

Българска асоциация на застраховани и пострадали при катастрофи



българска асоциация на застраховани и пострадали при катастрофи

Владимир Тодоров - председател

ПРЕЗ 2007 Г. РЕАЛИЗИРАХМЕ МНОГО СВОИ ПРОЕКТИ ЗА ПРЕВЕНЦИЯ НА ПТП

Българската асоциация на застраховани и пострадали при катастрофи (БАЗК) цени високо сътрудничеството си с единствения професионален вестник за застраховане и осигуряване - „Застраховател прес“. И през 2008 г. ще продължим да предлагаме разнообразни материали, свързани с нашата дейност. В този брой ви представяме кратка равностметка на извършената от асоциацията работа през миналата година и материал, посветен на застрахователната култура на българина.
Предлагаме и разиграването на томбола с награда едно детско столче за автомобил.



жилетки на скутеристите. Участвахме и в други инициативи.

все още много родители не осъзнават, че това е важно за живота на техните деца. Годишно в България при катастрофи загиват около 30-35 деца до 16-годишна възраст. В 60 на сто от случаите загиналите деца са били пътници, в 25 на сто - пешеходци, а 15% са били велосипедисти.

При произшествие с едва 50 км/ч дете, което не е обезопасено със специална система или с колан, ще бъде изхвърлено напред със сила от 30 до 60 пъти по-голяма от собственото му тегло. Това се равнява на пагане от петия етаж.

Също така не е безопасно детето да се държи в скута на родителя. При произшествие то може да бъде смазано между тялото на родителя и вътрешността на превозното средство.

Направихме демонстрация пред бъдещи майки затова как се използват детските столчета и какви видове са те в зависимост от възрастта и височината на детето.

Изминалата 2007 г. бе изключително успешна и динамична за работата на БАЗК. Реализирахме редица успешни проекти за превенция на пътнотранспортните произшествия и сме убедени, че сме допринесли за намаляването на жертвите по пътищата.

Вдъхнахме надежда и помогнахме на стотици хора, пострадали при ПТП. Работим активно и за повишаване на застрахователната култура на гражданите, като разясняваме правата на застрахованите, както и процедурите за ликвидация на щети.

Получихме най-високо признание от Европейската комисия, като бяхме поканени (заедно с още една организация от България) на годишната церемония в Брюксел за връчване на награди на най-изявените организации, борещи се за намаляването на загиналите по пътищата на Европа.

Някои от по-интересните проекти, които реализирахме, са свързани с КАТ -София.

Монтирахме първите в България видеоекрани в голямата зала на КАТ - Дървеница, на тях целодневно се излъчват реални кадри, клипове, документални материали, свързани с безопасността на движението. Изработихме и свой видеоклип под наслов: „Шофирай разумно! Спазвай правилата!“

Изключително добре си партнираме със служителите от БЧК, като им помагаме да събират средства за деца, пострадали при катастрофи. Съвместно със сдружение „Сигнал за живот“ раздавахме велосипедни каски на учениците и светлоотразителни

В момента тече наша съвместна кампания със списание „9 месеца“ и фирма Chipolino за популяризиране използването на детски обезопасителни системи - столчета.

Кое ни накара да се зало-вим с този проблем? Въпреки че повече от половин година е задължително използването на такива системи при превозването в МПС на деца до 1.50 м,



Разиграваме томбола с награда едно детско столче. Въпросът е: „До каква височина на детето е задължително използването на детска обезопасителна седалка в автомобила?“

Отговорите изпращайте на bazk@abv.bg до края на месец януари 2008 г.

Ако Все пак претърпите пътнотранспортно произшествие и има пострадало дете или друг участник в движението, може да се обръщате за съвет и съдействие към Българска асоциация на застраховани и пострадали при катастрофи на телефони 02 952 66 66 или 0898 67 04 67, или да пишете на адрес: София, ул. „Дамян Груев“ №15, ет. 1, ап. 1, www.bazk.org

ЗАСТРАХОВАТЕЛНАТА КУЛТУРА НА БЪЛГАРИНА Е В ПРЯКА ВРЪЗКА СЪС СТАНДАРТА НА ЖИВОТ У НАС

Според данните на GALUP INTERNATIONAL за застрахователното разпределение в България през 2007 г. шест месеца след присъединяването на България към ЕС едва 33% от населението имат сключен поне един вид застраховка. Една четвърт от българите не познават нито един застрахователен продукт, а 40% смятат, че нямат нужда от каквото и да е било вид застраховане. Половината от хората, които никога не са сключвали застраховка, твърдят, че нямат нужда от такава, а 14% са оптимисти, че никога няма да станат жертва на застрахователно събитие. Едва 6% от анкетираните имат пълно доверие в застрахователните компании.

Икономиката на нашата страна търпи непрекъснати обрати през последните 18 години. Освен върху редица други фактори - като непре-

къснатите изменения върху минималната работна заплата, данъчната политика на правителството, икономическия стандарт на населението, икономиката ни оказва определящо влияние и върху сферата на застраховането.

В последно време, особено когато се заговори за застраховане, изникват определения като това, че българинът нямал застрахователна култура, че големите компании се опитвали по всякакъв начин да привлечат „средностатистическия българин“ да си направи застраховката при тях, като, разбира се, най-често става въпрос за най-масовата и задължителна застраховка - „Гражданска отговорност“.

Разглеждайки нещата от друг аспект, се установява, че благодарение точно на големите застрахователни компании и на техните маси-



рани рекламни кампании българинът в действителност е повишил своята застрахователна култура.

Ако се замислим, обвиненията, че българинът не притежава застрахователна култура, се базират на дефиниции като тази, че „ето, видите ли, американците първо си правят застраховки „Живот“, а после на колите, докато българите си застраховат само колите, и то защото са задължени

от държавата“.

Да, наистина това е така, но в действителност не то е определящо за застрахователната култура на българина. То говори просто за неговия икономически стандарт. Застрахователната му култура се крепи на това: човек да се е запознал достатъчно добре с условията на застраховката, която ще сключи, и сам да реши на коя застрахователна компания да стане клиент. В тази връзка българинът наистина в повечето случаи сключва само „Гражданска отговорност“, но това е така не защото не иска да сключи и застраховка „Живот“ или да застрахова и имуществото си, а заради своя по-нисък икономически стандарт.

Големите застрахователни компании чрез прякото си конкуриране помагат на българина да сключи

застраховка при по-изгодни условия и обогатяват неговата култура с развитието на самия бранш, предлагайки му различни видове застраховки. В тази връзка не застрахователните компании са виновни за това, че българинът сключва само един вид застраховка, а правителството, което със своята политика трябва да се стреми по категоричен начин да подобри икономическия стандарт на населението.

От своя страна почти всички компании се съобразяват с този стандарт и се стремят да предложат възможно по-добри условия на бъдещите си клиенти.

БОЙЧО КАМЕНОВ,
учредител и член на клуб „Икономист“ към Съюза на икономистите в България



БЪЛГАРСКИ ИМОТИ
ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ КОМПАНИИ

1408 София ул. Балша бл. № 8 тел. 02/ 915 8787 факс 02/ 915 8798 e-mail: office@bulgarskiimoti.bg http://www.bulgarskiimoti.bg

MEMBER OF VIENNA INSURANCE GROUP