

Международна конференция за вътрешния одит във финансовия сектор

ВЪТРЕШНИЯТ ОДИТ И УПРАВЛЕНИЕТО НА РИСКА СА ДВЕТЕ СТРАНИ НА МОНЕТАТА

В София на 7 и 8 ноември т. г. се проведе първата по рода си международна конференция на тема „Ролята на вътрешния одит за

корпоративното управление във финансовия сектор“, като организатор на събитието бе Институтът на вътрешните одитори в България.

Темите за вътрешния одит и корпоративното управление, проблемите на вътрешния контрол в застрахователния сектор, оценката на качеството на вътрешния одит и ролята му за сливания на предприятията бяха широко застъпени в презентациите и дискусиите по време на конференцията.

В мероприятиято участваха специалисти в областта от България и чужбина като Лари Хюбърд, професионален преподавател и консултант със сериозен опит в счетоводството, одита и финансите, Роман Павлушек, ръководител „Услуги по вътрешен одит“ за Централна и Източна Европа, Прайссуотърхаус Купърс, Алфонсо Асаро, директор „Капиталови пазари“ и ръководител „Финансови услуги“ за Балканите, Делойт-Румъния. От българска страна презентация направи Мария Илиева, главен секретар на Комисията за финансов надзор и специалисти от различни банки и компании.

„Вътрешният одит е „Пазител на куба“ в организацията, т.е. вътрешният одит като дейност организира информационния поток, който се движи йерархично нагоре, за да се гарантира, че ръководството и бордът в една организация получават адекватна информация, която им позволява да ръководят организацията към постигане на целите ѝ“ - коментира Лари Хюбърд.

Световният консултант в областта на вътрешния одит представи взаимовръзката между вътрешния одит и корпоративното управление в световен мащаб. Той запозна участниците с водещия модел за вътрешен контрол и управление на риска COSO, според който ръководителят на вътрешния одит в една организация е гарант за нейното успешно управление и контрол.

ЩО Е „ВЪТРЕШЕН ОДИТ“?

Съгласно дефиницията на Международния институт на вътрешните одитори, вътрешният одит е независима и обективна дейност за предоставяне на увереност и консултации, предназначена да допринесе за добавянето на стойност и подобряване дейността на организацията. Вътрешният одит помага на организацията да постигне целите си чрез прилагането на систематичен и дисциплиниран подход за оценяване и подобряване на ефективността на процесите на управление на риска, контрол и управление.

Вътрешният одит представлява ключов компонент на всяка организация за осигуряване постигането на целите и защита на интересите на акционерите и данъкоп-

латците. Професията се развива изключително динамично в европейските страни и САЩ в резултат на все по-високите изисквания към постигането на добро корпоративно управление, надеждност и адекватност на публикуваната финансова и оперативна информация и спазването на регулативните изисквания.

В последните години големите компании в Бъл-

гария все повече развиват функцията по вътрешен одит, а

от началото на 2006 г. вътрешният одит беше законово въведен в организациите от публичния сектор и застрахователните компании у нас

в съответствие с Международните стандарти за вътрешен одит на Института на вътрешните одитори. Търговските дружества и финансовите институции тепърва трябва да доказват, че прилагат общоприетите принципи на добро корпоративно управление. Организациите от публичния сектор трябва да демонстрират, че имат установени адекватни и ефективни системи за финансово управление и контрол и да предоставят разумна увереност, че целите им ще бъдат постигнати. Съществен и неизбежен елемент в този процес на управление е дейността на вътрешния одит, претърпял значителни изменения и насочен към категории като ефективност, ефикасност и икономичност на опе-



рации и процесите в организацията. С проблемите на вътрешния контрол в застрахователния сектор, разгледан от аспекта на корпоративното управление, запозна аудиторията **Мария Илиева, главен секретар на Комисията за финансов надзор.**

Корпоративното управление в застраховането се базира на основни принципи като прозрачност, честност, отговорност и други контролни дейности. Затова вътрешният контрол в застрахователните дружества е много важен за гарантиране на изпълнението на решенията на управителните и контролните органи. Доброто корпоративно управление означава осигуряване на адекватен контрол за осъществяване на дейността на дружествата. Тези принципи за добро корпоративно управление непрекъснато се усъвършенстват от международната асоциация на застрахователните надзори, чийто член е и Комисията за финансов надзор.

Кои са предпоставките за добро корпоративно управление в застраховането

Те са основни постановки в законодателството на България и са залегнали в Кодекса за застраховане (КЗ) и целят защита на интересите на застрахованите, като в същото време осигуряват ефективен и прозрачен застрахователен пазар.

Основните предпоставки за успешен мениджмънт са висше образование, опит и квалификация в областта на икономиката и финансите, както и добра репутация на ръководещите застрахователната компания (да не са били съдени, обявявани в несъстоятелност, освобождавани от длъжност в управителен и контролен орган на търговско дружество, да не са роднини по права или сребрена линия и т.н.). Тук става дума за членовете на управителните и контролните орга-

низации на системата за вътрешен контрол. Програмата трябва да включва и мерките за предотвратяване на изпирането на пари.

Ако застрахователят не спазва програмата, заместник-председателят на КФН, отговарящ за Управление „Застрахователен надзор“, може да санкционира застрахователя и

ределяне на размера на премиите, за техническите резерви и границите на платежоспособност с изчисление на премиите при застраховка на големите рискове.

Особено важно за корпоративното управление е изборът на отговорен актюер и неговите права и задължения, които подробно са разписани в Кодекса за застраховане.

Много съществена роля също така за добро корпоративно управление в застрахователната компания е счетоводната отчетност като надеждна информация за формиране на верни финан-



дори да му наложи принудителна административна мярка.

Особено важно за корпоративното управление се оказва и информационната система на застрахователите, която трябва да се поддържа в актуално състояние. Информационната система трябва да бъде обработвана и активирана по подходящ начин. Тя трябва да съдържа богата счетоводна информация за резултатите и финансовото състояние на застрахователя, актюерска информация за методите и изходните данни, послужили за оп-

сови отчети.

Съгласно КЗ към всяка застрахователна компания се създава и Служба за вътрешен контрол. Всички правила за контрол се предоставят в КФН за одобрение.

Като обобщение на водещите конференция стана ясно, че все още в застраховането професията и дейността на вътрешния одит е твърде нова и по-слабо застъпена в компаниите в сравнение с банковия сектор.

ИЛЕАНА СТОЯНОВА
Снимки МИШЕЛ ГЕРОН



**УНИВЕРСИТЕТ
ЗА НАЦИОНАЛНО И
СВЕТОВНО СТОПАНСТВО**

**ЦЕНТЪР ЗА
ДИСТАНЦИОННО
ОБУЧЕНИЕ**

**ПРИЕМ ЗА МАГИСТЪРСКА
ПРОГРАМА ПО „ЗАСТРАХОВАНЕ“**

с дистанционна форма на обучение

Подаване на документи до 10.01.2008 г.

С дистанционната форма на обучение

- Пестите време и средства
- Не се откъсвате от работата си
- Сами планирате подготовката си
- Обучавате се по специално разработени учебници
- Използвате web базирана система за обучение

Телефон за контакти:

02 8624431
02 8195 341