

Румен Георгиев - председател на УС и изпълнителен директор на ЗПАД „Армеец“



## НАГРАДИТЕ НИ СА ПОСТИЖЕНИЯ ЗА ЦЕЛИЯ ЕКИП НА „АРМЕЕЦ“ И СЛЕДСТВИЕ ОТ ДЪЛГОСРОЧНА СТРАТЕГИЯ

Както в „Застраховател прес“ писа в предния си брой, на 2 април т. г. в Централния военен клуб в столицата на тържествена церемония бяха отличени 52 компании като най-известните и най-високо уважавани бизнес брандове в България. Проектът е част от едноименната глобална програма, която промотира водещите марки на националния пазар и добрите бизнес практики. От първоначално избраните 500 български и чужди брандове в първото издание на енциклопедията Business Superbrands 2007-2008 г. са включени 52 търговски марки. Сред тези най-силни марки на българския пазар е и ЗПАД „Армеец“.

Десетина дни по-късно - на 14 април, в Балната зала на столичния хотел „Шератон“ за седма поредна година се състоя тържествената церемония по връчването на Наци-

оналната награда „Човек на XXI век“. Националната награда е публично морално признание и подкрепа за предприятията в България, придържащи се към най-добрите практики. Тя е оценка за целогодишната работа, постижения и усилия за адаптация на българския бизнес към европейските стандарти. Програма „Произведено в България“ работи цяла година по откриването на личността, достойна за приза „Човек на XXI век“. В сферата „Услуги“ приза „Човек на XXI век“ получи изпълнителният директор на ЗПАД „Армеец“ **Румен Георгиев**.

В „Застраховател прес“ помести разширени репортажи от двете събития. Поради отсъствието му от страната, г-н Георгиев не можа да отговори тогава на нашите въпроси, свързани с двата радостни повода.

Г-н Георгиев, екипите на в. „Застраховател прес“ и на застрахователния портал [www.Zastrahovatel.com](http://www.Zastrahovatel.com) изказват своите най-сърдечни поздравления по повод удостояването ви с високата награда „Човек на XXI век“ от програмата „Произведено в България“, както и с отличаването на търговската марка „Армеец“ за „Бизнес супербранд“ за 2008 г. Как приемате тези награди и какво означават те за вас?

- Приемам ги като логични. Един приятел казва, че скромността е за тези, които нямат какво друго да покажат... Това, разбира се, е в рамките на шегата. Бих желал да допълня, че в началото на годината ние получихме още една награда - приза „Финансов продукт на годината“ в категорията „Автомобилно застраховане“ на Международното финансово изложение „Банки Инвестиции Пари“ в Пловдив - за нашия продукт „Комбинирано застрахователно покритие „Каско“ на МПС“ и „Каско“ удължена гаранция“.

Тези постижения са за целия екип на „Армеец“ и са следствие от изпълнението на дългосрочна стратегия, която включва както продуктово развитие, така и управление на взаимоотношенията с клиентите ни, а също и мероприятия, свързани с налагане на марката „Армеец“. Без да твърдя, че засягам всички аспекти, споменаване успешните финансови резултати на компанията през последните години и целенасочената ни работа, касаеща най-важния според мен актив на всяка компания, а именно хората.

- За втора година търговската марка „Армеец“ е призната за „Бизнес супербранд“. Беше отчетен 720% ръст на премиения приход на „Армеец“ за 5 г. На фона на ръста на общозастрахователния пазар в България, който по данни на КФН е под 20% годишно, тази цифра е доста внушителна. На какво се дължат тези резултати?

- За да бъдем точни, ръстът на пазара за този петгодишен период

е 213%. Реализирането на ръст през първите години, при ниската база, от която тръгва компанията, не е толкова трудно постижимо. През 2002 г., след приватизацията на „Армеец“, когато поех управлението й, предизвикателствата пред мен и останалите членове на мениджърския екип бяха множество и от различни аспекти. Сега мисля, че за тези първи години най-подходяща е една мисъл на сър Уинстън Чърчил: „Преодолете трудностите са спечелени възможности“. В тази връзка като постижение мога да определя реализирането на ръст през последните години, когато базата не може да бъде определена като ниска. Същевременно този ръст е устойчив и компанията се определя като най-димично развиващата се на застрахователния пазар. През 2007 г. реализираният от „Армеец“ ръст е в размер на 57% при ръст на пазара под 19%, като начисленият премиен приход е над 91 млн. лева. Печалбата за 2007 г. е в размер на 15 млн. лв., или над 16% от реализи-

рания премиен приход.

По-предварителни данни компанията попада и в класацията на 200-те най-големи фирми по приходи от продажби за 2007 г. в България. „Армеец“ е и работодател на около 400 служители и осигурява бизнес за над 2100 агенти, продаващи нашите продукти.

- ЗПАД „Армеец“ - единственото чисто българско дружество, излиза на европейския пазар. Какви са плановете ви в тази насока? Не се ли страхувате от конкуренцията?

- На първо място, въпреки че не съм фаталист, бих желал да спомена факта, че разрешението от страна на КФН за осъществяване на дейност на територията на Европейския съюз се издаде на 9 април - датата, на която компанията навърши 12 години. Приемаме това като добра поличка, още повече че началните, стартовите предпоставки за успех на този проект са налице. Това е съвместен проект на „Армеец“ и „България Еър“. На

практика ние разполагаме с 18 офиса на авиокомпанията на територията на ЕС, в които ще продаваме нашите застрахователни продукти. Голямата част от тези офиси са разположени в централните части на най-големите европейски градове и функционират от години. Следващите стъпки в този проект са обучение на персонала и разработване на конкретни маркетингови мероприятия. Същевременно специализираният софтуер, с който работим, е интернет базиран. Предвиждаме издаване на застрахователните полици на територията на ЕС по начин, по който това се случва във всеки от офисите на компанията на територията на България. Определяме и този проект като дългосрочен. Нямаме очаквания за реализиране на значителни приходи през началния етап. За печелившите и мащабни проекти, както и за хубавите неща, е необходимо време.

**Въпросите загаде МАРИЕТА ФИРКОВА**

## ПОСЕТЕТЕ ОФИСИТЕ НА ЗПАД „АРМЕЕЦ“ И ГЛАСУВАЙТЕ ЗА ВАШАТА БЪЛГАРИЯ

- Компанията е един от осемнадесетте партньори, които подпомагат националната кампания „Българските символи“
- Изразете своята позиция, като изберете символа на България

Кампанията е продиктувана от факта, че България вече е член на Европейския съюз, но страната ни е непозната за голяма част от европейските граждани. Често до потенциалните ни бизнес партньори или гости достига оскъдна, а понякога и неточна информация. България има изключително голям потенциал с много и атрактивни забележителности, които за съжаление не можем успешно да презентираме. Ние се гордеем с нашите изключителни природни забележителности, с историческите и културните паметници, с българските народни традиции и характерните за нашия регион храни и напитки. Популяризирането на всички тези български ценности и помагането на възраждането на позабравените традиции е именно целта на националната кампания „Българските символи“. Идеята е да изберем най-характерните символи, с които всички ние се гордеем и с които бихме искали да ни познават в Европа и света. Символи, които ни вдъхновяват, че сме българи и утвърждават нашата идентичност, призовават инициаторите.

ЗПАД „Армеец“ като една от малкото изцяло български застрахователни компании подкрепи тази инициатива.

Ние в ЗПАД „Армеец“ с всекидневната си дейност се стремим да докажем, че една българска компания може да бъде конкурент на компаниите, чиито собственици са лидери на европейските пазари.

Посредством своите продукти и услуги ние осигуряваме качество и висок професионализъм. Ние се стремим да предложим най-доброто за нашите клиенти и партньори и по такъв начин се опитваме да се наложим като водещ застраховател на българския пазар.

В конкурентната пазарна среда ние считаме, че сме длъжни да бъдем иновативни, да търсим и прилагаме най-добрите решения, да разпознаваме промените и да се адаптираме успешно в зависимост от бързо променящите се изисквания на

**ИЗБЕРИ СИМВОЛА НА БЪЛГАРИЯ**  
 ● ЗА БЪЛГАРСКИТЕ ЕВРОМОНЕТИ ● В ПОДКРЕПА НА БЪЛГАРСКАТА ИДЕНТИЧНОСТ  
 ● ЗА ДОБРИЯ ИМИДЖ НА БЪЛГАРИЯ ПРЕД СВЕТА  
 БЪДИ АКТИВЕН!

Национална кампания  
**БЪЛГАРСКИТЕ СИМВОЛИ**  
[www.infobulgaria.info](http://www.infobulgaria.info)  
 с подкрепата на:  
 Централна Кооперативна Банка, Армеец

Име, презиме, фамилия: \_\_\_\_\_  
 Населено място: \_\_\_\_\_  
 Адрес: \_\_\_\_\_  
 Телефон за връзка: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_  
 Пол:  мъж  жена    Образование:  висше  средно  основно

Използването на проекта: ● Български код ● Административни центрове на обединител в България  
 ● Бизнес център ● Офисите на ЗПАД „Армеец“ ● Представителствата на България - Еър  
 За поддръжка на кампанията: IBAN: BG51 2601 0001 0001 0001 0001 0001 BIC код: CEBZBG33 ЦКБ АД

**БЪЛГАРСКИ ПОЩИ ЕАД**

**София Ауто** **OPEL** **Технически център** **НОВИ ДНИ**

**ИЗБЕРЕТЕ СИМВОЛА НА БЪЛГАРИЯ**

ПРИРОДНИ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ	КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКО НАСЛЕДСТВО	ДРУГИ СИМВОЛИ
<input type="checkbox"/> Балкана	<input type="checkbox"/> Боянска църква	<input type="checkbox"/> Банска
<input type="checkbox"/> Босилковските скали	<input type="checkbox"/> Българската роза и розово масло	<input type="checkbox"/> Боб чарба
<input type="checkbox"/> Бургаският остров	<input type="checkbox"/> Българският фолклор	<input type="checkbox"/> Битно селскостроително селене
<input type="checkbox"/> Востанителните паметници	<input type="checkbox"/> Историческият кътър Царевец	<input type="checkbox"/> Вино Мазрад
<input type="checkbox"/> Манастирските пещери	<input type="checkbox"/> Караджадзата	<input type="checkbox"/> Кисело мляко
<input type="checkbox"/> Пещерите в България	<input type="checkbox"/> Мадарските конници	<input type="checkbox"/> Кофче, Кобачице
<input type="checkbox"/> Паметните камъни край Бяра	<input type="checkbox"/> Мадарският конник	<input type="checkbox"/> Луканка
<input type="checkbox"/> Реславският Сребърна	<input type="checkbox"/> Нестинар	<input type="checkbox"/> Лютелица
<input type="checkbox"/> Седмичните рилски езера	<input type="checkbox"/> Нестинар	<input type="checkbox"/> Палка с шарени кон
<input type="checkbox"/> Трирамотното ждрело	<input type="checkbox"/> Рилският манастир	<input type="checkbox"/> Ракли
<input type="checkbox"/> Чудните мостове в Ридани	<input type="checkbox"/> Ритъм от Панаянското златно съкровище	<input type="checkbox"/> Шопска салата

Или си символизиращи в редица (или кратък) графика забележителности, културно-историческо наследство, бърз символ на вашата територия!

Край на избора:

Балкана     Боянска църква     Банска  
 Босилковските скали     Българската роза и розово масло     Боб чарба  
 Бургаският остров     Българският фолклор     Битно селскостроително селене  
 Востанителните паметници     Историческият кътър Царевец     Вино Мазрад  
 Манастирските пещери     Караджадзата     Кисело мляко  
 Мадарските конници     Мадарският конник     Кофче, Кобачице  
 Пещерите в България     Мадарският конник     Луканка  
 Паметните камъни край Бяра     Нестинар     Лютелица  
 Реславският Сребърна     Нестинар     Палка с шарени кон  
 Седмичните рилски езера     Рилският манастир     Ракли  
 Трирамотното ждрело     Ритъм от Панаянското златно съкровище     Шопска салата

OMV     Allianz     Hras     ADIGAMA AD     FPI  
 Newes Outdoor     dedrax ltd     Hras     Hras     Hras  
 DAQIK     Hras     Hras     Hras     Hras

нашите клиенти. Социалната политика на компанията е с основен приоритет запазване и утвърждаване на българската идентичност.

До края на месец май в офисите на ЗПАД

„Армеец“ на територията на цялата страна можете да изразите мнението си, като попълните листовка, на която да отразите вашето виждане за символите на България.

За допълнителна информация посетете [www.armeec.bg](http://www.armeec.bg) и [www.infobulgaria.info](http://www.infobulgaria.info).