

здравно осигуряване

ОТ ПРЕМИЙНИЯ ПРИХОД В ОБЩОТО ЗАСТРАХОВАНЕ

ПРЕМИЕН ПРИХОД ПО ВИДОВЕ ЗАСТРАХОВКИ КЪМ 30.04.2008 Г. - ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ¹

ВИДОВЕ ЗАСТРАХОВКИ	ЗАОД "АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ ЖИВОТ" АД	ЗК "УНИКА ЖИВОТ" АД	ЗАОД "ДЗИ"	"ЕВРО ДЖИ ЛАЙФ БЪЛГАРИЯ ЖЗД" ЕАД	"ДЖЕНЕРАЛ И ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ" АД	ЗАОД "БУЛЕСТРАД ЖИВОТ" АД	"ГРАВЕ БЪЛГАРИЯ ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ" АД	ОББ - Ев. Ав. Дж. Лайф - застрахователно дружество АД	ЗК "ДСК ГАРАНЦИИ" АД	ЗК "БЪЛГАРСКИ ЖИВОТ" АД	ЗАОД "СОЖЕЛАЙФ БЪЛГАРИЯ" АД	"ЖЗН" АД	ЗАОД "ПКБ ЖИВОТ"	ИНТЕРНАЦИОНАЛЕН БЪЛГАРИЯ ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ ЕАД	СИНДИКАЛНА ВЗК	ВЗК "ДОБРУДСКА - М - ЖИВОТ"	ОБЩО:	
1. Застраховка "Живот" и рента	15 406 734	14 681 097	9 534 664	7 382 477	5 400 273	4 046 550	3 167 084	2 508 345	1 652 129	1 181 103	0	195 028	38 093	0	2 075 383	81 364	67 350 326	
а) застраховка "Живот"	11 897 963	14 353 748	8 176 749	7 382 477	5 389 140	4 046 550	3 167 084	2 508 345	1 652 129	1 181 103	0	195 028	38 093	0	1 103 504	3 275	61 295 188	
- списък за строителство "Живот"	11 000 671	10 703 018	8 105 654	7 382 477	5 213 296	4 036 787	3 167 084	2 508 345	950 044	1 181 103	0	0	21 089	0	1 039 974	3 115	55 452 626	
- рисковото застраховане "Живот" (с покрит само риска "смерт")	817 292	3 650 730	271 094	0	175 844	9 763	0	0	702 115	0	0	195 028	17 004	0	3 530	160	5 842 562	
б) застраховка за пенсия или рента	3 508 771	327 349	1 457 915	0	11 133	0	0	0	0	0	0	0	0	0	971 879	78 089	6 055 138	
2. Женитбена и детска застраховка	1 297 150	130 902	289 954	818 740	143 573	93 033	0	0	192 328	2 567	0	0	0	0	0	0	2 968 820	
3. Застраховка "Живот", свързана с инвестиционен фонд	2 331 485	64 227	2 437 935	0	91 681	10 230	103 718	0	0	733 412	0	0	0	0	0	5 100	5 977 768	
4. Постоянно здравно застраховане	0	397 401	147 483	0	166 912	98 511	0	0	127	0	0	0	0	0	0	0	810 434	
5. Използване на капитал	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6. Довъзпителна застраховка	0	0	958 707	0	632 876	1 069 531	252 244	0	46 473	114 393	32 958	0	0	0	41 580	15	3 068 772	
7. Застраховка "Землетрес"	297 474	1 776 587	2 068 487	1 208 483	894 739	592 626	0	905 884	823 710	291 640	0	14 605	0	0	0	50	8 894 285	
и т.ч. по допълнителна застраховка "Землетрес" на пътниците в средства за обществен транспорт	1 649	283 912	0	0	0	5 650	0	0	166 546	0	0	0	0	0	0	0	457 757	
ОБЩО:	19 532 843	17 050 214	15 487 224	9 409 700	7 330 037	5 850 481	3 523 046	3 414 229	2 714 638	1 589 830	766 370	195 028	52 698	0	2 116 963	87 104	89 090 486	
ПАЗАРЕН ДЪЛГ:	21.92%	19.14%	17.35%	10.56%	8.23%	6.57%	3.95%	3.83%	3.85%	1.78%	0.86%	0.22%	0.06%	0.00%	0.00%	2.38%	0.10%	100.00%

По данни на застрахователите съгласно Наредба №30 от 19.07.2006 г. на КФН за изискванията към счетоводството, формата и съдържанието на финансовите отчети, справките, докладите и приложенията на застрахователите и на здравноосигурителните дружества.

по пакетите „Стоматологични услуги“ със 70,2 процента и „Услуги, свързани с битови и други допълнителни условия при предоставяне на медицинска помощ“ с 37,5 процента.

Броят на здравноосигурените лица в дружествата по доброволно здравно осигуряване по действащи договори към 30 април 2008 година възлиза на 261 554.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“

- ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ¹

(В ЛВ.)						
"ХДИ" ЗАОД	"Общинска застрахователна компания" АД	"ОББ-Ев. Ав. Дж. Лайф" АД	ЗК ДСК Гаранции АД	"Българска агенция за експортно застраховане" ЕАД	"Граве България общо застраховане" ЕАД	ОБЩО
76 459	408 813	135 922	1 042	0	0	9 954 424
0	11 097	0	0	0	0	2 071 528
0	0	0	0	0	0	0
2 478 674	721 871	0	0	0	0	211 257 477
0	0	0	0	0	0	5 463 800
0	0	0	0	0	0	1 254 548
0	0	0	0	0	0	16 402 389
3 021	7 125	0	0	0	0	6 525 613
479 830	523 895	1 605 915	1 670 094	0	2 979	54 333 787
319 379	343 152	0	0	0	3 037	19 411 923
1 309 266	637 933	0	262 653	0	0	125 239 397
1 043 409	637 933	0	262 653	0	0	120 147 792
33 922	0	0	0	0	0	3 798 644
231 935	0	0	0	0	0	483 954
0	0	0	0	0	0	809 007
0	0	0	0	0	0	2 724 119
0	0	0	0	0	0	926 155
24 658	68 101	0	0	0	534	11 620 362
0	0	0	0	1 010 189	0	2 739 821
0	0	0	0	0	0	974 708
13 789	15 047	319 941	0	0	0	4 647 240
0	0	0	0	0	0	0
39 103	10 828	0	106 053	0	0	3 276 196
4 744 178	2 736 765	2 061 778	2 039 842	1 010 189	6 551	476 751 960
1.00%	0.57%	0.43%	0.43%	0.21%	0.00%	100.00%

здравноосигурителните дружества.

VII национална конференция с международно участие

ЗА ВАВИЛОНСКАТА КУЛА, ПОЛИФОНИЯТА И МНОГООБРАЗИЕТО В ЗАСТРАХОВАНЕТО

(Продължава от стр. 4)
Той призна, че няма академична квалификация по застраховане - по професия е инженер, но има богат опит в застраховането в много страни по света. И продължи по същество: „Всички пазари в Централна и Източна Европа в „Алианц“ наричаме „Алианц Нова Европа“.

Защо наричаме този пазар „Нова Европа“? На практика Нова Европа не е нова - това е континент с традиции, особено в областта на застраховането. Нова Европа представлява

ДИНАМИКА, ИНОВАЦИИ, КРЕАТИВНОСТ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ УМЕНИЯ

Всички тези характеристики са несли за развитието на този застрахователен пазар. Това ще оформи региона и в бъдеще. От индустриална гледна точка трябва да проследим как застраховането се е развило преди и как ще продължи да се развива в бъдеще.

„Алианц“ е много тясно свързана с развитието на този регион като цяло. Като група ние инвестираме тук още от 1989 г.

Групата „Алианц“ има представителства в повече от 70 страни. Тя е един от главните доставчици на финансови услуги по света с приходи от над 102 млрд. евро и нетна печалба близо 8 млрд. евро за 2007 г. В Нова Европа приходите на „Алианц“ за 2007 г. са 4 млрд. евро, а нетната печалба на групата - близо 250 млн. евро. Това означава, че на „Алианц Нова Европа“ се дължи приблизително 4% от общия приход на групата „Алианц“ за 2007 г. и над 3% от печалбата ѝ.

От маркетингова гледна точка е много важно една компания да има

ЗДРАВА ФИНАНСОВА ОСНОВА

да е печеливша, защото това говори и за печалбите на общест-

вото като цяло. Както казах, „Алианц“ не е нова компания в този регион. Още от 1989 г. започнахме да навлизаме на този пазар. Това беше периодът на големите политически промени. В момента присъстваме в близо 20 страни от региона. За периода 1989-2007 имаме растеж над 17%, което е отражение на развитието на икономиките в региона. През целия този период нашата стра-



тегия се базира на адаптация към конкретните застрахователни пазари и към конкретните ситуации във всяка страна.

Европа е много разнообразен континент и към всеки пазар трябва да се подходи индивидуално, да се вземат предвид неговите особености. Нашата задача е да предоставим не само застрахователни, но и други финансови услуги. Затова развиваме различните аспекти на бизнеса във всички страни, като днес обслужваме над 19 милиона клиенти с търговска мрежа от над 30 000 агента. Представени сме в 10 страни от Нова Европа. „Алианц“ е сред основните играчи и на огромния руски пазар.

Нашата стратегия е да бъдем

В ТОЧНОТО ВРЕМЕ НА ТОЧНИТЕ ПАЗАРИ

В животозастраховането полският пазар е наистина най-голям и силен в този регион. В същото време обаче, ако разгледаме подобни като големина страни като България и Унгария, ще видим, че има огромни възможности за развитие на животозастрахователния пазар в България.

В общото застраховане в региона най-големи са пазарите на Русия и Полша. Интересно е да се отбележи и фактът, че България има по-голямо зас-

трахователно проникване от останалите четири представени в проучването страни - Русия, Полша, Унгария и Румъния. Това е знак, че застрахователната култура тук се повишава и ще има

ВСЕ ПОВЕЧЕ КЛИЕНТИ

за различните видове застрахователни продукти в бъдеще.

Ако се разгледа икономическото развитие на включените в извадката държави, се вижда, че България има сравнително голям икономически ръст - близо 6%, заедно със страни като Русия, Полша и Румъния. По показателя БВП на глава от населението обаче вашата страна е на последното място от петте представени в проучването държави. У вас брутният вътрешен продукт (БВП) на глава от населението е 3261 евро, в Румъния - 4488 евро, в Русия - 5518 евро, в Полша - 7078 евро, а в Унгария - 8937 евро.

Има много силна връзка между икономическия ръст на дадена страна и развитието на застрахователния ѝ пазар. Повечето от представените в извадката държави имат между 20 и 25 на сто ръст на застрахователните си пазари. Вижда се и връзката между развитието на застрахователните пазари и дела на животозастраховането в тях. При по-развитите пазари, като Полша и Унгария, на животозастраховането се пада половината или дори по-голямата част от целия пазар. Тази тенденция към

УВЕЛИЧАВАНЕ ДЕЛА НА ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕТО

е ясна индикация за икономическото развитие на тези страни, както и за индивидуалното развитие на хората там. „окато в останалите три страни животнозастраховането е в началния етап на развитието си и е необходима законодателна подкрепа от страна на държавата, за да може този пазар да започне да се развива по-бързо.

(Следва)
ЙОАННА СТЕФАНОВА