

ЧЕСТИТ РОЖДЕН ДЕН!

**ПРАЗНИЧНИ ДУМИ ЗА ПРАЗНИКА
НА НЕДЯЛКО ЧАНДЪРОВ**

Трябваше да употребя друго заглавие за поредния рожден ден на този слънчев човек, отличен финансист и прозорлив, успяващ, застраховател. И то е „Похвални думи за празника на Недялко Чандъров“. Похвални за похвалните му усилия и труд, за откровеността и за честността му в отношенията с хората, за дарбата му да общува така, че да влага сърце и благомислие. В пожеланията от името на екипа на в. „Застраховател прес“ изрекох с голяма радост определението за него „Слънчевият Недялко Чандъров“ и продължих - да има слънчева Съгба!“ Това сторих на изключително приятното, без сенчица от помпозност парти на самия му рожден ден - 19 септември, в една от залите на ДЗИ, на което негови колеги от всички йерархически етажи в двете дружества и от мениджмънта го поздравиха най-сърдечно и му отпратиха най-искрени благопожелания. Защото той отгав-

на спечели техните сърца с присъщата му грижовност и заедно се радват, че са в един успяващ екип и че гледат в една посока към бъдещето.

Доверието в него расте непрекъснато, то бе проявено и след закупуването на ДЗИ от „КВС Груп“ като остана на върха на управлението на двете дружества. Сега предстои откриването на нови пространства, наситени с открития и предизвикателства, които той умее да посреща и да реализира успешно. Защото има реална, новаторска и гарантираща успешно пътуване философия: „Добра мениджърска работа, съгържателни и предизвикателни застрахователни продукти, ефективна рекламна система и присъствие в екипа на професионалисти с амбиции за успехи“.



Щастлив път и божи късмет във Времето го следващия ви рожден ден, скъпи г-н Чандъров!

Радослав Атанасов, управител на ДЗИ - Агенция „Запад“, София



**ОЧАКВАМ С ПОДКРЕПАТА И ОПИТА НА
КВС GROUP ДА БЪДАТ РАЗРАБОТЕНИ И ДА
ПРЕДЛОЖИМ НА НАШИТЕ КЛИЕНТИ НОВИ ПРОДУКТИ**

Не сте гостували на вестника от миналата година. Как завърши впрочем тя за Агенция „Запад“, позовавайки се на някои от основните ви показатели?

- Искам да ви благодаря за поканата отново да бъда гост на вестник „Застраховател прес“, който аз и колегите ми с удоволствие четем. Изминалата 2006 г. бе повече от успешна за Агенция „Запад“. В двете дружества реализирахме ръст в приходите по всички видове застраховки. В „Общо застраховане“ той е 125 %, а в „Животозастраховането“ - 110 %.

- А какво е вашето лично настроение и това на екипа ви през изминалите вече 8 месеца на тази година. Имам предвид, че настъпиха големи радостни промени със закупуването на ДЗИ от „КВС Груп“?

- Моето лично настроение и това на колегите ми от екипа е опти-



мистично. Радвам се, че ДЗИ стана част от голямата и добре известна международна компания, каквато е „КВС Груп“.

- И в тази връзка какво се променя в работата ви и как тези промени влияят на вашето всекидневие?

- Дейността ни е насочена изцяло в интерес и защита на клиентите с цел тяхната сигурност и доверие в нас. Насочили сме внимание в посока доизграждането на търговската мрежа, която е много важен елемент за постигането на поставените цели.

- Вече излязоха резултатите за дейността на застрахователните дружества през първото шестмесечие на тази година. Вие също сте направили своята равностметка, какво показва тя?

- С оглед реализираните приходи през първото шестмесечие на годината мисля, че Агенция „Запад“ се развива с нормални темпове. Забелязва се лек спад на продажбите по някои видове застраховки, но съм

убеден, че в оставащите месеци, които са традиционно силни до края на годината, този спад ще бъде компенсиран.

- Сега в ДЗИ усилено се говори за нова продуктова политика. Какво мислите и какво очаквате от нея?

- Мисля, че барометърът за един продукт са клиентите. Когато е достъпен, конкурентен, сигурен и търсен, тогава е добър. Аз съм привърженик на новото. И в този смисъл очаквам с подкрепата и опита на „КВС Груп“ да бъдат разработени и предложени нови продукти, които да отговарят на изискванията на нашите клиенти.

- В предишното на-

ше интервю вие споделите, че се забелязва все по-голям интерес към животозастраховането и че хората осъзнават необходимостта от него. Продължава ли да е същото това ваше убеждение и има ли възходящо развитие този вид застраховане в ДЗИ?

- Радващо е, че споделеното в предишното ми интервю с вас напълно се опровергава. Съдейки по резултатите от изтеклата 2006 г. и първото шестмесечие на настоящата, се забелязва все по-голям интерес към „Животозастраховането“. Искрено се надявам и мисля, че в следващите години тази тенденция ще се запа-

зи, като делът на „Животозастраховането“ спрямо „Общо застраховане“ ще нараства.

- Вашите пожелания за себе си, за екипа и за колегите ви от ДЗИ през оставащите месеци на тази напрегната и успешна година за вас?

- Целите са ясни - да приключим успешно годината и запазим лидерската си позиция от предходната 2006 г. В личен аспект на себе си, екипа и колегите си желая здраве и късмет. А в професионален - много успехи в голямото „семејство“ на „КВС Груп“.

Страница на ПЕТЪР АНДАСАРОВ

Винаги заедно!



В желанието си да бъдем още по-полезни за нашите клиенти и да им предлагаме нови, по-добри продукти, сега ние обединяваме усилията си с KBC group - една от водещите белгийски компании и финансови групи в Европа с пазарна капитализация на стойност 36 милиарда евро.

Заедно правим възможно постигането на още по-голямо развитие и укрепване на ДЗИ, което ще доведе до повече възможности и ползи за нашите клиенти, служители, застрахователни агенти, партньори - за всички.



Ние сме част от KBC group

САМО ЗАЖЕЛИ
Diana
www.diana-magazine.eu
Ева Лонгория
от „Опичяни съпруги“
Красива и секси
случайна
Тенденции
в грима
Уникален
мест
разкрива
реалната възраст
на красотата
Seafood!
плюсовете и
минусите на
морските храни
Таинните
за красотата на
французките
399
Успяващите
в изкуството на
свадбата
Как да оформим
поздрав и
свадебен
карам?
Да предпазим
венците, когато
пътуваме!
От къде се
закупуват
ръжките?
Тайните
за красотата на
французките
spring
BEALLA
REFAN