

Новата компания на холандския финансов гигант EUREKO официално обяви старта на дейността си в България

НОВАТОРСТВОТО Е ТОВА, КОЕТО ЩЕ НИ ОТЛИЧИ НА ПАЗАРА

Това стана на пресконференция на 16 юли 2008 година в зала „Рила“ на столичния хотел „Шератон“.

„Интерамерикан Лайф“ получи лиценз от Комисията за финансов надзор в края на 2007 г. Компанията е 100% собственост на базирания в Холандия финансов холдинг EUREKO.

Присъстваха КОСТА ЧОЛАКОВ, изпълнителен директор; ТОМ МАЛОУН, мениджър „Животозастраховане“; ПЕТЪР ВАСИЛЕВ, директор продажби и маркетинг, СВЕТЛА ПАНЧЕВА, оперативен директор.



Занас от изключителна важност е фактът, че един от водещите финансови играчи на европейския пазар - EUREKO, разширява присъствието си в България със създаването на новата компания.

Снеговата подкрепа ни ще имаме възможност да предлагаме на нашите клиенти първокласно обслужване, каза пред журналистите Коста Чолаков.

Г-н Чолаков сподели, че българският животозастрахователен пазар е многообещаващ и не скри надеждата си за успех на него на новото дружество. В перспектива очакванията са тенденцията на нарастване на пазар от 20%-25% годишно в областта на животозастраховането да се запази стабилно. Това е

едно високо ниво спрямо европейското и показва, че животозастраховането в България има голям потенциал за развитие.

„Интерамерикан Лайф“ си поставя амбициозната задача за един десетгодишен период да достигне пазарен дял от 4%-5% на българския застрахователен пазар

Дружеството ще предлага иновативни продукти и високо качество на обслужване на клиентите чрез развита мрежа от офиси и добре обучени агенти

Миналата година „Интерамерикан България“, съвместно с Комисията за финансов надзор, стартира инициативата за повишаване на застрахователната култура на българина. „Интерамерикан Лайф“ поддържа и продължава тази инициатива и през 2008 година.

С повишаване на културата в областта на животозастраховането и с увеличаването на доходите и жизнения стандарт на хората ще се повиши и търсенето на застраховки „Живот“.

Господин Том Малоун заяви, че EUREKO продължава да подкрепя „Интерамерикан България“ и доказателство за това е започването на нов вид дейност - животозастраховане. Потенциалът на българския застрахователен пазар е голям в тази област. Г-н Малоун благодари за труда и всеотдайността на служителите и агентите на дружеството и изрази надежда за успешното комбинирание на досегашната дейност с животозастраховането. За да бъде успешна дейността на новата компания е създаден



беофис от местни и международни служители. От 12 май 2008г. Централният офис се премести в нова модерна сграда на бул. „Александър Стамболийски“ № 55. Изгражда се мрежа от офиси и агенти и се повишава тяхната професионална подготовка. Въведена е и нова IT/информационни технологии/ - платформа от световна класа. Всичко това ще позволи едно високо ниво на обслужване на клиентите.



МИСИЯТА НА НОВОТО ДРУЖЕСТВОТО Е ДА ПРЕДЛАГА КОНКУРЕНТНИ, ИНОВАТИВНИ И ОТГОВАРЯЩИ НА НУЖДИТЕ НА КЛИЕНТИТЕ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ

„Стремим се към широк масов пазар. Основният фокус е клиентът. Целта е високото качество на обслужване на клиентите. Продуктите са изключително новаторски, съобразени с нашата стратегия“, подчерта г-н Малоун.

„Смятаме, че стартираме дейността си с продукти, които отговарят на всички изисквания на потребителите, при изключително изгодни за нивата на пазара условия“, коментира Коста Чолаков.

Три вида застрахователни продукти ще предлага на клиентите си „Интерамерикан Лайф“. Това са Застраховка „Живот“, свързана с инвестиционен фонд, Застраховка „Живот“ с избрани покрития за дете и Смесена застраховка „Живот“. Целевата група е от малки до големи. Работещите с по-висок доход са естественият таргет на всяка застрахователна компания. Има застраховка, която се сключва с ползващо лице дете/деца, като след 18 години то може да направи своя застраховка. Застраховка могат да сключват хора на възраст от 18 до 65 години. Условията по полицата е възможно да бъдат променени. Покритията и премията са съобразени с жизнения стандарт на застрахованите.

Средната стойност на застрахователната сума на база проучвания е около 12 000-15 000 евро. За сравнение в Ирландия тази сума е 250 000 - 300 000 евро.

ЗАСТРАХОВКА „ЖИВОТ“, СВЪРЗАНА С ИНВЕСТИЦИОНЕН ФОНД

е комбинация от класическа застраховка живот и инвестиция в договорни фондове на

управляващото дружество. Продуктът може да покрива и рисковите като злополука и инвалидност. Инвестицията се отчита в отделни инвестиционни дялове на конкретен инвестиционен фонд или фондове, които имат специфични характеристики на активите и съответно на инвестиционния риск. За всеки застраховател се води отделна персонална инвестиционна сметка, където се регистрира стойността и броят на инвестиционните дялове. Увеличаването или намаляването на стойността на активите на фонда има директно отражение върху стойността на дяловете, както и върху стойността на сметката на застрахователя.

Предлагат се фондове на E Fg EuroBank. Клиентите могат да изберат един от три фонда. Два от фондовете са високо рискови, а един е със средно ниво на риска. Високо рискови са фонда BRS -България, Румъния, Сърбия и BRICH - Бразилия, Русия, Индия, Китай. Фондът със средно ниво на риск инвестира в акции.

Предлага се и гарантирана сметка с нисък риск, където за една година нивото на възвращаемост е 6,1%.

ЗАСТРАХОВКА „ЖИВОТ“ С ИЗБРАНИ ПОКРИТИЯ ЗА ДЕТЕ

- застраховката се сключва с ползващо лице дете/деца. При изтичане срока на застраховката и при достигане определена възраст на детето се изплаща застрахователната сума по сключената застраховка. През срока на застраховката на детето са осигурени застрахователни покрития по отделни рискове.

СМЕСЕНА ЗАСТРАХОВКА „ЖИВОТ“

е комбинация на застраховка в случай на смърт и преживяване на застрахованото лице.

За застрахования това е възможност да обезпечи посочено от него лице чрез изплащане на определена сума плюс разпределена допълнителна доходност в случай на смърт. През срока на застраховката има възможност да се направи спестяване. По този начин се увеличава нейната стойност с разпределената допълнителна доходност, която се получава в края на срока на застраховката.

Петър Василев представи резултатите от **национално изследване** върху животозастрахователния пазар. Според проучването, проведено в 21 български града през периода 18 февруари - 5 март 2008 г. сред 1018 души, 33% от българите смятат, че нямат нужда от животозастрахователен продукт, а 22,5% не се доверяват на нито една застрахователна компания.

Според получените данни 14% от анкетирания не познават нито един животозастрахователен продукт. Това важи и за продуктите, предлагани от пенсионните и здравните фондове.

„Животозастрахователните компании и техните продукти са по-малко познати в сравнение с предлаганото от общозастрахователните дружества. Една от причините е фактът, че повечето от тях имат по-ниска рекламна активност и по-малко инициативи с образователна насоченост“, коментира Коста Чолаков.

За 10,6% от анкетиранияте животозастрахователните продукти са твърде скъпи, сочат още резултатите от изследването. Това е и една от основните причини потребителите да предпочитат месечно плащане на застрахователните вноски (41,5% от анкетиранияте). Едва 27,1 % пък са склонни да платят наведнъж стойността на пълната застрахователна премия.

(Продължава на стр. 22)

EUREKO е една от най-бързо развиващите се финансови структури в Европа, която оперира на територията на 11 държави. Тя предлага пълна гама от застрахователни услуги в областта на общото и животозастраховането, здравното осигуряване, както и пенсионни продукти.