

ЗАД „ВИКТОРИЯ“ И „F.A.T.A. ASSICURAZIONI DANNI S.p.A - GENERALI GROUP“ ЩЕ СЕ СТРЕМЯТ КЪМ ЛИДЕРСТВО В ЗЕМЕДЕЛСКОТО ЗАСТРАХОВАНЕ



В началото на тази година италианската компания „F.A.T.A. Assicurazioni Danni S.p.A“, която е част от „Generali Group“, придоби 67% от акциите на българското застрахователно дружество ЗАД „ВИКТОРИЯ“. По този начин „F.A.T.A.“ се превърна в мажоритарен акционер, като стойността на сделката е 10 млн. евро и засега чуждестранните инвеститори нямат интерес към останалите 33 процента.

По този повод на 14 ноември т.г. на пресконференция за журналисти от финансовите медии ръководството на ЗАД „ВИКТОРИЯ“ представи официално международния си партньор „F.A.T.A. Assicurazioni Danni S.p.A.“

Компанията запазва досегашното си име ЗАД „ВИКТОРИЯ“, като добавя само „F.A.T.A. Insurance“, както и знака на „Generali Group“. Запазва се и досегашният мениджърски екип - Данчо Данчев и Жанета Джамбазка, изпълнителни директори на дружеството. В състава на Управителния съвет влизат Данчо Данчев, председател, Жанета Джамбазка и Рикардо Монтанари като заместник-председатели, а също така и членовете Джорджио Канети, Донка Бонева, Евелина Йорданова, Стефан Керекон и Юри Копач.



С привличането на международния си партньор ще се прояви и новото лице на ЗАД „ВИКТОРИЯ“, една компания, която ще предлага нови атрактивни застрахователни продукти, наложени на европейския пазар. В същото време компанията ще запази профила си и ще продължи да залага на индивидуалния подход към клиентите си.

И въпреки това на пресконференцията стана ясно, че амбициите на новите акционери е да дообогатят и разширяват гамата от продукти в областта на селскостопанското застраховане със специализирани продукти за земеделските производители, като рисковите покрития по тях ще бъдат формирани индивидуално и съобразени със състоянието на българското земеделие. По отношение на останалите досега предлагани застраховки ЗАД „ВИКТОРИЯ F.A.T.A. Insurance“, ще продължи да спазва политиката си за поддържане на балансиран портфейл, като цели да запази темповете на развитие. Стратегията на дружес-



Като чуждестранни гости на пресконференцията отправиха кратки поздравления **Виторио Рисполи, председател на УС на „F.A.T.A.“, Джорджио Канети, генерален директор на „F.A.T.A.“ и член на УС на ЗАД „ВИКТОРИЯ“, и Рикардо Монтанари, който отговаря за чуждите пазари на „F.A.T.A.“ и е заместник-председател на УС на ЗАД „ВИКТОРИЯ“.**

Вицепрезидентът на „F.A.T.A.“ Гаetano Варано заяви, че застрахователният портфейл на дружеството ще се дообогати със специализирани застраховки за земеделски производители, тъй като това е продукт, в който „F.A.T.A.“ е лидер в Италия. Не случайно и изпълнителният директор на дружеството **Данчо Данчев** прогнозира за близките 3-4 години един такъв подем на пазара на селскостопанското застраховане в ком-

продължи да развива и останалите си продукти в портфейла, тъй като в момента в България има много тесен пазар на земеделското застраховане, около 2 на сто - обяснява Данчо Данчев за в. „Застраховател прес“. - Затова, ако се концентрираме само в този вид застраховане, ще изгубим досегашните си позиции.“

Той определи застраховането на земеделския бизнес у нас като доста трудно.

„Очакваме да получим подкрепа от „F.A.T.A.“ по отношение на продуктовата гама в застраховането на земеделските култури, но в същото време продължаваме да развиваме и останалата част от продуктите в портфейла си - уточни Данчев. - Защото в България земеделският бизнес не се развива както в държавите от Западна Европа, където държавата прави дотации в размер на 50% от застрахователните премии на земеделците. Затова и „F.A.T.A.“ в Италия генерира печалба от този вид застраховки за около 40 000 000 евро. Аз очаквам в България много скоро да се премине към подобна схема на държавно дотиране в земеделското застраховане, тъй като това вече е факт и в Румъния.“

Жанета Джамбазка, изпълнителен директор на дружеството, представи пред чуждестранните гости като състоянието на българския застрахователен пазар, така и мястото на ЗАД „ВИКТОРИЯ“ на този пазар, неговите резултати за 2004-2006 г., продуктите, които предлага, каналите на дистрибуция и бизнесстратегията му.

„Пазарният дял на ЗАД „ВИКТОРИЯ“ за 2006 г. е 1.99%. Ръстът на печалбата ни за 2006 г. спрямо предходната е 207%, а ръстът на застрахователните резерви е 97%. Собствените ни средства покриват 2.53 пъти гаранционния капитал на дружеството, което показва нашата сигурност.

КРАТКА ИСТОРИЯ НА „F.A.T.A.“

В миналото и перспективите на „F.A.T.A.“ разказва **Рикардо Монтанари**, който отговаря за чуждите пазари на „F.A.T.A.“ и е заместник-председател на УС на ЗАД „ВИКТОРИЯ“.

„F.A.T.A.“ (италианската абривиатура на **Осигурителен фонд за земеделски култури**) през 2007 г. навършва 80-годишна възраст от създаването си през 1927 година под името *Scintilla* и в началото стартира със застраховане на телефонни апарати.

През 1948 г. тя се назовава „F.A.T.A.“, като се включва в групата компании на *Federconsorzi*.

До 1985 г. „F.A.T.A.“ се налага като лидер в сферата на земеделското застраховане благодарение на партньорството си с Аграрния консорциум и двете най-големи професионални организации на земеделските производители.

През следващите 9 години компанията диверсифицира все повече своята дейност, като отваря 40 генерални представителства в по-големите населени места на страната.

През 1994 г. е купена от групата **INA** и от 2000 г. става част от „Generali Застраховане“, която е 100% собственник на дружествения капитал на „F.A.T.A. Assicurazioni“.

КАКВА Е МИСИЯТА ѝ?

„F.A.T.A.“ е специализирана в оценката на управлението, застраховането и ликвидацията на земеделски рискове и затова в своята 80-годишна история се превръща във важна отправна точка на земеделските производители в Италия. Компанията е лидер на пазара на земеделските рискове в Италия и продължава да предоставя тези услуги в Италия. Освен това като част от групата *Generali* тя оказва сътрудничество и на други застрахователни компании от европейските държави при оценяване на рискове в тази област.

От 2006 г. „F.A.T.A.“ разширява дейността си извън рамките на Италия и купува компания в Румъния, а през 2007 г. - **ЗАД „ВИКТОРИЯ“** в България.

За 2005 г. премиите приходи на **F.A.T.A.** са около 500 милиона евро. А печалбата след данъчното облагане е 22 милиона евро.

В Италия държи 20-о място от общо 250 компании в общозастрахователния пазар. А в животозастрахователния - 73-о място от общо 160 дружества.

Според мениджърския ѝ екип компанията бележи икономически ръст и в общото застраховане у нас и затова се насочва към нашия застрахователен пазар с покупката на **ЗАД „ВИКТОРИЯ“**. Земеделският риск в България трябва да се развива и нараства, считат управляващите на „F.A.T.A.“

Продуктовият портфейл е разнообразен - като се започне от злополуки, автомобилно застраховане, имуществено застраховане, транспортно и карго-застраховане, морско и авиационно застраховане, застраховки на финансови рискове, застраховки отговорности и застраховки помощ при пътуване.

Привличането на международен партньор от ранга на „F.A.T.A.“ ще даде още по-сериозни гаранции за стабил-

ност, като това сътрудничество ще позволи пласиране на поетите рискове по застрахователните договори и готовност да предложим адекватна застрахователна защита на клиентите, като сме убедени, че те ще получат най-доброто застрахователно обслужване, съобразено с европейските стандарти“ - обясни Жанета Джамбазка.



твото е до края на 2008 г. премиеният приход да нарасне с 31% и да достигне 38 млн. лева. Очакванията за 2007 г. пък са компанията да отчете около 30 млн. лева премиен приход и около 1 млн. лева печалба и ръст от 45% в сравнение с миналата година.

панията, за да се превърне тя в лидер в България не само по отношение на застраховането на земеделските култури, но и в засраховането на земеделски машини и съоръжения, както и имущество на земеделските стопани.

„Компанията ни обаче ще