

Резултати от томболата на БАЗК и списание „9 месеца“

## БОЯН ЦВЕТКОВ ОТ СОФИЯ СПЕЧЕЛИ ДЕТСКОТО СТОЛЧЕ

Информация за томболата публикува и вестник „Застраховател прес“ в брой 1 от 16-30 януари 2008 г.

На 31 януари 2008 г. в предаването „Тази сутрин“ по bTV шестгодишната Елена изтегли печелившия участник, отговорил правилно на въпроса „До каква височина на

**Е**дно детско столче за лек автомобил „Chipolino“ спечели **Боян Цветков** от София, който отговори правилно на поставения от Българската асоциация на застраховани и пострадали при катастрофи (БАЗК) и сп. „9 месеца“ въпрос „До каква височина на детето е задължително то да се превозва в детско столче?“



Младото семейство от София - Боян и Албена Цветкови, които чакат дете, тържествено обещава да използват детското обезопасително столче



детето е задължително то да се превозва в детско столче?“

В продължение на два месеца на електронния адрес на БАЗК [www.bazk.org](http://www.bazk.org) присътигаха отговори на поставения въпрос. Над 80 души отговориха правилно, но късметът да притежава ползвателна вещ се падна на **Боян Цветков**.

По време на предаването, в което участва лично председателят на БАЗК **Владимир Тодоров**, беше проведена и демонстрация за това какви видове са детските обезопасителни столчета за МПС и как правилно трябва да ги използват родителите.

Гостуването в сутрешния блок на bTV беше финал на тримесечна **разяснителна**

кампания, иницирана от БАЗК, за популяризиране използването на детските столчета.

Кампанията включваше и демонстрация пред бъдещи майки в училището за родители, организирана от списание „9 месеца“. На бъдещите майки беше обяснено как да се справят с избора на детска седалка и как по-ефикасно да



защитят децата си според възрастта им.

Поводът за тази кампания са изключително тревожните факти за броя на загиналите деца при пътнотранспортни

произшествия. За 2007 г. в България при катастрофи са загинали 61 деца до 16-годишна възраст. В повече от половината случаи загиналите деца са били пътници. При произшествие с едва 50 км/ч дете, което не е обезопасено със специална система или с колан, ще бъде изхвърлено напред със сила от 30 до 60 пъти по-голяма от собственото му тегло. Също така не е безопасно детето да се държи в скута на родителя. При произшествие детето може да бъде смазано между тялото на родителя и вътрешността на превозното средство. Дори и да се използва колан, силата на инерцията ще изтръгне детето от ръцете на родителя.

„ЗАСТРАХОВАТЕЛ ПРЕС“

## ПРОСВЕТИТЕЛСКАТА СТРАНА НА БИЗНЕСА

Коста Чолаков, изпълнителен директор на „Интерамерикан България“ ЗЕАД

### ИСКАХМЕ ДА ПОДКРЕПИМ НАСОЧЕНИ КЪМ МАСОВИЯ ПОТРЕБИТЕЛ ПРОЕКТИ

(Продължава от стр. 13)

- Как ще се развива тази ваша инициатива в бъдеще? Освен наградите смятате ли да прибавите още нещо към нея, например ваша брошура?

- Не искаме да излиза каквото и да било от нас, тъй като би се изтъкувало като реклама. Проектите, които подкрепяме, не са търговски ориентирани. Затова подкрепяме неправителствени организации, които правят такива проекти.

- Ще има ли и догодина горна граница на сумата, с която ще бъде финансиран отличният проект?

- Наградата, която предоставяме тази година, е финансирана до 5000 лева. За догодина не мога да се ангажирам от сега каква ще е сумата, но винаги ще има горна граница.

- А каква е най-смелата ви мечта по отношение на тази инициатива?

- Всяка година да има все повече проекти, да се състезават добри инициативи и в резултат да се повишава нивото на застрахователната култура. Да има ефект - като направим ново проучване, след няколко години резултатите да са различни от тези, които бяха през 2007 г.



Владимир Тодоров, председател на Българската асоциация на застраховани и пострадали при катастрофи (БАЗК)

### НАЙ-БЕДНИТЕ СА НАЙ-НЕЗАЩИТЕНИ

(Продължава от стр. 13)

Защото понякога тя липсва и при тях, ако се съди по отношението им към клиентите. Немалка част от проблемите се дължат на некоректно отношение на някои от застрахователите, които със своите действия вредят на целият застрахователен пазар.

- Какви некоректни действия от страна на застрахователите имате предвид?

- Най-често те се наблюдават при ликвидацията на щети - занижаване на стойността на щетата, бавни процедури, изискване на безброй документи, непазване на записаните в кодекса срокове. Когато човек се сблъска с некоректно отношение от страна на даден застраховател, от това страда целият застрахователен пазар, защото хората слагат всички компании под един знаменател. Така че процесът е двустранин. Хората трябва да разберат ползата от застраховането, а застрахователите да бъдат коректни и точни не само когато прибират премиите.

- Казахте, че вашата брошура се разпространява по различни канали. Какви са те?

- Разпространява се чрез Български червен кръст, в болници, във висши училища, в полицейски управления, в пожарни, чрез застрахователни брокери. Навсякъде, където хората имат досег със застраховането.

- А какво представлява самата брошура?

- Тя обяснява, че всичко в живота крие рискове и опасности, но човек се сеща за застраховане, след като му се случи нещастие. То може да е различно - разбит апартамент, откраднат автомобил, наводнена къща, изго-

рял склад и т.н. Нормално е човек да допуска грешки, ролята на застрахователите е да помагат. Лошото е, че българинът се сеща за застраховането, след като се случи събитието. Затова казваме, че е необходимо да се мисли преди, да се действа веднага, да не се отлага за утре.

- А как дойде идеята за тази брошура?

- Аз се занимавам със застраховане от далечната 1993 г. Идеята за тази брошура дойде от анализ на пазара. Той показа, че застрахователната култура е ниска дори за неща, с които се сблъскваме всекидневно. Доскоро сред шофьорите битуваше мнението, че застраховка „Гражданска отговорност“ е някакъв данък. Ние се опитваме да обясняваме на хората, че това не е данък и колкото по-скъпа е полицата, толкова по-защитени са те. И че не трябва да се търси най-евтината застраховка.

- За тези 3 години от началото на дейността на вашата асоциация усещате ли някаква промяна в застрахователната култура на българина?

- Да. Хората разбират ползата от застраховането. Когато пострадат и трябва да отидат да се лекуват, да дават пари под масата на доктори и да купуват пирони за по 1500 лв., тогава разбират, че е по-добре да платят малко по-висока премия, но да получат адекватно обезщетение за своите болки и страдания.

- А повишава ли се процентът на осъзнатост на хората, които не са пострадали?

- Това има пряка връзка с икономическия стандарт в страната. Когато човек има излишци, започва да мисли



къде да ги инвестира. Времето на високите лихви в банките мина, така че застраховането е едно добро място за спестяване. Освен всички предимства на спестовността, то гарантира и покритие на различни рискове. В България бизнесът е предимно дребен и среден. Хората, които оцеляват с полагане на личен труд, трябва преди всичко да помислят за своя живот и здраве, което им гарантира и бизнеса.

- След като получихте наградата на „Интерамерикан България“, смятате ли напред да развивате и други подобни проекти?

- Да. Скоро ще обявим нашата нова инициатива за определяне на най-коректен застраховател за 2007 г.

- А какви са най-смелите ви мечти за бъдещето на вашата дейност в областта на застрахователната култура?

- Един ден хората да не ни търсят, а сами да решават своите проблеми със застрахователите. И да няма граждани, които се лутат между инстанции и институции.

**софсправка**<sup>®</sup>  
национална информационна система

0 900 12 900

За абонати на БТК - (0,96лв/мин.)



12 900  
(0,96лв/мин.)



[www.sofspravka.com](http://www.sofspravka.com)