

В СОФИЯ СЕ СЪБРА ЕЛИТЪТ НА СВЕТОВНИЯ БИЗНЕС ПО СИГУРНОСТТА



От 12 до 15 февруари 2008 г. под патронажа на

министра на вътрешните работи в Националния дворец на културата - София, се проведе Петнадесетото международно юбилейно изложение със семинар за охрана, сигурност и безопасност SECURITY 2008, организирано от Българската търговско-промишлена палата и Националния дворец на културата. Проявата обединяваше всички сектори, дейности и услуги, свързани със сигурността и безопасността, и се доказа като най-динамичния и развиващ се форум в сферата на охранителните технологии. Той бе открит от генералния директор на НДК Христо Друмев. На откриването присъстваха заместник-министърът на вътрешните работи Цонко Киров и председателят на БТПП Божидар Божинов.



веждат за 15-а поредна година форум, на който си дават среща фирми от бранша и на който „*можем да се запознаем с най-новите постижения и идеи в областта на сигурността*“. Г-н Киров нарече изложението форма на партньорство и взаимодействие срещу престъпността. Според министъра сигурността се превърна в основна превенция за подобряване на обществените ред и ефективно противодействие и предотвратяване на престъпления и нарушения. Г-н Киров изказа благодарност за възможността и структури на МВР да покажат на свои щандове постиженията си.

на движението по пътищата; сигурност на информацията.

Изложбата и провежданите семинари, презентации и демонстрации бяха масово посещавани от мениджъри по сигурността, представители на охранителни и строителни фирми, хотели, банки, чейндж бюра, застрахователни и автомобилни компании, предприятия и заводи, на структурите от системата на МВР, Министерство на отбраната, заведения, складове на едро, от специалисти по монтиране на охранителни системи, агенти и представители, журналисти и много граждани.

В изложението участваха повече от 70 фирми - производители и дистрибутори на над 200 фирми от цял свят, като 25 на сто от участниците бяха новопредставени компании.

Тук можеха да се видят алармени системи и средства срещу проникване и взлом; контрол на достъпа; телевизионни системи за наблюдение и контрол; автоаларми; полицейско оборудване; GPS системи; защита на документи и ценности; бариери и паркинг системи; лични предпазни средства; бронирани жилетки, стъкла, бронеплощи; каси, сейфове, трезори; машини за унищожаване на документи; метални и блиндираны врати и други.

СЛАВИМИР ГЕНЧЕВ
СНИМКИ
ХАЧИК РУМЯН

хователите предявяват все по-високи изисквания към обезпечаване на сигурността на движимите и недвижимите имоти, за да бъдат те максимално добре опазвани.

Г-н Цонко Киров характеризира като похвална инициативата на организаторите да про-

ред и ефективно противодействие и предотвратяване на престъпления и нарушения. Г-н Киров изказа благодарност за възможността и структури на МВР да покажат на свои щандове постиженията си.

На изложбата бяха демонстрирани продукти, иновации, услуги и технологии в областта на сигурността и опазването на дома, офиса, магазина или предприятието, банковата сфера и други от кражби, пожари и промишлени аварии; защита на личността при нападения, при работа в специфични условия и среди; гражданска защита; безопасност

Г-н Друмев припомни, че преди 15 години в НДК е била учредена единствената и до днес полицейска фондация „Доверие и закрила“. Учредителите съвместно с представители на най-активния партньор на НДК - БТПП, имайки предвид нарастващите нужди от професионална, стопанска и лична сигурност в обществото, съвсем естествено дошли до идеята за организиране на специализирано изложение. То е едно от 60-те, които се организират в НДК. С годините се разраства и укрепва не само по броя на участниците в него, а преди всичко по представяните модерни технологии и услуги. В своето приветствие г-н Божинов подчерта, че юби-



лейното изложение е почти два пъти по-голямо от досегашните, което подсказва, че предлаганите тук продукти и услуги са търсени на българския пазар и че се представят технологии, които са върхови в световен мащаб. Всичко това допринася за нашата обща сигурност, подчерта г-н Божинов и добави, че застра-



ВУЗФ ПРЕДСТАВИ В ПЛОВДИВ УСЛОВИЯТА СИ ЗА ПРИЕМ НА СТУДЕНТИ

● През трудностите към звездите

От 8 до 10 февруари т. г. в Палата № 8 на Панаирното градче в Пловдив се проведе традиционният Международен панаир на образованието. Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) от София също взе участие в престижния образователен форум. По време на изложението кандидат-студентите се запознаха с предлаганите специалности и условията за кандидатстване и прием в училището. Някои от тях използваха възможността да се запишат за конкурсния изпит през април, с който ВУЗФ стартира кандидат-студентската си кампания за 2008 г.

По традиция в изложението участваха както държавни, така и частни образователни институции от цялата страна и чужбина. Девизът на панаира бе: „Знанието ражда победители - бъди един от тях!“

Девизът на ВУЗФ е „Per aspera ad astra“. Всички знаят, че това означава „През трудностите към звездите“ и не се страхуват да извървят пътя към успеха, тъй като техен верен партньор е ВУЗФ.



Доц. д-р Григорий Вазов

По традиция ВУЗФ се представя на панаира със собствен щанд. По време на образователния панаир ръководството на ВУЗФ представи и позицията си относно матурите, както и всички условия за кандидатстване и прием за учебната 2008/2009 г. в редовна и задочна форма на обучение по специалностите застраховане и осигуряване, финанси, счетоводство и контрол.

Младите хора и техните родители лично успяха да се информират за организираните от ВУЗФ кандидат-студентски изпит през април.

На Панаира на образованието в Пловдив ВУЗФ представи също така своя пакет от безплатни услуги и информационни материали, които студентите получават при записва-

нето си и могат да ползват през пълния курс на обучение. Те включват безплатни консултантски услуги, свързани както с процеса на обучение по различните специалности, така и с възможностите за преквалификация, кандидатстване за стипендии, стажове, работа по специ-

алността и др. В пакета има читателска карта за академичната библиотека, безплатен достъп до интернет и персонална книжка-наръчник ДЖакво трябва да знаят студентите във ВУЗФ.

Академичната политика на първото в България частно специализирано висше училище в областта на застраховането и финансите е насочена изцяло към прилагането на най-добрите европейски образователни практики в обучението на студентите. В основата на мисията на ВУЗФ е връзката с практиката, която е изключително важна за създаването на висококвалифицирани специалисти в областта на застраховането, осигуряването, финансите и счетоводството.

В подкрепа на това висшето училище прилага различни иновативни подходи в процеса на образование, за да направи връзката с работодателите както ефективна, така и привлекателна. ДПрактиката е корективът, който показва дали големите фирми с помощта на академични преподаватели е необходимо да обучават служителите си в корпоративна култура, или да насочват кандидат-студентите към учебни заведения като нашето - малки, мобилни и гъвкави, убеден е собственикът на ВУЗФ и председател на неговото настоятелство доц. д-р Григорий Вазов.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“

НАЦИОНАЛЕН КОНКУРС НА ТЕМА „БЕЗОПАСНОСТ НА ДВИЖЕНИЕТО“

(Продължава от стр. 2)

Инициативата на БАЗК беше огласена във всички училища и детски школи в страната. За участие в конкурса в БАЗК бяха получени повече от 600 детски рисунки, от които бяха избрани 40 най-интересни и подходящи за случая.

На 19 февруари 2008 г. представително жури от журналисти, представители на Министерство на транспорта и съобщенията, Столична община, БЧК и БАЗК класира на първо място рисунките на Мариета Стоянова на 10 години от с. Зафирово, община Главница, и на Айлин Тръстенеклиева на



13 години от Никопол, област Плевен. Те получават като награда МРЗ плейър, осигурен от БАЗК.

Две поощрителни награди

- книги, ще получат Ралица Първанова на 13 години от Ловеч и Виктория Бачева на 10 години от София, като отпечатването им на картички ще се финансира от МТС. Средствата от продажбата им ще влязат в Националния дарителски фонд за подпомагане на деца, пострадали при пътнотранспортни произшествия.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“