

„Скъпи колеги, за мен е огромно удоволствие от името на екипа на застрахователна компания „Български имоти“ да посрещна нашите най-добри партньори, високоуважавани брокери, колеги и приятели на днешния празник. Отново е април и ние празнуваме нашата 13-годишна юбилей. Това е една хубава година, която започна с много добри резултати за компанията, с високи приходи и добри перспективи. Затова можем да се поздравим на днешния празник.

Използвам случая да пожелая на всички вас лично частие и професионални успехи и да вдигна първата наздравница тази вечер.“

С тези няколко топли при-

ветствия Ангел Крайчев, председател на УС и изпълнителен директор на ЗК „Български имоти“, member of VIENNA Insurance Group, посрещна многобройните партньори на компанията в тържествения салон на Централния военен клуб в София на 10 април т.г.

На празник като на празник. Усмивнати лица, отбрани вина и европейски специалитети.



Да поговорим за началото на бизнеса с Ангел Крайчев като един от основателите на компанията успяхме в разгара на тържеството

- Г-н Крайчев, с какви спомени се обръщате към началото?

- Това е незабравимо време. Обръщам се назад с известно учудване, защото от погледа на днешния ден, от погледа на днешния бизнес нещата изглеждат любопитно. Преди 13 години тръгнахме с голям ентузиазъм, с вяра в успеха и с желание за работа, както и за да се доказваме като специалисти. Успяхме да запазим вярата през цялото това време, смятам, че доказахме какво можем, а любопитството и фактът, че можем да работим в екип, дадохме своите плодове. В началото започнахме доста скромна зала на хотел „Рила“ под наем, която беше първият ни офис. Това беше в далечната 1994 г., през април. Тогава създадохме първите застрахователни продукти, първите тарифи и общи условия на продуктите. Още от самото начало имахме амбицията да бъдем застрахователна компания с национална структура и да успяваме да продаваме качествени застраховки на територията на цялата страна. Със сигурност бяхме млади, гъвкави, предприемчиви и мотивирани за работа. Бяхме решителни, но не безразсъдни.

- Какво се променяше през годините?

- В едни вечно променящи се условия, в постоянна конкуренция и ежегодно променящо се законодателство трябваше да се адаптираме и да отговаряме на все по-високите изисквания. Нужно бе да се съревноваваме с големите български застрахователни компании, а по-късно и с големите чужди капитали. И всичко това до момента, когато станахме член на VIENNA Insurance Group. Това беше моментът на прелом и на равностойка на постигнатото, на едно голямо удовлетворение и нови хоризонти за работа. Този нов етап в развитието ни започна от 2002 година. Така през последните 4 години ние показваме възходящо развитие и добре наложените стандарти на европейското застраховане.

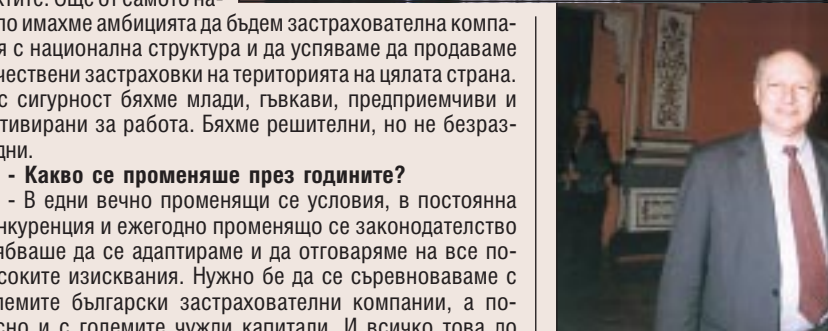
- По-трудно ли е сега, откогато в началото?

- Моментът е на полагането на големи усилия в преследване на ясно дефинираните цели. Работим с добро планиране, със сериозна подкрепа. Много важно е името на основния ни акционер, безапелационната финансова стабилност, която се измерва в много неща. Не само в капитала, който надхвърля законно изискуемия. Имаме първокласна презастрахователна програма. Ние сме компания от групата VIENNA Insurance и по този начин имаме едно покритие на всички предлагани от нас рискове на пазара. Затова клиентите ни могат да имат заслужено доверие към нас.

- А доволни ли сте от резултата през 2006 г.?

- Беше година на нов успех с много висок ръст от

75%, което ни прави една от най-динамично развиващите се компании. Общият ръст на застрахователния пазар е с 4 пъти по-малък от реализирания от нашата компания. Чувстваме се удовлетворени от постигнатото, както и от броя на нашите клиенти - 250 000 души ни се доверяват в продължение на години. За страна като България това не е малко. Непрекъснато подобряваме застраховките за физически лица, без да имаме ограничаване и специализиране само в тази насока. Все пак от години имаме много добри традиции по отношение на застраховането на физически лица. Работим с много застрахователни посредници, които са в основата на нашите резултати. Това ни прави да се чувстваме близо до клиентите си, а това дава перспектива за правене на добър бизнес



в годините напред.

- Какво ще се случи през 14-ата година за компанията, т.е. през тази година?

- Започнахме с амбиции, с висок ръст от над 50% за първото тримесечие спрямо миналата година. Търсим винаги високите цели, независимо че се движим все по-нависоко. Надяваме се на една законодателна стабилност, надяваме се също така интеграционните процеси в Европа да бъдат в полза на бизнеса, който правим. Ние имаме безупречна репутация, налагана в годините.

- Какво ще е бъдещето на компанията след 13 години?

- VIENNA Insurance Group, нашият основен акционер, е в изключителен подем, като провежда експанзия в Централна и в Източна Европа. С новите си дъщерни компании тя затвърждава името си, а също така стои много добре и на фондовата борса във Виена. Нашата компания също така има своето достойно място в семейството на тази група.

„БЪЛГАРСКИ ИМОТИ“



ОТПРАЗНУВА 13-ия СИ РОЖДЕН ДЕН

Разговаряхме и със Саша Бок, член на УС и изпълнителен директор на ЗК „Български имоти“, member of VIENNA Insurance Group

- Г-н Бок, как се чувствате в България и какво е впечатлението ви от нашия застрахователен пазар?

- Чувствам се добре. Познавам застрахователния пазар от две години. Забелязвам, че през това време има много нови инициативи на този пазар, и наблюдавам голямо раздвижване особено с приемането на България в Европейския съюз. Убежден съм, че това развитие ще продължи и в бъдеще. Разбира се, VIENNA Insurance Group има различни показатели за приходите от застраховане в различните страни, в които имаме



компания, но вече можем да твърдим, че сме поставили строго фиксирани рамкови условия във финансовата сфера.

- Какво е впечатлението ви от ЗК „Български имоти“, с какво

ви привлече именно тази компания?

- Аз съм член на УС на тази компания от 2005 г. и съм удовлетворен от резултата, който постигнахме през изтеклите две години. Израснахме над средното равнище на пазара. През 2006 г. реализирахме ръст 4 пъти над средния ръст за пазара. Това е един добър фундамент за дейността на компанията през тази година, нещо повече, мога да твърдя, че израстването и развитието й през първите 2-3 месеца на 2007 г. е позитивно. Затова използвам случая на днешния празник да поздравя екипа от специалисти, които допринасят за тези резултати.

- Какво ново да очакват клиентите на компанията ви - нови продукти, нова политика, нови офиси?

- Имаме намерение да доразвием нашите продукти и да ги предложим в нов вид на клиентите. Важно е да разберем от какво се нуждаят те, какво желаят да си купят като гаранция за сигурността си. Ние тук продаваме застраховки, които предлагаме и в Австрия, но ги комбинираме с българските продукти.

(Продължава на стр. 13)



Говорихме и с Мариана Янкова, директор „Животозастраховане“ в компанията, активен консултант в разработването на материалите ни по животозастраховане

Чувствам се много добре, с приповдигнато настроение днес. Все още смятам, че животозастраховането в нашата компания не е показало целия си капацитет, защото имаме резерви и можем много повече. Надявам се, че през 2007 г. резултатите ще удовлетворят



очакванията ни. В момента подготвяме много интересен нов спестовен продукт, за който вече тече тестването и са направени първите продажби които показват много голям интерес от страна на купувачите.

