

НЕЗАБРАВИМ ПРАЗНИК ЗА ПРОФЕСИОНАЛИСТИТЕ ОТ ЗПАД „АРМЕЕЦ“

● *Ноц на „Оскарите“ за служителите на компанията*

Освен за архитекти, певци и музиканти, първи октомври е забележителен и празничен ден и за хората от застрахователния бранш. Вече 12 години той се чества официално като Ден на застрахователя и е повод за равностетка и гордост от постигнатото.

На този ден застрахователите от ЗПАД „Армеец“ не само направиха равностетка на своите успехи, но и отпразнуваха достойно професионалния си празник с изискано вечерно парти в Централния военен клуб - София. Поканени бяха всички служители от Централно управление и от агенциите в София, което беше достатъчна предпоставка за веселото празнуване. Гости на тържеството бяха и колегите от „ЦКБ Живот“ ЗАД. В чудесно декорираната Концертна зала с много цветя и красиво подредени маси се събраха повече от 160 души, които с нетърпение очакваха празничната програма и подготвените изненади.

Началото на вечерта бе обявено от изпълнителния директор г-жа **Цветанка Крумова**, която сърдечно поздрави служителите на компанията и отправи пожелания за професионални успехи, здраве и лично щастие.

Любопитството на присъстващите се разпали още при влизането в залата, където освен напитката за „добре дошъл“ всеки получи бланка с номинации за Годишните награди на ЗПАД „Армеец“. Изборът трябваше да бъде за „купонджия на годината“, „най-слънчев екип“, „голямо сърце“ (колегиалност), „любимец на годината“ и съответно „най-амбициозен“ и „най-секси“ екип. И макар че всеки имаше

своите пристрастия и симпатии, изборът бе направен при спазване на добрия тон и колегиалните отношения. Всички подкрепяха номинираните служители от своите дирекции, но искрено аплодираха и избраните колеги от други агенции или дирекции. Наградните получиха статуетка „Оскар“, както и бурните аплодисменти на присъстващите.

„Оскар“ получи **Надежда Костова** от Правна дирекция за купонджия на годината, най-слънчевият и най-секси екип безспорно беше на експерт-координаторите от дирекция „Ликвидация и регреси“, а **Тони Миланова** бе единодушно избрана за „голямо сърце“ заради колегиалното си отношение. Статуетка за най-амбициозен екип получи дирекция „Информацион-



ни технологии“, а любимец на „Армеец“ стана главният счетоводител на компанията - **Юлия Станева**. Специална награда бе връчена на **Мирослава Димитрова** за проявената от нея силна воля и характер.

Празничното настроение успешно се поддържа и от групата БТР, която не остави никого да скучае по масите и привлече на тансинга и най-заклетите нетанцуващи.



Безспорно заслуга за сърдечната атмосфера в залата и веселото изкарване имаше и водещата **Силвия Тодорова** от фирма Todor, която умело успяваше да привлече вниманието на празнуващите.

Както в професионалната си дейност, така и на своя празник служителите на „Армеец“ отново показаха, че са модерно мислещи съвременни хора, които влагат ентузиазъм, амбиция и горещо сърце във всичко, което правят.

Приятно ни е да отбележим, че в офиса на „Армеец“ бяха получени поздравления от много партньори и приятели на компанията. Поздравителни адреси до председателя на Управителния съвет и изпълнителен директор г-н **Румен Георгиев** бяха изпратени от командващия Военноморските сили на РБългария вицеадмирал **Минко Кавалджиев**, от командващия Военновъздушните сили генерал-лейтенант **Симеон Симеонов** и от командващия Сухопътните войски генерал-лейтенант **Иван Добрев**.

СОФИЙСКИЯТ МАРАТОН С НОВ ОБЛИК БЛАГОДАРЕНИЕ И НА „АРМЕЕЦ“

През 2009 г. София ще празнува 130-годишнината от обявяването и за столица на България. Тази забележителна годишнина даде повод на ЗПАД „Армеец“ да поеме инициативата и стане генерален спонсор на традиционния Софийски марафон, който се провежда на 12 октомври (неделя) и бе първата проява за честването на юбилея на нашата столица.

Особено важно за ЗПАД „Армеец“ като генерален спонсор бе, че тази година марафонът, който е 26-и поред за София, протече под мотото „Сърцето на София“. Посланието е ясно: София е сърцето на България, а сърцето се асоциира с

любовта, щедростта и благородството.

По света марафонски бягания се организират в много градове, включително такива като Ню Йорк, Берлин и Лондон. Амбицията на ЗПАД „Армеец“ като генерален спонсор на Софийския марафон бе да съдейства за превръщането му от чисто спортна изява в истински празник на града и да приобщи към тази чудесна инициатива не само хората, за които марафонската дистанция е спортно предизвикателство, но и деца, млади хора и възрастни граждани.

По време на официалната пресконференция на 7 октомври 2008 г. в пресклуб „България“ на Наци-



оналния стадион „Васил Левски“ в присъствието на организатори, спонсори и медийни партньори бяха обявени големите награди за победителите в марафона.

Тази година наградният фонд достигна рекорд-

ните 45 000 лв., като призьорите си разделиха 26 100 лева, а за всички участници бяха предвидени предметни награди общо за 19 000 лева.

Като генерален спонсор освен сумата за спонсорирането на мара-

тона ЗПАД „Армеец“ осигури и застраховки „Каско“ на моторни превозни средства и „Гражданска отговорност“ на автомобилите към голямата награда за победителя в бягането - автомобил „Тойота Айго“, предоставен от „Тойота Болканс“ ЕООД.

На 12 октомври освен спортния марафон се проведе и рок марафон с участието на ученически групи от различни столични училища. Забавната програма включваше и демонстрации на представители на най-добрите школи по бойни изкуства в града.

В рамките на Софийс-

кия марафон бе организиран и фотоконкурс, озаглавен „Снимай сърцето на София“. Конкурсът стартира на 1 октомври 2008 г. и продължава до 15 октомври 2008 г. Победителят ще бъде обявен на 17 октомври (петък), а голямата награда е цифров фотоапарат.

Желанието на организаторите от Столична община и генералните спонсори „Армеец“ и „Тойота“ е Софийският марафон да получи нов облик като едно от най-масовите събития за юбилея на София и истински празник на здравето и доброто настроение.

Материалите за страницата са ни предоставени от ЗПАД „АРМЕЕЦ“