

## ЗПАД „Армеец“ с награди за отговорен бизнес

# ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯТ ДИРЕКТОР НА ДРУЖЕСТВОТО РУМЕН ГЕОРГИЕВ ПОЛУЧИ ПРИЗ ОТ ПРОГРАМА „ПРОИЗВЕДЕНО В БЪЛГАРИЯ“

На 14 април 2008 г. в Балната зала на столичния хотел „Шератон“ за седма поредна година се състоя тържествената церемония по връчването на Националната награда „Човек на XXI век“. Събитието бе организирано от програмата „Произведено в България“ с автор **Адриана Цанева** и **Олга Ускова** - президент на продуцентска къща New World Vision Company.

Националната награда е публично морално признание и подкрепа за предприятията в България, придържащи се към най-добрите практики. Тя е оценка за целогодишната работа, постижения и усилия за адаптация на българския бизнес

към европейските стандарти. Програма „Произведено в България“ работи цяла година по откриването на личността, достойна за приза „Човек на XXI век“.

Наградата, която програма „Произведено в България“ връчи на **Румен Георгиев**, е оценка и признание за успешното управление на ЗПАД „Армеец“ след приватизацията на компанията през 2002 година. Реализираният ръст на премийния приход от ЗПАД „Армеец“ е в размер на 720% за последните пет години. Компанията се утвърждава като едно от водещите дружества на българския застрахователен пазар.

Основната идея на прог-



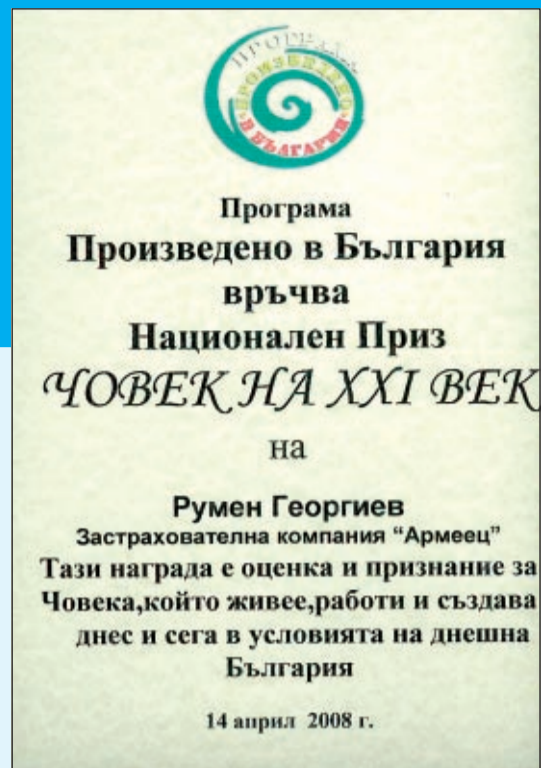
Румен Георгиев

българско застрахователно дружество, определено от финансовите анализатори като най-динамично развиващата се компания. Паралелно с тези много добри показатели, касаещи приходите, на база на финансовото състояние и инвестиционната дейност на компанията, на показателите по ликвидност и инвестиционната доходност, както и на показателите по отношение на оперативна ефективност и презастраховането, кредитният рейтинг, присъден в края на 2007 г. на ЗПАД „Армеец“ за способността ѝ за изплащане на искове, е повишен от BB+ на IBVV.

Една от основните предпоставки за успеха на компанията е следваната от мениджмънта ѝ стратегия за конкуренция на базата на качеството и иновативността на предлаганите застрахователни услуги.

рама „Произведено в България“ е да бъде витрина на българското производство и на българската култура, на „...всичко българско и родно“, което издига националното ни самочувствие, което ни прави достойна част от Европа.

В този контекст е показателно награждаването на изпълнителния директор на ЗПАД „Армеец“, защото компанията е единственото изцяло



### НАГРАДИ „ЧОВЕК НА XXI ВЕК“ ОТ НОМИНИРАНИТЕ В ОТДЕЛНИТЕ КАТЕГОРИИ ПОЛУЧИХА:

в сферата „Строителството“ - **Румен Иванов** от фирма „Крит“ (жилищно строителство) и **Венцислав Апостолов** от „Нафтекс инженеринг“ АД (индустриално строителство); в сферата „Производство“ - **Антони Томов** от „Джи Би Си“; в сферата „Услуги“ - **Румен Георгиев**, ЗПАД „Армеец“; за авангардно и креативно мислене - **Ружа Стойкова** от „Перфект Груп“.

Организационният комитет по връчването на националния приз „Човек на XXI век“ присъди специална награда в категорията „Човек на XXI век“ за четвъртата власт (медии) на **Венелина Гочева** - в. „24 часа“, и на **Силва Зурлева** - „Нова телевизия“.

Присъдена бе и награда за национално самочувствие на **Иван Соколов**, „Оргакхим“.

Награди „Човек на XXI век“ в сферата „Държавно управление“ (за кметове) получи **Божидар Йотов** - кмет на Русе, **Бойко Борисов** - кмет на София, **Георги Иванов** - кмет на Хасково, **Дора Янкова** - кмет на Смолян, **Йордан Лечков** - кмет на Сливен, **Кирил Йорданов** - кмет на Варна, **Найден Зеленогорски** - кмет на Плевен, **Румен Рашев** - кмет на Велико Търново, **Хасан Азис** - кмет на Кърджали, и **Цонко Цонев** - кмет на Кабарна.

## ТЪРГОВСКАТА МАРКА „АРМЕЕЦ“ ПРИЗНАТА ЗА „БИЗНЕС СУПЕРБРАНД“ НА БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР



На 2 април т. г. в Централния военен клуб в столицата на тържествена церемония бяха отличени 52 компании като най-известните и най-високо уважаваните бизнес брандове в България.

Проектът е част от едноименната глобална програма, която промотира водещите марки на националния пазар и добрите бизнес практики. От първоначално избраните 500 български и чужди брандове в първото издание на енциклопедията Business Superbrands 2007-2008 са включени 52 търговски марки.

се на иновативна продуктова политика, съчетана с бързо и адекватно клиентско обслужване, непрестанно развиващата се дистрибуционна мрежа и стабилно финансово управление. Новата пазарна стратегия превърна компанията в един от водещите застраховате-

ли, чийто пазарен дял от 3,1% през 2003 г. стана 7,20% в края на 2007 г. Компанията е безспорен лидер на авиационния пазар и една от водещите компании на пазарите по автомобилно застраховане и злополука.

„Бизнес супербранд“ е втората награда за ЗПАД „Армеец“ за тази година. През

февруари т. г. Комбинирано застрахователно покритие „Каско“ на МПС и „Каско удължена гаранция“ на ЗПАД „Армеец“ получи приза за финансов продукт на годината в категория „Автомобилно застраховане“ на Международното финансово изложение „Банки Инвестиции Пари“, проведено в Пловдив.

Финансовите анализатори определят ЗПАД „Армеец“ като най-динамично развиващата се компания на българския застрахователен пазар.



„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“