

С УСЕЩАНЕ ЗА ЛИДЕРСТВО И БЛАГОДЕНСТВИЕ

● ЗАД „Булстрад Живот“ отличи най-успешните си хора в празнична Нощ на наградите

Казват, че когато начело на една компания стои човек с ясна визия за бъдещето, тази компания има късмет, защото я чакат много успехи. Остава само този лидер да успее да „зарази“ с ентузиазма си хората, с които работи. Да им обясни ясно мисията на дружеството и да им покаже, че цени всеки техен малък успех по пътя към общата дългосрочна цел. Тогава идва и просперитетът. Хубаво е, когато човек срещне подобен лидер. А още по-приятно вероятно е да се работи с такъв ръководител, защото покрай него атмосферата в цялата компания е пропита с усещане за мисия и благоденствие. Дали това наистина е така, могат да кажат хората, които работят за ЗАД „Булстрад Живот“. Защото те имат привилегията да се тружат за такава компания.

ди, връчени лично и с благодарност от мениджмънта на дружеството. Тази година голямата награда е екскурзия до Йордания през април 2008 г. На пищно парти в столичния ресторант „Скай плаза“ миналата седмица бяха раздадени и останалите специални награди. Категориите на конкурса са „Качество на бизнеса“, „Продукция“, „Човешки ресурс“ и „Дебют“. За първи път тази година бяха отличени призьори и в категориите „Кор-



поративни клиенти“ и „Злополука и пътуване в чужбина“. За цяла година, затова е важно по време на тази почивка да могат да се из-

лежават на борда на яхта или да разглеждат коралите под водата. Преживяването ни миналата година в Египет доказва, че когато е топло и има лукс наоколо, хората си почиват добре. Така те имат възможността да се чувстват наистина топ-топ. Това ги връща по-щастливи, по-мотивирани и по-готови да работят отново. Затова смя-

РЕЗУЛТАТИТЕ

Брутният премиен приход на ЗАД „Булстрад Живот“ се е увеличил с 61% през 2007 г. и се очаква да достигне близо 22 млн. лв., което да осигури на компанията близо 9% пазарен дял. За периода 2004-2007 г. дружеството отчита тройно нарастване на премиите.

Активите на компанията са се повишили с 38% през миналата година и вече възлизат на над 31 млн. лева. За цитирания неколкогодишен период ръстът по този показател е близо 3,5 пъти.

Резервите на дружеството са се увеличили с 52% през последната година и близо 6,5 пъти за периода 2004-2007 г.

Чистата печалба на компанията се очаква да достигне 1,7 млн. лева за 2007 г., като нарастването ѝ е с 39% спрямо 2006 г. За периода 2004-2007 г. печалбата на дружеството е скочила близо 4 пъти.

КРАТКОСРОЧНАТА ЦЕЛ

През 2008 г. дружеството ще продължи да се развива с двата си основни приоритета - преминаване към дългосрочни спестовни застраховки и изграждане на специална политика към ключовите корпоративни клиенти. За целта възнамерява да отвори нови офиси в цялата страна и да инвестира достатъчно средства в допълнителна подготовка на хората, които работят за компанията. „Ние се различаваме от останалите животозастрахователни компании с подхода си към клиентите“, обясни пред в. „Застраховател прес“ **Светла Несторова**, председател на Управителния съвет и изпълнителен директор на ЗАД „Булстрад Живот“. „Предпочитаме да сме достъпни, да сме близо и да сме готови адекватно да отговорим на нуждите на всеки конкретен клиент“, уточни тя.



Плановите на компанията за 2008 г. са да продължи да расте по-бързо от пазара, като постигне над 30% ръст, при очакван среден растеж за животозастраховането ни не повече от 25 на сто. Очакваната чиста печалба на ЗАД „Булстрад Живот“ за 2008 г. е над 1,8 млн. лева. Тя обаче едва ли ще достигне 2 млн. лева заради инвестициите, които планира-



ме да направим за бъдещото ни развитие, уточни Светла Несторова.

ЛИДЕРСТВО И ДЪЛГОСРОЧНОСТ

„Стратегията за развитие, която ЗАД „Булстрад Живот“ следва през последните три години, има за цел да ни отведе първоначално в първата четворка на българския животозастрахователен пазар, а впоследствие и в първата тройка“, заяви пред в. „Застраховател прес“ изпълнителната директорка на дружеството. И допълни: „За нас това е ясно бъдеще, което ще ни се случи. Но по-важното е как ще ни се случи. По-важно е да стигнем в първата тройка две години по-късно, но с три пъти по-големи резерви от другите участници в нея. Или с достатъчно, по правилния начин пораснали резерви и активи. Защото алтернативата е да стигнем там утре, но зад това премийно постижение да не стои достатъчна подплата.“

СТИМУЛИТЕ

За да стимулира хората си да преследват ежедневно целите на компанията, ЗАД „Булстрад Живот“ е създавала „Булстрад лайф оупън“. Това е годишно фирмено състезание за отличаване на най-успешните мениджъри на агенции, мениджъри на екипи и застрахователни консултанти. Ежегодно спечелилите го получават големи награ-



поративни клиенти“ и „Злополука и пътуване в чужбина“.

ИНВЕСТИЦИЯ В УВЕЛИЧАВАНЕ НА ПРЕДИМСТВАТА

„Ключовото предимство на ЗАД „Булстрад Живот“ са



историческа и археологическа стойност, защото това създава у хората чувство за историчност и продължителност. Ние вярваме, че не можеш да работиш животозастраховане без чувство за дългосрочност. Вторият елемент, който търсим, е чисто екзотичният лукс. Нашите хора са работили теж-

таме, че Йордания е добър вариант за предстоящата ни екзотична екскурзия. Там е прословутото кралство Петра - едно от най-красивите места в света. То е едно от нещата, които човек трябва да види в живота си. Освен това там е Червено море, Мъртво море. Има много възможности човек да се усети в центъра на



ко цяла година, затова е важно по време на тази почивка да могат да се из-

събитията. А и Йордания за нас е като естествено продължение на Египет.“

Един от най-големите успехи на ЗАД „Булстрад Живот“ всъщност е свързан с изграждането на добра корпоративна култура в дружеството и със създаването на екип, който има потенциала и капацитета да реализира дългосрочните цели на компанията. А стабилният растеж и постигнатите традиционно добри финансови резултати на дружеството са само логично следствие. Все пак компанията е част от групата „Булстрад“ - един от неоспоримите лидери на българския застрахователен пазар. Председател на Надзорния съвет на ЗАД „Булстрад Живот“ Румен Янчев не само участва в пресконференцията на дружеството и в празничната Нощ на наградите, но и лично връчи отличията на някои от най-успешните хора на компанията.

Страницата подготви
ЙОАННА СТЕФАНОВА
Снимки **ХАЧИК РУМЯН**

Интервю със **СВЕТЛА НЕСТОРОВА**
четете в следващия брой.