

Компании & Пазари

„ДЖЕНЕРАЛИ“ ПРАВИ СМЕСЕНО ЗАСТРАХОВАТЕЛНО ДРУЖЕСТВО ЗА ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА

Най-големият италиански застраховател Generali Group и чешкият предприемач Petr Kellner ще инвестират 5.1 млрд. евро в създаването на общо застрахователно дружество, което ще развива дейността си в Централна и Източна Европа.

Новата компания ще обедини в себе си активи на Generali за 1.5 млрд. долара и на чешкия лидер в застраховането Ceska pojistovna, която е собственост на оглавяваната от Келнер финансова компания PPF Group. Застрахователното дружество ще разполага с 9 милиона клиенти на територията на 12 европейски страни: Чехия, Словакия, Полша, Унгария, Румъния, България, Украйна, Русия, Сърбия, Словения,

Хърватска и Казахстан.

Generali Group ще притежава 51% от новия джойнт венчър, а PPF Group - 49%. PPF Group е динамична финансова група в застрахователния сектор чрез Ceska pojistovna, водещия застраховател в Чехия, както и в бизнеса с потребителски кредити в 5 източноевропейски страни. **Петер Келнер**, мажоритарен акционер в PPF Group, ще бъде включен в списъка с членове на борда на Generali, който ще бъде предложен за разглеждане на следващото годишно общо събрание на акционерите. **Sergio Balbinot**, един от главните изпълнителни директори на Assicurazioni Generali, ще бъде председател на новия джойнт венчър, а **Ladislav Artonicek**,

председател на Съвета на директорите на Ceska pojistovna, ще бъде главен изпълнителен директор.

През 2008 г. транзакцията ще доведе до увеличаване на печалбите на Generali Group с

2.2% по международните счетоводни стандарти.

У нас групата Generali е представена от „Дженерали Застраховане“ АД, „Дженерали Животозастраховане“ АД и „Дженерали Закрила Здравно

осигуряване“ АД. Чрез базираната в Рим компания F.A.T.A., която е 100% собственост на Generali - Триест, италианската група е собственик и на българското застрахователно дружество „Виктория“.

Pricewaterhouse Coopers

ОБОРОТЪТ ОТ СДЕЛКИ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР В ЕВРОПА БЕЛЕЖИ РЪСТ ОТ 77%

Стойността на сключените сделки на европейския пазар на финансови услуги през 2006 г. е достигнала 137 млрд. евро, като бележи ръст от 77% спрямо 2005 г. Това сочат данните от ежегодното изследване на Pricewaterhouse Coopers „Сделки по сливане и поглъщане в сферата на финансовите услуги на европейския пазар“.

Стойността на сключените сделки на вътрешните пазари на страните от Европа се е утроила спрямо 2005 г. и е дос-

тигнала 76 млрд. евро.

Най-много сделки са били сключени в банковия сектор, където стойността им достига 99 млрд. евро. В сферата на застраховането също се наблюдава ръст, докато в сферата на управление на активи се отбелязва понижението спрямо предходната 2005 г.

Стойността на осъществените сделки в банковия сектор през изминалата година се е увеличила повече от два пъти спрямо предходната и съставлява 72% от всички сключени

сделки във финансовия сектор. В 15 от 20-те най-големи сделки на годината обект на придобиване са били компании от банковия сектор.

В сферата на застраховането общата стойност от сделки по придобивания и сливания през 2006 г. възлиза на 25 млрд. евро, което представлява увеличение от 34% спрямо 2005 г.

В областта на управлението на активи стойността на осъществените сделки бележи спад от 7 млрд. евро през 2005 г. до 2 млрд. евро през 2006 г.

В САЩ ПУБЛИКУВАХА УЖАСЯВАЩА СТАТИСТИКА ЗА ЗАГИНАЛИ ПРИ ПТП

Смъртните случаи при автомобилни катастрофи в САЩ водят до загуби за застрахователните компании в размер на 518 млрд. долара всяка година. Във връзка с борбата за намаляване на пътните инциденти Застрахователният институт за безопасност по пътищата на САЩ (IIHS) представи статистиката за загиналите хора при ПТП в автомобили, произведени между 2001 г. и 2004 г. Най-често при катастрофи са загинали хора в тривратата версия на Chevrolet Blazer със задно предаване, а най-рядко - в минивана Chevrolet Astor.

Статистиката показва числото на загиналите на 1 млн. регистрирани автомобили от определена марка и модел. Според нея броят на смъртните случаи няма пряка връзка с нивото на безопасността на автомобила, а с начина на шофиране. Най-много хора са загинали в спортни автомобили, където нивото на безопасност е на доста по-високо ниво. Според публикуваната статистика на 1 млн. регистрирани Chevrolet Blazer се падат 232 загинали, а при същия брой Chevrolet Astor - само 8.

ЗАСТРАХОВАНЕТО - НОВАТА МОДА ПРИ ЗВЕЗДИТЕ

След като на световните звезди на шоубизнеса и спорта, политиците и бизнесмените им омръзна да се съревновават кой ще кара по-хубава и луксозна кола и кой ще живее в по-голяма и луксозна къща, те си намериха нов вид състезание - застраховането. Това „забавление“ на звездите е познато отдавна, но в последно време се наблюдава истински бум.

Още преди много години **Чарли Чаплин** застраховал краката си срещу счупване за сумата от 20 хил. долара. След него това са направили и **Мерилин Монро** и **Майкъл Джексън**. След направените корекции на бюста **Памела Андерсън** и **София Лорен** са застраховали „новите си гръди“ съответно за 35 хил. и 400 хил. долара. Една от най-големите „бомби“ в света на шоубизнеса хвърля **Мик Джагър**, който, страхувайки се да не загуби възможността да се наслаждава на женски ласки, застрахова потенциалта си.

От своя страна застрахователите, за да избегнат изплащането на огромни обезщетения, се стараят да включат в застрахователния договор всички възможни детайли и тънкости. Например известна манекенка, която е застраховала краката си за период от три години за сумата от 2.3 млн. евро в Allianz AG, е задължена да уведомява застрахователната компания дори при посещение на стоматолог. Освен това тя няма право да се оперира без изрично съгласие на застрахователя и според договора е задължена да спазва строг здравен режим.

За да печелят клиенти от висока

класа, което работи добре за тяхното реноме, понякога застрахователите също измислят доста интересни и забавни застраховки. Американската компания Encore Entertainment Insurance Service предлага на своите клиенти застраховка срещу загуба на репутация, а както е известно, репутацията е на особена почит сред звездите на американския шоубизнес и политиците. Реално погледнато, такова събитие сериозно би повлияло на авоарите на застрахования. Друга интересна застраховка е предлаганата от Lloyd`s отговорност срещу смърт, настъпила от падането на земята на руски космически спътник.

Според експертите най-много застраховани сред известните лица има сред спортистите. Възможно е това да е свързано с честите контузии, които те получават, но може и просто да е поредният PR. Капитанът на английския национален отбор по футбол **Дейвид Бекъм** и бившият капитан на френския представителен тим **Зинедин Зидан** са застраховали здравето и живота си съответно за 195 млн. и 30 млн. евро. Друг красноречив пример е руската тенисистка **Анна Курникова**, която поетапно е застраховала почти цялото си тяло: първоначално ръцете и краката си за 3 млн. долара, след това лицето за 10 млн. долара и накрая бюста си за 2 млн. долара. По всичко личи, че манията по застраховане сред звездите ще продължи с пълна сила. Вероятно странните застраховки ще продължат да качват рейтинга както на застрахователите, така и на заможните им клиенти.

ДО 2015 Г. ПРЕМИЙНИЯТ ПРИХОД НА ЗАСТРАХОВАТЕЛИТЕ, РАБОТЕЩИ В ИСЛЯМСКИТЕ СТРАНИ, ЩЕ НАРАСНЕ ПЕТ ПЪТИ

Обемът на събраните премии от застрахователните компании, които работят в ислямските страни и според ислямските закони, ще нарасне повече от пет пъти. Според изследванията на експертите на „American International Group“ (AIG) през 2015 г. премиерният приход на ислямските застрахователи ще възлиза на около 11 млрд. долара.

Населението на страните, където се изповядва ислямът, непрекъснато забогатява, а икономическият ръст води до създаване на големи промишлени проекти, събщи агенцията „Bloomberg“ във връзка с прогнозите на AIG, която е най-голямата застрахователна ком-

пания в света.

„Сферата на застраховането в тези държави бележи ежегоден ръст от около 15% и в тях се наблюдава все по-голямо търсене на продуктите на застрахователните компании“, заяви регионалният вицепрезидент на AIG за Близкия изток **Абдула Кубурси**.

Увеличаващата се печалба на арабските страни от износ на нефт, инфраструктурните проекти на стойност милиарди долари и привлекателността на ислямските застрахователни продукти ще бъдат основни причини за очаквания ръст.

Според думите на Абдула Кубурси обемът на събраните премии от „такафул“ (така се

наричат продуктите на застрахователните компании в арабските държави) до 2015 г. ще се увеличи почти двадесет пъти до 4.2 млрд. долара. В Югоизточна Азия премиерният приход на застрахователите ще е около 3.7 млрд. долара, а в останалите ислямски държави - 3.1 млрд. долара. Освен това около 63% от всички премии ще се пада на животозастраховането, което заради особеностите на ислямския свят се нарича семейно застраховане.

Според данни на международната рейтингова агенция „Moody's“ през 2005 г. застрахователите в ислямските държави са събрали премии в размер на 2 млрд. долара.

СРОДНИ ИЗДАНИЯ - ЗА ЗАСТРАХОВАНЕТО И ОСИГУРЯВАНЕТО

(Продължава от стр. 2)

Подзаглавието носи и друг сигнал, за който информират и други издания, а ние предлагаме също уведомление за случая: „Конкуренцията в сектора се засилва, след като „Лев инс“ изяви желание да се листне на борсата. Автор е Камелия Иванова. Поместена е и снимка на Асен Христов, председател на Надзорния съвет на дружеството, и текст под нея с негови думи, че „очаква приходите от продажба на застрахователни продукти в ЕС да възлязат на 5 млн.лв.“

Информацията в бр.18/4-10 май 2007 г. на в. „КЕШ“ е озаглавена „Четири пъти по-висока печалба отчете ЗД „Евро инс“ за първото тримесечие“. А в бр.18/05.05.-11.05.2007 г. на в. „Банкеръ“ е: „За три месеца „Евро инс“ спечели 677 хил.лева“.

За този успех и за дейността на дружеството през миналата и 2007 година повече ще научите от интервюто ни с Виолета Даракова, изпълнителен директор на ЗД „Евро инс“ АД в следващия брой на в. „Застраховател прес“.

В същия брой (18) на в. „КЕШ“ е и задълбоченият анализ под заглавие „Generali“ и „PPF Group“ обединяват застрахователните си активи в джойнт венчър“ и подзаглавие „Всички служители на „Generali“ получават акции в компанията, реши Общото събрание“. А в бр. 83/2 май 2007 г. в. „Пари“ отпечатва информацията „Дженерали отскочи с 65%“ от София Симеонова.

Ще отбележа още три информации, които носят (вече известни) новини: първата - „В Надзора на „ВИКТОРИЯ“ влязоха италианци“ в бр.17/28 април - 4 май 2007 г. Ясно е, че това е още една индикация за предстоящата сделка между дружеството и „Ф.А.Т.А. Асигурационне“, дъщерно дружество на „Дженерали“. Вестник „Застраховател прес“ публикува кратък текст в настоящия брой за това събитие, а в следващия брой на в. „Застраховател прес“ с него по-обстойно ще

ви запознае Жанета Джамбазка, изпълнителен директор на дружеството в специално интервю с нея.

Втората: „Лев инс“ излиза на фондовата борса - това е заглавието, а подзаглавието също носи новина „Към дружеството проявяват засилен интерес пет големи финансови групи от Европа и САЩ“.

Третата: „Нов играч в застраховането“, с подзаглавие „Основният капитал на дружеството е 7.2 млн.лв.“ Информацията е в бр. 86 от 7 май 2007 год. на в. „Пари“.

Има и още една информация, която е симптоматична „Оценители влязоха в Общинския застраховател“. Тя е в бр.18/5.05.-11.05.2007 г. на в. „Банкеръ“. Отнася се до изготвянето на приватизационна оценка на Общинска застрахователна компания от събирателното дружество „Радио-90“.

За осигуряването има само една информация в същия брой на в. „Банкеръ“: „Лицензиран и първият професионален пенсионен фонд“. Съобщава се за получаването на разрешение от КФН ПОД „Алианс България“ АД да управлява Доброволен пенсионен фонд по професионални схеми.

За официалното присъединяване на ЗПАД „Булстрад“ към международната австрийска финансова група „Виена иншурънс Груп“ е материалът на Албена Алексиева във в. „Кеш“, бр.19/11-17 май 2006 г. На събитието посвещава повече от своя страница в този си брой и в. „Застраховател прес“.

За тази новина съобщава и във в. „Пари“ - брой 88 от 9 май т.г. с информацията на Найден Недялков, озаглавена „Булстрад“ и „Български имоти“ остават отделни“.

Интерес ще предизвика и интервюто на Гергана Иванова с Николай Генчев, изпълнителен директор на ЗК „Уника“ АД и ЗК „Уника Живот“ АД в бр. 5 на списание П.И.К. (Пари Инвестиции Капитал).

Прегледа направи ПЕТЪР АНДАСАРОВ