

# „ВИНЕР ЩЕТИШЕ“ ПРИДОБИВА ПОЛСКАТА ЗАСТРАХОВАТЕЛНА КОМПАНИЯ „РОЯЛ ПОЛСКА“ И РУСКАТА МСК

В началото на септември тази година водещият австрийски застрахователен концерн „Винер Щетише“ (Wiener Stadtische) придоби 95% от полската застрахователна компания „Роял Полска“ (Royal Polska) от полската инвестиционна група „Тригон“. По този начин потенциалът на полския застрахователен пазар, който през последните пет години отбелязва ръст с 10 на сто годишно, ще продължи да нараства, отбелязват полски експерти.

„Роял Полска“ е животозастрахователна компания, основана през 1996 г., със седалище във Варшава. През 2004 г. компанията е реализирала премиен приход в размер на

50 млн. PLN (12,5 млн. евро), което съставлява 40% ръст спрямо предходната година. „Роял Полска“ е стабилно позиционирана на полския застрахователен пазар и е в договорни отношения с полската банка ВРН за пласмент и продажба на своите застрахователни продукти. ВРН е дъщерно дружество на австрийската банка Bank Austria Creditanstalt, BA - SA.

„С придобиването на „Роял Полска“ ние ще засилим позицията си в така перспективния животозастрахователен сектор на полския застрахователен пазар. Чрез своята добре диверсифицирана клонова мрежа полската компания е надеждно позиционирана на

застрахователния пазар“, отбелязва Гюнтер Гайер, генерален директор на „Винер Щетише“. В Полша австрийската застрахователна група стъпи официално е представена

от динамично развиващите се компании Compensa Sach и Compensa Leben (Компенса Общо застраховане и Компенса Живот), а от юни месец т.г. и от Benefia Sach и Benefia

Leben. С придобиването на Royal Polska стъпи официално ще стабилизира позициите си сред десетте водещи застрахователни компании в Полша.

В края на октомври т. г. „Винер Щетише“ стъпи официално на руска земя чрез закупуването на 25% от Московската застрахователна компания („Московская страховая компания“, МСК). 75-те процента остават собственост на руската компания. МСК работи по програми за лично и имуществено застраховане. Тя е главен партньор на правителството на Москва, което притежава 51% от МСК по застраховането на имущество, собственост на държавата. Неин основен акционер е „Банк Москва“.

„Винер Щетише“ заедно с Московската застрахователна компания възнамерява да създаде съвместна животозастрахователна компания.

Делът на животозастраховането в общия пазар на застраховането в Русия съставлява едва 1%-2%, така че този сегмент е свободен и „Винер Щетише“ има за какво да се бори. Основни конкуренти на австрийската компания в Русия ще бъдат компании като AIG, ACE, германската Allianz и британската Aviva.

„В света останали много малко застрахователни пазари, които разполагат с голям потенциал, но все още са в начален стадий на развитие, с изключение на Китай и пазара на Латинска Америка, макар че там вече всичко до голяма степен е организирано“, отбелязва генералният директор на Московската застрахователна компания Николай Клековкин. „Китай и Русия са двата най-перспективни застрахователни пазара, където застрахова-

нето е в очакване на своя бурен растеж.“ Експертът добавя, че „руският застрахователен пазар е твърде рисков в сравнение с европейския, където всичко е ясно и точно формулирано. Така че чуждестранните инвеститори са доста сдържани и внимателни. Те осъзнават проблемите на пазара в Русия и изхождат от съществуващата ситуация.“ Според мнението на Н. Клековкин пазарът на животозастраховането в Русия е все още слабо развит, общият обем на застрахователните премии съставлява не повече от 150 млн. долара. При това ръстът е висок - около 40%, така че „Винер Щетише“ има за какво да се бори.

През последните няколко години австрийската застрахователна група „Винер Щетише“ активно работи на пазарите на Централна и Източна Европа, в частност на пазара на ОНД. Тя притежава свои дъщерни дружества в Унгария, Полша, Чехия, Словакия, България, Румъния, Хърватия, Сърбия и Черна гора. В момента групата води преговори със застрахователи от Украйна и Беларус за придобиване на нови компании. Както писа в „Застраховател“, през месец май тази година „Винер Щетише“ изкупи дела на своя партньор - германската застрахователна група HUK COBURG, от съвместните им дружества в Полша и България. Така съгласно своята глобална стратегия за развитие, в България „Винер Щетише“ стана основен акционер на ЗК „Български имоти“ АД.

## ALLIANZ SE ПРЕУСТРОЙВА

В началото на септември т. г. най-голямата застрахователна компания в Европа - Allianz, представи поредица от инициативи за реформиране структурата на своите европейски операции. В частност Allianz възнамерява да промени организационно-правната си структура от акционерно дружество (Aktien-gesellschaft, AG) на европейска компания (Societas Europaea, SE). Наред с това Allianz предложи на акционерите на своето италианско подразделение Riunione Adriatica di Sicurtà SpA (RAS) да изкупи техния дял от 45% за сумата от 5,7 млрд. евро. Към момента Allianz притежава 55,4% от RAS, която заема второ място на застрахователния пазар в Италия. Предложението за покупка на акциите влиза в сила от средата на ноември т. г. Компанията RAS, която е основана през 1826 г., се занимава със застраховане и предоставяне на спестовни услуги чрез своите консултанти и агенти, както и чрез подразделението на втората по активи банка в Италия. UniCredito Italiano SpA. Нейната капитализация достига 11,8 млрд. евро.

## МАСОВА ЧИСТКА НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ ПАЗАР В РУСИЯ

Обединената финансова група (ОФГ) прогнозира радикално окрупняване на руския застрахователен пазар. Според мнението на анализатори от ОФГ 170 застрахователни компании са напълно достатъчни. В момента съществува силна раздробеност на застрахователния пазар в Русия, броят на лицензираните застрахователни компании е над 1200. За сравнение средният брой на застрахователните компании в страните от Централна и Източна Европа е 20-40.

Предвижда се съкращаването на броя на застрахователните компании да бъде извършено в рамките на 3 до 5 години. Скоростта ще зависи от два фактора: естественният процес на конкуренция между големите и малките компании, както и активността, с която данъчните органи и Застрахователният надзор ще се борят със схемните застрахователи. Важен фактор тук се явява и масовият приток на големи чуждестранни инвеститори в застраховането.

И докато броят на играчите на застрахователния пазар се съкращава, самият пазар бурно расте. Според оценки на ОФГ обемът на реалния пазар на застраховането в Русия, без тук да се включва животозастраховането, е нараснал с 61% (или с 2,1 млрд. долара) и съставлява 5,5 млрд. долара. При това 1,7 млрд. долара от тази сума се пада на премиите от застраховката „Гражданска отговорност на водачите на МПС“. (В Русия тази застраховка от две години е задължителна и обхваща и достига 90 на сто). Пазарът на животозастраховането се оценява на 170 млн. долара (48% прираст).

Ако до преди седмици анализаторите можеха само да предполагат за мащабите на разрушенията от „Катрина“, оценявайки урагана като един от най-скъпо струващите, то сега това може да се заяви с пълна увереност. Националното управление за застрахователни услуги на САЩ (Insurance Services Office, ISO) след оценка на щетите, причинени от „Катрина“, потвърди, че това действително е най-скъпо струващото природно бедствие в историята на САЩ, както и в историята на застраховането до сега. Загубите за застрахователната индустрия се изчисляват на 34,4 млрд. долара, което превишава 1,5 пъти загубите, причинени от урагана „Андрю“ през 1992 г., който струваше на застрахователите 20,8 млрд. долара и до август месец тази година оглавяваше класацията на най-разорителните природни стихии.

По данни, оповестени от федералните власти, ураганите „Катрина“ и „Рита“ са разру-

шили в Мексиканския залив 108 нефто- и газодобиващи платформи и сериозно са увредили още 53. На разрушените обекти се падат 1,7% от добива на нефт и 0,9% от добива на природен газ.

При подготовката на своя отчет ISO е включило щетите, причинени на частната и комерсиална собственост, загубите от прекъсване на производствените процеси и нарушенията на бизнесдейността. Щетите на енергийните, селскостопанските и нефтодобивните компании, както и щетите от наводненията, които се покриват от федералното застраховане, не са включени в отчета на ISO. Отчетът на ISO е съставен на базата на 1,6 милиона заявления за изплащане на застрахователни обезщетения, получени в шестте щата: Луизиана, Мисисипи, Алабама, Флорида, Тенеси и Джорджия. Най-големи щети

са нанесени на собствениците в Луизиана, където са подадени 900 хиляди заявления на обща стойност 22,6 млрд. долара. „Катрина“ е повредила или разрушила над 75 хиляди плавателни съда (лодки и яhti), което ще струва на застрахователите близо 2 млрд. долара.

Щетите от урагана „Рита“, който връхлетя територията на САЩ в края на септември след „Катрина“, ще се изчисляват отделно. Според предварителни оценки загубите от „Рита“ се оценяват на максимум 7 млрд. долара.

Естествено, такива сериозни суми не могат да не повлияят на тарифната политика на застрахователните компании. Правейки аналогия с последствията от събитията на 11 септември 2001 г., експертите предполагат, че застрахователите ще бъдат принудени рязко да повишат застрахователните тарифи. Възможно е също въвеждане на ограничения за покритието „стихийно бедствие“. Освен това се очаква и презастрахователните компании да повишат своите ставки, така както стана след трагедията от 11 септември. И това не е за учудване, тъй като съгласно статистиката 80% от обезщетенията по глобалните загуби се поемат от презастрахователите, а само 20% - от застрахователите. Според доклад на международната рейтингова агенция Fitch, глобалният презастрахователен сектор ще загуби около 27 млрд. дол. от ураганите „Катрина“ и „Рита“, или между 4% и 8% от премиите на сектора за година.

## ПОВИШАВАТ СЕ ЗАСТРАХОВАТЕЛНИТЕ ТАРИФИ

Ураганът „Катрина“ ще струва на застрахователите рекордните до сега 34,4 млрд. дол., щетите от „Рита“ и „Уилма“ се оценяват съответно на 7 и на 5 млрд. долара.

## ПРОДЪЛЖАВАТ СЛИВАНИЯТА НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ КОМПАНИИ

В края на октомври т. г. американската застрахователна корпорация Lincoln National обяви за покупката на своя конкурент компанията Jefferson Pilot Corp. за сумата от 7,5 млрд. долара. Сливането на двете компании ще доведе до възникването на четвъртата по големина в САЩ застрахователна корпорация с пазарна капитализация 16 млрд. долара и активи на стойност 151,3 млрд. долара. Очаква се сделката да бъде приключена през първото тримесечие на 2006 г. Lincoln National се специализира в животозастраховането и

рентното застраховане, Jefferson Pilot - в универсалното животозастраховане и различните видове ануитети, което изцяло допълва пакета услуги, предоставяни от Lincoln National. Според условията на сделката 61% от новата компания, която ще носи името Lincoln Financial Group, ще принадлежи на акционерите на Lincoln. Главният офис на новата компания ще се намира във Филаделфия. Съгласно плановете сливането на двете компании ще обезпечи снижаване на разходите със 180 млн. долара годишно.