

Банки Инвестиции Пари

БУЛСТРАД ТВИИ
VIENNA INSURANCE GROUP

Застрахователна конференция

„Конкурентност на българските застрахователи в европейския пазар“

ПРОФЕСИЯТА НА РИСК МЕНИДЖЪРА Е ВСЕ ОЩЕ МНОГО ЕКЗОТИЧНА ЗА БЪЛГАРСКИТЕ УСЛОВИЯ

На 29 и 30 ноември т.г. в „Новотел Пловдив“ се състоя Четвъртата застрахователна конференция на тема „Конкурентност на българските застрахователи в европейския пазар“, организирана от сп. „Банки Инвестиции Пари“ и ЗПАД „Булстрад“ и с медийното партньорство на в. „Застраховател прес“ и сайта INSURANCE.BG.

Форумът събра лектори от българските финансови, застрахователни и научни среди, за да обсъдят и дадат публичност на своите виждания за развитието на българския застрахователен бранш в условията на единния европейския пазар.

Как се адаптира българският застрахователен пазар към европейските изисквания и правила? Ще успеят ли българските застрахователи да разгърнат потенциала си? Как се реорганизира корпоративната структура, за да е в крак с регулациите? В какво се изразява успешното управление на риска като важен фактор за конкурентоспособност? Каква роля играят иновациите в европейското застраховане? Това бяха някои от въпросите, дискутирани по време на форума, и на тях експертите в бранша дадоха своите компетентни отговори.

Конференцията бе насочена към изпълнителни и финансови директори, риск мениджъри, бизнес практики, ИТ специалисти, регулаторни органи, браншови организации и всички, които имат интерес към развитието на застрахователния пазар. След всяка тема участниците имаха възможност да дискутират направените презентации, да споделят опита си и да обсъдят възникналите по време на конференцията въпроси.

През първия ден от форума лектори бяха г-р Жечо Каличин, управител на „Риск Консулт България“ ЕООД („Развитие на стратегия за оценка и управление на риска“), Юри Тодоров от Асоциацията за застрахователна сигурност („Индивидуалният риск коефициент при оценка на риска по застраховка „Гражданска отговорност“), Иван Дончев, управител на „Маринс Интернешънъл“ ЕООД („Универсалният застрахователен брокер“), доц. г-р Ирена Мишева от УНСС („Пласментната политика на българските застрахователи в Европейския застрахователен пазар“).

На втория ден от форума се проведе оживена кръгла маса, посветена на темата „Разширяване на застрахователния пазар“ с подтеми *международна застрахователен бизнес и иновациите - успешно средство за конкурентност на застрахователите*. В дискусиите активно участие взеха брокери и представители на застрахователни дружества и банки като ЗПАД „Булстрад“, ТБ „Алианс България“, „Интерамерикан България“ ЗЕАД,



ЗД „Евроинс“ АД, „АИГ България“ ЗПД ЕАД и други.

Д-р Жечо Каличин, управител на „Риск Консулт България“ ЕООД, направи много интересна презентация, посветена на професията на риск мениджъра, която за българските условия се оказва все още много екзотична. (Около това мнение се обединиха и участниците в последвалата дискусия.) Развитието на стратегия за оценка и управление на риска е важно за нормалното функциониране на всяко предприятие или фирма, изтъкна лекторът. Такива компании са добри клиенти на банките и застрахователите, които съответно могат да направят селекция в своя портфейл.

Процесът за оценка и управление на риска е развит в бизнес сектора



и е възприет от редица организации в света. Това се налага поради глобализацията на финансовия и производствения пазар. Акционерите на компанията искат повишена регулация на корпоративното управление. Многобройните случаи на измами в големи фирми като „Енрон“ в САЩ налагат повишени изисквания към оценката и управлението на риска във всички сектори на икономиката.

Съвременната схема за управление на риска включва следните елементи: идентификация на риска; анализ на риска; мерки за снижаване на риска.

Другият стожер на съвременния риск мениджмънт са фокусираният подход към определени рискове, които могат да се окажат изключително опасни за дейността на фирмата, самооценката на съществуващите рискове и контролът върху проектите, които се осъществяват в момента.

Рисковете могат да бъдат квалифицирани в три основни групи: застраховаеми рискове - като пожар, експлозия, мълния, природни, катастрофични рискове (тук всяка компания трябва да направи много добра преценка за нивото на самоучастие си); втората група рискове, които са елемент от стратегията за оценка и управление на риска, за удобство, макар и може би неточно, съм нарекъл „полузастраховаеми“, тъй като те все още не са разпространени в България, доколкото имам поглед върху пазара у нас, подчерта д-р Каличин. Първият от тези рискове е застрахователна защита на баланс - тази застраховка покрива пазарния риск, оценка на инвестициите и промените; оцен-

Всяка организация трябва да има сформирани кризисен „тим“ (екип) и предварително разработен план за действие по време на криза, а не едва след като тя възникне, да се търсят пътищата за нейното преодоляване. Задължително е да има система за оповестяване, за да могат съответните отговорни лица да могат да се съберат спешно и да оценят състоянието на предприятието в момента на кризата и да потърсят пътищата за нейното преодоляване в съвършено кратки срокове.

Четвъртата насока, в която трябва да се полагат усилия за осъществяване на стратегията за оценка и управление на риска, е т. нар. чиста



ка на инвестиционните възможности и анализ на възможните сценарии. Това са компании, които могат изцяло да прехвърлят риск мениджмънта върху застрахователя.

Към тази група спадат още отговорност на управителите (застраховката покрива случаи, при които служители на компанията отправят искове към управителите за щети, причинени при изпълнение на тяхната служебна дейност), защита на околната среда (отделяне на отровни вещества в атмосферата от фирми и производства, причиняващи щети на природата) и отговорност за продукта (с отварянето на европейския пазар се очакват значителни като брой и като размер щети по тази отговорност; всеки продукт се застрахова по отговорност, за да може при възникване на щета рискът да е прехвърлен на застрахователната компания).

Третата група включва големи и важни проекти и дейности, които изискват стратегически действия, управление по време на кризи и план за съхраняване на дейността. Усилията, които трябва да се вложат тук, са значителни. При големи и важни проекти е необходимо да има т. нар. система за оценка и управление на промените. Предприятието трябва да има формализирана процедура за управление на промените.

Всяко предприятие е уязвимо от възникване на кризи. Кризата може да възникне от нещо дребно и невинно на вид, а да предизвика значителни последици върху дейността ѝ, още повече че това се отнася и до обществени организации, правителства и т. н.

оценка и управление на риска в предприятието, както и непрекъснатата работа за неговото снижаване.

Рисковете, заложили в основната дейност на предприятието, трябва да се познаят много добре, трябва да се отчетат финансовите рискове и рискът от човешките ресурси.

Другият елемент от риск мениджмънта в предприятието са стратегически рискове, административни и законови промени и технологични рискове.

Необходимо е да има непрекъснато взаимодействие между наблюдаването на риска и мерките, които трябва да се вземат за неговото снижаване.

Риск мениджърът трябва да контактува с топ мениджмънта, със служителите по вътрешен контрол, с икономическия директор и счетоводството, с директорите по сигурността и човешките ресурси. Това са най-важните, най-„чувствителните“ места в една фирма, чиято дейност може да окаже влияние върху увеличаването или снижаването на риска. С други думи, риск мениджърът трябва да познава конкретните елементи от дейността на фирмата (поточни линии, складове, транспорт, изобщо как точно функционират всички елементи в самите цехове), а риск мениджърът трябва да започва „отдолу нагоре“, посочи д-р Каличин.

Очаква се до 2 години да започнат да се издават сертификати по ISO за риск мениджъри, като това най-вероятно ще помогне за издигане ролята на риск мениджъра, обобща д-р Каличин.

(Слежда)

В последвалата дискусия участие взеха Иван Дончев, Венислав Йотов, Ирена Мишева и други. Според тях нашият мениджмънт все още не е стигнал до идеята за важността на риск мениджъра. Обикновено тази изключително важна за фирмите позиция се изпълнява от главен счетоводител или оперативен счетоводител (който води сектор „Застраховане“). Същевременно въпросът е не само в това да се избърше застраховане, а да се търси оптималната рискова превенция, която да включва всички аспекти на дейността на фирмата. Констатирано бе, че у нас няма достатъчно и добре подготвени специалисти по систематизиране на рисковете. Тук добре се вижда ролята на брокерите, защото те имат капацитета да популяризират рисковете, които могат да се покриват.

СЛАВИМИР ГЕНЧЕВ
Снимки МИРОСЛАВА МИТЕВА

СРОДНИ ИЗДАНИЯ - ЗА ЗАСТРАХОВАНЕТО...

(Продължава от стр. 2)

Предмет на информацията са резултатите от осеммесечното на 2007 г. и посоченият брой санкции, подписани от Ралица Агайн, зам.-председател на КФН и ръководещ Управление „Застрахователен надзор“. Има и нейна снимка.

В следващия брой 228/27 ноември т.г. на в. „Пари“ са намерили място два материала. Първият - „Бъдещето на пазара е банковото застраховане“ и подзаглавие „Най-сериозният проблем пред трезорите е липсата на качествен персонал“. Впрочем това е интервю на Найден Недялков с Галя Димитрова, изпълнителен директор на ТБ „Алианс България“. Публикувана е и нейна снимка. Вторият: „Топдамите в бизнеса са от енергетика и застраховане“, с автор Анелия Христова.

Ето само няколко реда от него: „Разширява се влиянието на бизнесдамите във финансовия сектор“. Първо място заема

Анжела Брейли, която оглавява най-голямата щатска компания за медицински застраховки.

И в третия поред брой на в. „Пари“ са намерили място повече материали, два от които отново се отнасят до „Алианс“. Ще ги посоча по реда им: „Алианс с нова полица при пътуване“, тя е „Помощ при пътуване-комфорт“, „Allianz“ пое по пътя на растеж в Източна Европа“, „Застраховка за сигурност в бизнеса“ (застраховането на финансови рискове). „Ще стъпим на лизинговия и застрахователния пазар“, интервю на Иван Манджаров със Станимир Михайлов, член на УС на Токуда банк. И последната информация в този брой е също от Найден Недялков със заглавие „Пенсионните дружества си прехвърлиха 43 млн. лв.“ и подзаглавие „ДСК-Родина“ привлече нови 4.8 млн.лв. от смяна на лични партиди.“

На една тема посвещава цяла страница в. „КЕШ“ в своя брой 48 от 30 ноември



2007 г. Тя се съдържа в заглавието на основния материал, озаглавен „Каското - най-търсената доброволна застраховка“ и подзаглавие „Продуктът е полезен и за нова, и за стара кола“. Написан е от Албена Алексиева. Поместени са още пояснителните „Застрахователна сума“ и „Покритие“, както и информация за три застраховки на ЗПАД „Армеец“ - комплексно покритие на рисковете при автомобилите.

Силно е интервюто на Светлана Стоилова с Румен Янчев, председател на УС и изпълнителен директор на ЗПАД „Булстрад“, публикувано в бр.48/1.12.-07.12.2007 г. и озаглавено „Проблемите с „Гражданска отговорност“ са много сериозни“. Но в интервюто не става дума само за тази застраховка, а и за катастрофичния пул например, за който пръв заговори именно г-н Янчев чрез публикация във в. „Застраховател“ (така се казваше тогава) през 1997 година.

Прегледа направи
ПЕТЪР АНДАСАРОВ