиентите се изказват с най-голямо недоволство. Делът от домакинства, които не ползват нито една от услугите на застрахователите, е все още стабилен. По официални данни повече от една трета от домакинствата в РХърватия нямат застрахователна полица (нито за лице, нито за имот). Всяко второ домакинство е сключило само една такава полица, а едва 14% разполагат с две или повече. Малко от една пета от младото поколение притежава полица за лично застраховане (за живот, злополука, здравна) и в тези проценти животозастраховането е сред най-предпочитаните категории. От друга страна около три пети от запитаните в проучването посочват, че тяхното домакинство притежава поне една застрахователна полица за имущество.

## ПРОЦЕС СРЕЩУ ШЕСТИМА, ИЗМАМИЛИ ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ КОМПАНИИ

Полицията в два града в Хърватия започна процес срещу шестима души по подозрение, че са дали фалшиви данни за неслучивши и така са измамили застрахователите от „Zagreb osiguranje“, „Croatia Osiguranje“ и „Triglav osiguranje“ през 2003 и 2004 г. За два от фалшивите случая на пътни произшествия измамниците са получили от „Croatia osiguranje“ общо 106 хил. куни. Най-често измамите са ставали с фалшиво представени данни за катастрофи между мотоциклет и лека кола. По същия начин измамниците са се опитали да вземат пари по застрахователни полици и от „Zagreb osiguranje“ и „Triglav osiguranje“, когато именно са били заловени в измама.

Материалите са от сайта [www.zastrahovatel.com](http://www.zastrahovatel.com)

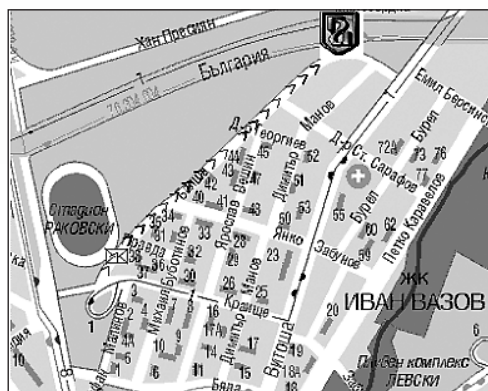


# БЪЛГАРСКИ ИМОТИ

**ВАЖНО!**

Уважаеми колеги и клиенти,

Централният офис на Застрахователни компании ЗК и ЖЗК „Български имоти“ АД смени своя адрес.



Група **WIENER STÄDTISCHE**

Новото ни местонахождение е на:

улица: „Балша“, бл. № 8  
квартал: „Иван Вазов“  
П.К.: 1408 София  
телефон: 02/915 8787  
факс: 02/915 8797  
e-mail: [office@bulgarskiimoti.bg](mailto:office@bulgarskiimoti.bg)  
home page: [www.bulgarskiimoti.bg](http://www.bulgarskiimoti.bg)