

# НА РЕКОРДНИ ПРИХОДИ

застраховки, но пък има оживление на животозастрахователния пазар

## ЖИВОТОЗАСТРАХОВАТЕЛНИТЕ КОМПАНИИ СЕ НАДЯВАТ ТАЗИ ГОДИНА ДА Е НАЙ-УСПЕШНА ЗА ТЯХ ОТ НАЧАЛОТО НА ХХІ ВЕК

ПРЕМИЕН ПРИХОД ПО ВИДОВЕ ЗАСТРАХОВКИ КЪМ 30 СЕПТЕМВРИ 2005 ГОДИНА - ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНИЕ<sup>1</sup> (в лв.)

Вид застраховка	"ДЗИ" АД	ЗАД "АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ ЖИВОТ" АД	ЗК „ОРЕЛ ЖИВОТ“ АД	"ЕЙ АЙ ДЖИ ЛАЙФ БЪЛГАРИЯ ЖЗД" ЕАД	ЗАД "БУЛСТРАД ЖИВОТ" АД	ЗК "ВИТОША ЖИВОТ" АД	ЖЗК "ДСК ГАРАНЦИЯ" АД	"ГРАВЕ БЪЛГАРИЯ" АД	ЖЗК "БЪЛГАРСКИ ИМОТИ" АД	ВЗК "МЕДИК ЦЕНТЪР"	ВЗК "ДОБРУДЖА М - ЖИВОТ"	ОБЩО:
1. Застраховка "Живот" и рента	15 592 034	22 386 416	7 027 761	6 494 319	3 218 816	1 787 223	4 136 387	3 814 562	1 062 354	457 977	107 505	66 085 354
а) застраховка "Живот"	7 638 919	18 313 341	5 728 413	6 494 319	3 218 816	1 768 921	4 136 387	3 814 562	1 062 149	391 330	104 241	52 671 397
б) застраховка за пенсия или рента	7 953 116	4 073 075	1 299 348	0	0	18 302	0	0	205	66 647	3 264	13 413 957
2. Женитбена и детска застраховка	513 810	1 376 072	262 205	738 201	73 602	3 461	0	0	7 552	0	1 992	2 976 895
3. Застраховка "Живот", свързана с инвестиционен фонд	6 765 213	25 205	235 982	0	0	0	0	0	0	0	127 633	7 154 833
4. Постоянна здравна застраховка	580 018	0	388 470	0	83 306	527 033	0	0	265 233	0	1 900	1 845 960
5. Изкупуване на капитал	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Допълнителна застраховка	1 725 283	0	1 184 743	0	2 372 315	1 759 933	9 782	303 895	320 241	6 662	337	7 683 192
7. Застраховка "Злополука"	3 493 662	674 513	142 382	1 412 231	307 966	724 996	648 829	0	274 371	0	0	7 678 950
<b>Общо:</b>	<b>28 670 822</b>	<b>24 462 206</b>	<b>9 241 543</b>	<b>8 644 751</b>	<b>6 056 005</b>	<b>4 802 646</b>	<b>4 794 998</b>	<b>4 118 457</b>	<b>1 929 751</b>	<b>464 639</b>	<b>239 367</b>	<b>93 424 385</b>
<b>Пазарни дялове:</b>	<b>30,69%</b>	<b>26,18%</b>	<b>9,89%</b>	<b>9,25%</b>	<b>6,48%</b>	<b>5,14%</b>	<b>5,13%</b>	<b>4,41%</b>	<b>2,07%</b>	<b>0,50%</b>	<b>0,26%</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> По данни на застрахователите, представени в КФН съгласно Заповед № 62 от 02.02.2004 г. на зам.-председателя, ръководещ Управление „Застрахователен надзор“

Събраните от животозастрахователни компании у нас премийни приходи към 30 септември 2005 г. са 93.424 млн. лв. В сравнение със същия период на миналата година приходите в бранша са нараснали с 51.64%. Първите индикации, че тази година ще бъде успешна за животозастрахователния бизнес дойдоха още през април, когато се отчетяха тримесечните резултати. При по-задълбочен анализ на развитието на пазара прави впечатление фактът, че животозастрахователните ни компании още в края на юни т. г. постигнаха резултатите, за които миналата година им бяха необходими 9 месеца. В края на този септември пък приходите са само с около 7-8 млн. лв. по-малко отколкото приходите за цялата 2004 година. Ако животозастрахователните компании запазят темпа на развитие на бизнеса си, то към 31 декември приходите им трябва да възлизат на минимум 125 млн. лева. Данните за последните години обаче показват, че „жътвата“ в застраховането не е през лятото, а в края на годината.

Затова прогнозите са, че 4-ото тримесечие традиционно ще е най-силно за бранша и общите приходи в края на годината ще надминат 140

млн. лева. За последните пет години животозастрахователите са събирали над 100 млн. лв. премии само през миналата година (малко над

101 млн. лв.) и през 2002 г. (148.743 млн. лв.). Добрият резултат отпреди три години обаче е силно изкривен, заради ползваните тогава схеми за избягване на данъчно облагане от страна на застрахованите лица. Така че очакваните през тази година над 140 млн. лв. ще са си рекорд за бранша.

Допълнително основание за подобни оптимистични прогнози е и фактът, че законодателството дава възможност за приспадане от облагаемия доход на разходите, направени за животозастраховки, а много хора се сещат за тази възможност едва в края на годината.

Радващо за бранша е, че животозастраховането се радва на все по-голяма популярност сред населението. Големият проблем обаче

си остава ниската покупателна възможност на болшинството хора у нас.

Сред най-предпочитаните (поне според събраните премии) е застраховката „Живот“ и рента. Приходите от нея са около 70.74% от общите приходи на компанията. На второ място по популярност се нарежда Допълнителната застраховка, приходите от която са 7.683 млн. лв., или 8.22% от общите приходи на компанията. На трето място с едва 4000 лв. по-малко се нарежда една от най-популярните застраховки, а именно „Злополука“. Приходите от нея са 7.679 млн. лв., като задължително трябва да отбележим, че в сравнение с миналата година приходите от продажбата са се увеличили със 73 на сто.

Анализирайки резултатите от 9-месечието, прави впечатление, че на все по-голям интерес се радва и застраховката „Живот, свързана с инвестиционен фонд“, макар че се предлага на пазара едва от 3-4 компании.

С най-малки приходи и съответно най-малък интерес към тях са застраховките „Женитбена и детска“ - 3.19% от общите приходи, и „Постоянна здравна застраховка“ с 1.98 на сто от всички приходи. И през това тримесечие компанията не са реализирали доход от продажбата на застрахователната услуга „Изкупуване на капитал“.

### ЛИДЕР ПРОДЪЛЖАВА ДА Е ДЗИ АД



Валери Алексиев

Записаните от компанията премии към 30 септември са 28.67 млн. лв., което се равнява на около 30.69 на сто от пазара. Резултатът, постигнат от бившия държавен застраховател, е много добър. В сравнение със същия период на 2004 г. ръстът, инкасиран от компанията, е 110%. Друг интересен факт е, че записаните за 9-месечието на т. г. приходи от компанията са с около 250 хил. лв. повече от постигнатото за цялата минала година.

Трябва да отбележим също така, че ДЗИ е лидер в продажбата на 4 от 6-те продавани на нашия пазар застрахователни продукта. Става дума за застраховките „Живот, свързана с инвестиционен елемент“, „Постоянна здравна застраховка“, „Допълнителна застраховка“ и „Злополука“.

ЗАД „Алианц България Живот“ е първи в продажбата на другите два вида застраховки - „Живот и рента“ и „Женитбена и детска“.

### ЗАД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ ЖИВОТ“ ЗАЕМА ВТОРО МЯСТО

по премиен приход сред животозастрахователите с резултат от 24.462 млн. лв., което се равнява на 26.18% пазарен дял. Ръстът спрямо миналата година е около 36 на сто.



Пламен Яльмов

### ЗК „ОРЕЛ ЖИВОТ“ Е НА ТРЕТО МЯСТО



Марина Миланова

Приходите на компанията за 9-те месеца на годината са 9.242 млн. лв., или 9.88 на сто пазарен дял.

Освен отличните резултати на т.нар. челна тройка прави впечатление и доброто представяне на ЗАД „Булстрад Живот“. Компанията се нарежда на 5-о място по премиен приход (6.056 млн. лв.) и с пазарен дял от около 6.48%. Ръстът на приходите ѝ обаче е впечатляващ, особено след като се извадят приходите, формирани от съвместния бизнес с Банка ДСК.

Като отлично може да се определи и представянето на „ДСК Гаранция“ ЖЗД, която започна своята работа в началото на септември 2004 година. Към 30 септември същата година компанията отчете приходи в размер на 363 905 лв., а сега постъплената ѝ възлизат на 4.795 млн. лв. Този резултат се равнява на 5.13% пазарен дял и отрежда на компанията към момента 7-о място на пазара, но не е изключено още в края на годината тя да влезе в челната шестика.

Като много добро може да се определи представянето и на останалите животозастрахователни компании. С изключение само на една от кооперациите всички те инкасираха към деветмесечието ръст в продажбите и приходите си.

### ОБЩО ЗАСТРАХОВАНИЕ<sup>1</sup>

(в лв.)

"Ей Ай Джи България застрахователно и презастрахователно дружество" ЕАД	"ХДФ" ЗАД	"Интерамерикан България" АД	"Кю Би И Интернешънъл Иншурънс Лимъйтинг - аселон София"	"Общностна застрахователна компания" АД	"Българска агенция за експортно застраховане" АД	МЗК "Европа" АД	ЗК "ДСК Гаранция" АД	ОБЩО
551 909	134 222	102 145	157 539	179 666	0	24 225	0	14 808 507
0	0	1 476	0	59 909	0	14 173	0	5 068 522
0	0	0	0	0	0	0	0	31 590
0	2 755 050	433 735	99 162	1 192 408	0	181 339	0	258 722 317
0	0	0	0	3 371	0	1 430	0	833 618
0	0	0	0	0	0	0	0	13 882 237
0	0	0	0	0	0	568	0	8 958 086
706 337	14 531	482 426	246 654	22 218	0	5 570	0	9 804 658
5 031 979	1 121 907	996 426	485 588	849 333	0	183 030	87 673	108 648 483
523 590	144 175	2 065 692	2 405 827	250 393	0	1 797	0	25 240 206
0	1 035 918	165 012	0	524 565	0	408 952	0	153 110 953
0	0	0	0	0	0	0	0	33 040 291
0	0	0	0	0	0	0	0	5 639 075
0	0	0	0	0	0	0	0	1 417 354
775 135	28 080	54 850	120 402	118 739	0	38 367	0	18 879 151
94 790	0	112 616	0	0	1 671 141	0	0	3 271 782
0	0	0	0	0	0	0	0	3 502 341
879 321	179 154	0	0	31 158	0	0	0	14 520 113
0	0	896	0	0	0	0	0	896
0	273 315	82 412	704 228	34 444	0	16 592	0	6 617 846
8 563 061	5 686 352	4 496 210	4 219 400	3 206 295	1 671 141	861 870	87 673	647 939 212
1,32%	0,88%	0,69%	0,65%	0,49%	0,26%	0,13%	0,01%	100,00%

Премийният приход на „Българска агенция за експортно застраховане“ АД по Закона за застраховането е 1 156 755 лв.