

Инж. маг. Живко Желев

„АВТОМОБИЛЪТ Е МАРКИРАН“ Е ЗАЩИТЕНА ТЪРГОВСКА МАРКА

● **Застрахователите трябва да спрат да ползват услугите на плагиатстващи марката фирми, които нарушават още пет патента**

Казайте, че вече е стартирала програмата „От фермера до масата“, чиято цел е защитата на потребителите от некачествени и опасни за здравето храни.

- Бяхме поканени в Рим в централата на Световната организация по храната на ООН (FAO-UN) на 9-17.IX.2005 г., за да представим нашата технология с множеството й конкретни приложения. Например: шифриран маркер на селскостопанско животно - крава. Данните се прехвърлят върху трупното месо, после върху отделна част - и когато се разфасова, автоматичната везна залепва съответния перфориран етикет, подобен на онези, които се залепват в България от 15 години върху маркираните от нас автомобили. Той също е шифриран и може да се чете автоматично. Ако някой се опита да го разлепи, се разпада. Създали сме и машините за запис и за четене на маркировките. На 16 януари т. г. демонстрирахме на Световния конгрес за телекомуникации в Сан Хосе (САЩ) дори четене на шифрирани маркировки с мобилен телефон от която и да е точка на света. С други думи, който е внедрил нашите маркировки, може да прочете и контролира дали съответната стока е фалшификат или оригинален продукт само с едно позвъняване по мобилен апарат. Патентът за този метод вече е излязъл и има международно признание. Името му е „метод и устройство за телекомуникационен контрол за валидността на стоки и документи“.

- **Вие продължавате своите търсения и на основата на водната памет, като отново преплитате в едно древните познания със свръхреалността на съвременните технологии.**

- Подобни изследвания са започнали преди 30 години в САЩ и Канада. В момента обаче резултатите по маркиране и четене на маркировката в самата вода и съхраняването на информацията става най-сполучливо чрез патентования метод на „КЕИТ“ ООД с ръководител проф. Антон Антонов. В работата участва и Тания Гълбова от

Медицинска академия - София. В презентацията бяха включени и 25-годишните изследвания на Иван Тончев от най-старата у нас лаборатория по напояване в Стара Загора. Още тогава при поливането на доматиено семе слаганите информационни пакети се „прочитат“ в доматения сок...

На 24 май 2006 г. ние представихме своето фундаментално заключение, което тепърва ще намира уникално приложение в живота на човечеството. Водното съдържание в човешкия организъм е нова, неизучена нервна система. Водата в човешкото тяло приема информация, записва я и я ползва съвместно с нервната система и мозъка. Може да звучи фрапиращо, но водните молекули с т.нар. „Н-връзки помежду им“ наподобяват структурата на ДНК, а човешкият мозък всъщност се състои от около 96% вода.

Демонстрирахме метода си на няколко международни симпозиума. Очакваме директива на Европейския съюз за маркиране на храните да прибере до разработените технологии, в това число въз основа на преноса на информация от водата. Проблемът с безкусните нитратни зеленчуци и скрити генно модифицирани храни лесно ще се реши чрез контрол върху водата - от самото семе до продукта, изложен за продажба в магазина. Можем да се похвалим и с конкретни приложения. Австрийската фирма EWO, чийто представител сме, вече произвежда специални филтри, които правят водата по-чувствителна, за да може да приеме информацията. Обобщавайки, ще кажа,

че методът ни за шифрово маркиране, признат с приетия от ООН протокол за маркиране на оръжия, поетапно навлиза и за защита на документи и ценни книжа.

- **Неведнъж е ставало дума, че вашите изобретения получават признание по света, но не и у нас, поне не в достатъчна степен.**

- За да разработим своите технологии и да защитим патентите и търговските си марки, досега сме вложили 600 хиляди евро. А все още има фирми, които маркират автомобили, подвеждайки застрахователните компании и техните клиенти. Застрахователите трябва да знаят, че тук не става въпрос само за нарушаване на авторските права от фирми, маркиращи незаконно; самото маркиране е подвеждащо, улесняващо крадците, елиминирайки шифрите в нашата патентована и защитена с търговски марки технология. Такива „маркирани“ автомобили се крадат много лесно и се прекарват през границата. А нашата маркировка предполага и наличие на база данни, която се съхранява и в полицията, и на граничните контролно-пропускателни пунктове. Нашите етикети не могат да бъдат фалшифицирани, защото маркирането ни е шифрирано и фалшификаторите бързо могат да бъдат заловени. Това означава автомобилът да бъде маркиран.

За съжаление застрахователните компании не са запознати добре с тези проблеми.

Затова бих искал чрез страниците на вашия вестник за пореден път да апелирам за следното:

в България е започнато внедряването на стандарт и единна технология за маркиране на автомобили и за издирване на откраднатите. В света се налага създаденото от българска фирма шифрирано маркиране, в чийто принципи е залегнала скрита информация, заимствана от българските шевици, от невмотно писмо, от глаголицата, а в основата на метода стои т. нар. стохастическо криптиране, т. е. скриване на образ вътре в образа.

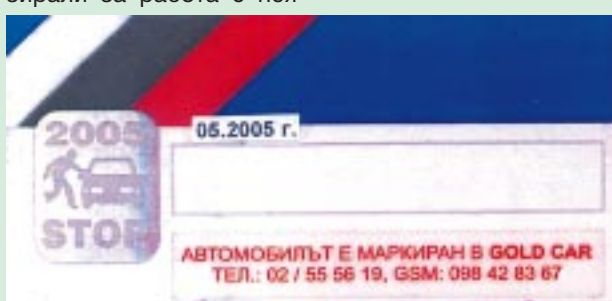
Само четири застрахователни компании из-

Инж. маг. Живко Желев е достатъчно добре известен на нашите читатели, за да го представяме по-обстойно. „Застраховател прес“ нееднократно е представял фирма „КЕИТ“ ООД и дейността й, посветена главно на технологии, свързани с борбата срещу фалшифициране и кражби. Технологията за маркиране на автомобили против кражба и посегателства, е патентована с пет патента, защитена е с три търговски марки и е получила 17 златни медала на специализирани изложения в цял свят. Има следните важни отлики в сравнение с други системи за защита: съдържа уникална информационна система против прояви на корупция в полицията и граничните пунктове, против застрахователни измами и против фалшифициране на етикетите, както и шифриране на самото маркиране.

По-нататък концепцията за шифрирано маркиране на автомобили се разшири и в други направления - за маркиране на оръжия, части и муниципи за тях.

Друго приложение технологията намери в маркирането на селскостопански продукти и продукти на хранително-вкусовата промишленост, които се водят уж като екологично чисти и затова струват по-скъпо - между 30% и 100% - от обикновените. Фалшифицирането на стоки от този характер генерира черна икономика и пране на пари в размер на 1 млрд. долара дневно! В повечето от държавите делът на фалшивата екопродукция е около 45 на сто. Производството на „ментета“ се превърна същевременно в най-големият източник и перачница на мръсни пари в света. Данните са представени от няколко международни организации като Интерпол, Асоциацията на експертите по телекомуникации, електроника, разузнавателни и информационни системи (АФСЕА), ФАО, ИАТТИ, както и Световната митническа организация (СМО). Тези данни бяха потвърдени на 30 и 31 януари т. г. в Женева на световен форум, посветен на борбата с фалшификатите.

ползват законно търговската марка „Автомобилът е маркиран“: ЗД „Бул инс“ АД, ЗПАД „ДЗИ-Общо застраховане“, ЗК „Български имоти, член на Виена иншурънс груп“ и ЗК „Уника“ АД. Те ползват и спазват много стриктно нашата технология. Досега сме лицензирали за работа с нея



повече от 110 фирми от Украйна, Гърция, Сърбия и Черна гора, Швейцария, Малайзия, Македония; стартирахме бизнеса си в Колумбия, Венецуела и Бразилия, преговаряме с Китай. Ако някой застраховател иска да ползва технологията, ние можем да лицензираме и негова фирма с роялти за 1.50 лева на застрахован автомобил. Просто искаме технологията да бъде спазвана, за да се избегне рискът некоректни маркиращи фирми да мамят и тях, и клиентите и да улесняват мафията.

„Автомобилът е маркиран“ е наша търговска марка; зад този етикет



ка преди повече от три години с един и същ фалшив етикет и маркировка бяха изнесени за Турция над 10 джипа „Паджеро“ и оцетени застрахователите и техните клиенти.

Съгласно търговските марки „Автомобилът е маркиран“ и „Секюри марк“ шифрирана маркировка има не само върху стъклата и пластмасовите детайли по периферията на автомобила; маркировката ни съдържа заедно с десетте цифри на рамата и специфичният шифриран код, от който веднага става видно кой е маркирал автомобила. Освен това има скрита перфорация и скрити шифровани номера в самия етикет. Има и специална защита на базата



данни, за да не може да бъде преправяна или фалшифицирана.

Същевременно базата данни е „обезличена“ от графа „Застраховател“, т. е. корумпиран служител от „Гранична полиция“ не може да прехвърли данните от един на друг застраховател или на застрахователен агент от конкурентна компания. Базата данни не посочва за служителите от МВР кой е застрахователят; търсенето на всяка маркировка се извършва за минути едновременно в централната база данни и във всеки пункт, град, РДВР. Това осуетява опитите за кражби и за незаконно извеждане на автомобили зад граница.

Бел. ред. Поканваме споменатите фирми да се възползват от правото си на отговор и да изразят своята гледна точка по повдигнатите от г-н Желев въпроси.

Разговора води СЛАВИМИР ГЕНЧЕВ



Етикети на фирми, които незаконно използват търговската марка „Автомобилът е маркиран“