

# VIENNA INSURANCE GROUP ЩЕ КУПУВА ОЩЕ ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ КОМПАНИИ



кия, Чехия, Турция, Унгария и Украйна.

Австрийската застрахователна група Wiener Städtische Versicherung AG Vienna Insurance Group, която е една от най-големите в Европа, планира още да разшири дейността си в Централна и Източна Европа, като придобие нови 5 компании. Става въпрос за развиващите дейност в областта на животозастраховането Sparkassen Versicherung Aktiengesellschaft в Австрия, Pojist'ovna Ceske sporitelny, a.s. в Чехия, Pojist'ovna

Slovenskej sporitel'ne, a.s. в Словакия и BCR Asigurari de Viata S.A. в Румъния. Австрийците планират да придобие контрол и над румънската общозастрахователна компания BCR Asigurari S.A. Ръководството на Vienna Insurance Group има различни планове за придобиването на контрол върху тези компании. За някои се планира да бъде изкупен 100% от капитала им, след което да бъдат сливани с други дъщерни на австрийската група дружеств

ва на местния пазар. За други плановете са засега само да се придобият 50% + 1 акция.

Vienna Insurance Group е застрахователна група, която заема лидерска позиция в застрахователния бизнес в

Централна и Източна Европа. Извън Австрия групата има свои дъщерни дружества в Албания, Беларус, България, Германия, Естония, Грузия, Хърватия, Латвия, Лихтенщайн, Македония, Полша, Румъния, Русия, Сърбия, Слова-

## КИТАЙСКИЯТ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР БЕЛЕЖИ НАД 51% РЪСТ

Китайският застрахователен пазар отбеляза 51.1% ръст през първото шестмесечие на тази година спрямо същия период на миналата. Общият премиен приход на всички китайски компании е достигнал 82.19 млрд. долара. В същото време са се увеличили и инвестициите на китайските застраховател-

ни дружества, които през периода януари-юни 2008 г. достигат 317.48 млрд. долара, което представлява 1.3% ръст спрямо аналогичния период на 2007 г.

През същото време приходите на китайските застрахователи от инвестиции възлизат на 9.49 млрд. долара.

## АМЕРИКАНСКИЯТ ЗАСТРАХОВАТЕЛ UNITEDHEALTH GROUP ОТЧИТА 73% СПАД В ПЕЧАЛБАТА СИ



Чистата печалба на UnitedHealth Group за април-юни 2008 г. възлиза на 337 млн. долара, докато година по-рано тя е била 1.23 млрд. долара.

Най-голямата компания в САЩ, която развива дейност в областта на медицинското застраховане UnitedHealth Group Inc., отчете 73% спад в чистата си печалба за второто тримесечие на тази година. Като причина за толкова сериозното намаляване на резултатите спрямо аналогичния период на миналата година ръководството на компанията изтъква непредвидения ръст на разходите през периода.

## В КИТАЙ РЕГИСТРИРАТ НОВ ЖИВОТОЗАСТРАХОВАТЕЛ

Китайската държавна пощенско-телеграфна корпорация China Post Group е получила разрешение от Комитета за надзор на застрахователната дейност към Държавния съвет на Китайската народна република за учредяване на животозастрахователна компания. Тя се планира да бъде създадена през 2009 г. и централният ѝ офис ще се намира в столицата Пекин. Името на новия живо-

тозастраховател ще бъде China Post Life Insurance Co Ltd. Според плановете уставният капитал на дружеството ще бъде в размер на 72.21 млн. долара. Основната дейност на новата животозастрахователна компания ще бъде насочена към населението с по-ниски доходи, като селскостопански работници, жители на селски райони, които мигрират към градовете в търсене на по-добре плате-

на работа, както и граждани, упражняващи нископлатени професии.

China Post Group вече има опит в създаването и развитието на финансови институции, работещи предимно с по-бедната част от населението на Китай. През месец май 2007 г. корпорацията учреди банката China Postal Savings Bank. Към момента депозитите в нея възлизат на 259,97 милиарда долара.

## АКЦИИТЕ НА ГОЛЯМ АМЕРИКАНСКИ ЖИВОТОЗАСТРАХОВАТЕЛ ПОЕВТИНЯХА ЗАРАДИ НИСКАТА МУ ПЕЧАЛБА

Акции на една от най-големите животозастрахователни компании в САЩ MetLife поевтиняха с 3.9 процента заради ниската печалба на дружеството през първото тримесечие. През периода януари-март 2008 г. компанията отчете печалба в размер на 648 милиона долара, което е с 37

процента по-малко от реализирания през аналогичния период на миналата година резултат. Веднага след като ръководството на животозастрахователя събщи финансовите си резултати за първото тримесечие, това се отрази негативно на цената на акциите му.

## 4 ЕВРОПЕЙСКИ ГИГАНТА В БИТКА ЗА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ БИЗНЕС НА ИСПАНСКАТА БАНКА SANTANDER



Испанската банка Santander възнамерява да се

раздели със застрахователния си бизнес, като продаде подразделенията си, развиващи дейност на този пазар. Според запознати сумата, която банката ще поиска за застрахователния си бизнес, който се нарежда на трето място на местния пазар, е 4 млрд. евро. Според информацията потенциални купувачи на бизнеса на Santander са немският застрахователен гигант Allianz, италианският Generali, френският AXA и британският Aviva.

Според информацията на руското издание РБК daily, ръководството на Generali вече е заявило интерес към покупката и вече се запознава със застрахователното подразделение на Santander. Италианците имат предимство и поради факта, че връзките им с испанската банка са доста тесни, тъй като председателят на Управителния съвет на Generali **Антуан Бернхайм** е член на Надзорния съвет на Santander, а изпълнителният директор на испанската банка **Анна Ботин** заема и пост в администрацията на италианския застрахователен гигант.

От друга страна, запознати смятат, че евентуалната сделка с италианците е под въпрос, защото през последните няколко години Generali разширява дейността си и насочва инвестициите си предимно към

пазарите на Източна Европа и Индия и не участва в сливания и поглъщания на по-развитите и с по-големи традиции в застраховането западноевропейски държави.

От друга страна, немският застрахователен гигант Allianz, който е и лидер в Европа, участва активно на испанския финансов пазар като си сътрудничи в съвместно предприятие с един от конкурентите на Santander - Banco Popular. Освен това трябва да се отбележи, че въпросното съвместно предприятие развива дейност в областта на животозастраховането и пенсионното осигуряване.

От своя страна Santander също развива дейност в Германия чрез Santander Consumer Bank, в клоновете на която се продават застрахователни полици на компании, които са извън групата на испанската банка като Rheinland Versicherung.

Връзките на испанската банка във Великобритания също не са за подценяване. Само преди няколко дни Santander събщи, че планира да придобие английската банка Alliance & Leicester, чиято основна дейност е насочена към ипотечното кредитиране за 1.6 млрд. евро. При евентуално успешно приключване на сделката испанците планират тя да бъде обединена с другата им дъщерна банка в Англия Abbey.

## AIG ПЛАЩА 28.2 МИЛИОНА ДОЛАРА ЗА РЕКЛАМА НА „МАНЧЕСТЪР ЮНАЙТЕД“

През последните няколко години европейските футболни клубове получават сериозни суми от основните си спонсори. За сметка на продажбата на няколко квадратни дециметра върху екипите на футболистите и други атрибути на клуба, където стои логото на рекламодателя, в касите на клубовете постъпват сериозни суми, които се харчат за доста голяма част от нуждите на клуба през сезона.

долара в касата на „Манчестър Юнайтед“, срещу които логото на компанията стои на гърдите на футболистите на „Червени дяволи“ по всеки мач.

Някои специалисти обаче оспорват ефективността на този тип реклама. Според тях много трудно се постига добра възвръщаемост на подобна инвестиция. Като пример те дават бившия основен спонсор на най-титлувания футбол клуб в Европа „Реал Мадрид“ - VenQ. Годици наред компанията плащаше баснословни суми, за да стои



логото ѝ на фланелките на футболистите на испанския гранд, а в момента тя е разорена. Същото нещо ще може да сполети и AIG, тъй като заради световната финансова криза застрахователят вече търпи сериозни финансови загуби, прогнозира специалисти.

Материалите са от сайта ZASTRAHOVATEL.COM