

Автомобилните застраховки продължават да определят развитието на пазара

ЗАСТРАХОВАТЕЛИТЕ ПРЕМИНАХА ПСИХОЛОГИЧЕСКАТА ГРАНИЦА ОТ 1 МИЛИАРД ЛЕВА

● Потенциалът на бранша е много по-голям от постигнатото през миналата година

КАЛИН ДИМИТРОВ

Психологическата граница от 1 млрд. лв. падна. Премийният приход на общозастрахователните дружества през 2006 г. възлиза на около 1.057 млрд. лв., показва проучване, направено от в. „Застраховател прес“ и специализирания информационен сайт www.insurance.bg (виж таблицата долу).

Повечето специалисти очакваха въпросната граница от 1 млрд. лв. да бъде „пробита“ още през 2005 година. Тогава обаче ожесточена „война“ между застрахователните компании за клиенти по задължителното автомобилно застраховане доведе до задържане на цените на нереално ниски нива, което се отрази и на общите резултати. Така отчетените тогава приходи стигнаха едва до 919.190 млн. лева. Година по-късно застраховката „Гражданска отговорност“ отново повлия на крайния резултат, но този път позитивно. Заради масова пререгистрация на автомобили през миналата година и засилените мерки за повишаване на обхвата на задължителната автомобилна застраховка бяха продадени с около 600 хил. полици повече в сравнение с 2005 г., което от своя страна помогна и приходите да набъбнат до 1.057 млрд. лева. През декември 2006 г. за пореден път станахме свидетели на силна конкуренция между застрахователите в борбата за привличане на повече клиенти, което доведе до предлагане на „Гражданска отговорност“ на нереално ниски цени, в много случаи дори по-ниски от тези през 2005 година. Това

за радост не повлия особено негативно на крайния резултат, тъй като той беше подкрепен от солидно увеличаване на приходите при продажбата на имуществени застраховки и традиционно търсеното „Каско“. Все пак, ако цените при продажбата на „Гражданска отговорност“ бяха по-адекватни на риска, който носят компанията, те нямаше сега да се пчат с рекордните си приходи от 1.057 млрд. лв., а щяха да са отчели поне 1.3 млрд. лева. Друг интересен феномен, на който станахме свидетели и който още веднъж потвърждава тезата, че автомобилното застраховане движи пазара нагоре-надолу, е фактът, че в края на 2006 г. имаше продадени приблизително 152 хил. застраховки „Гражданска отговорност“ повече, отколкото бяха регистрираните у нас автомобили. Този световен прецедент се дължеше на паниката, обзела хората от очакваното увеличаване на цените на задължителните автомобилни застраховки, които побързаха да си купят полици, преди да са изтекли предишните им застраховки.

Миналата година за общозастрахователните дружества започна сравнително добре. Още за първото тримесечие те имаха над 14% ръст в сравнение със същия период на 2005 година. Следващите две тримесечия ръстът на пазара се движеше около и под 10 на сто, което беше ясен сигнал, че компанията трудно си пробиват път към нови клиенти и пазарни ниши, както и фактът, че това, което вече е разработено като бизнес, е изчерпало

потенциала си за растеж. Все пак ръстът на приходите, който отчитат застрахователите в края на 2006 г. от междинните резултати, е 14.96 процента. Причината за силното последно тримесечие отново е автомобилното застраховане и в частност „Гражданска отговорност“. Резултатът като цяло е добър, но е много далече от постигнатия ръст от 25.26 на сто през 2005 г., а и от резултатите от предходните няколко години.

Както нееднократно стана дума, най-голям дял в приходите имат автомобилните застраховки („Каско“, „Гражданска отговорност“ и „Зелена карта“) - около 64-65 на сто. На второ място се нареждат „Щети на имущество“ и „Пожар“ и „Природни бедствия“, чийто дял е около 22-23 на сто.

Лидер продължава да бъде

ЗПАД „ДЗИ - ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ“



Недялко Чандъров

режда

ЗПАД „БУЛСТРАД“

Приходите на компанията са 148.141 млн. лв., което е малко над 14 на сто от общите приходи в бранша и приблизително 5.9% повече от приходите през 2005 г.



Румел Янчев

На трето място е ЗПАД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“

което през миналата година успя да събере премиен приход от 140.885 млн. лева. Пазарният дял на компанията се изчислява на 13.33%, а ръстът на приходите спрямо 2005 г. е 6.14 на сто.



Димитър Желев

Сред лидерите на пазара се нарежда и традиционно силното в автомобилното застраховане ЗД „Бул инс“ АД. Приходите за 2006 г. са 125.014 млн. лв., пазарният дял е 11.83 на сто, а ръстът в дейността е 9.34 процента.

Коментираната от години концентрация в бранша продължава и през 2006 година. Първите 4 компании са доста пред конкурентите си по приходи. Разликата между 4-тия и 5-тия застраховател по приходи е 58 млн. лв., а разликата на пазарните им дялове е около 5.5 процента.

Общият пазарен дял на 4-те водещи компании се изчислява на 56.88%, а другите 16 дружества си поделят останалите 43.12% от пазара. Прави впечатление обаче, че и 4-те компании губят малко по малко от пазарното си присъствие за сметка на „по-малки“ или на новопоявили се играчи. Само за последната 1 година техният пазарен дял се е свил с 5.47 на сто.

Най-сериозно израстване през 2006 г. ЗК „ДСК Гаранция“ АД - 250%, ЗК „Дженерали Застраховане“ АД - 99.74%, и „Кю Би И Иншурънс Лимитид-клон София“, чиито приходи в сравнение с 2005 г. са се увеличили с 90 на сто.

Първата компания сред отличниците по приходи започна своята дейност в края на 2005 г., което обясняваше и скромните резултати тогава. Година по-късно постигнатото от мениджъри и служители на ЗК „ДСК Гаранция“ АД продължава да не е много впечатляващо, но за една новостартираща компания е добър резултат. Нещо повече, постигнатото през 2006 г. може да се счита за заявка за по-сериозно бъдещо присъствие на компанията на общозастрахователния пазар.

Вторият отличник е добре познатата ни компания „Орел“, която миналата година беше закупена от един от световните лидери в застраховането, какъвто безспорно е Generali. Промяната на собствеността се отрази като катализатор за развитието на и без това добре представящата се застрахователна компания и тя от 10-о място се предвижи на 7-о в класацията по премиен приход.

Третото дружество, което е сред най-успешно развитите се през 2006 г., е „Кю Би И Иншурънс Лимитид-клон София“. Компанията никога не е блестяла с някакви големи резултати. По-скоро тя се приемаше като екзотичен застраховател, тъй като собствените ѝ са и от Австралия и освен това до миналата година беше единственият клон на чужда застрахователна компания у нас. Дружеството обаче намери своята пазарна ниша и без да се бори за масов застраховател, показа, че у нас може успешно и печелившо да се развива застрахователна дейност, без да сербува на автомобилното застраховане. Освен „Кю Би И-клон София“, и „Ей Ай Джи България“ ЗПАД не предлага автомобилни застраховки, а наблюдава на имуществените застраховки - пазар, който все още не е добре разработен у нас. Клонът на австралийския застраховател също се изкачи две места нагоре в класацията по премиен приход.

Двете компании, които отчехоха лек спад в дейността си през 2006 г., са ЗПАД „Енергия“ и БАЕЗ. И в двата случая става дума за неколкостотин хиляди лева по-малко приходи спрямо 2005 година. В крайната класация по премиен приход БАЕЗ слезе с едно място надолу, а ЗПАД „Енергия“ с три места. Други размествания на пазара през 2006 г. нямаше.

Появата на Generali Holding Vienna на българския пазар е събитие за миналата година в бранша. С идването на италианските застрахователи чрез австрийското им поделение у нас вече присъстват 4 от ТОП 5 на световните застрахователи. Големият отсъстващ е френската АХА, която неуспешно се пробва да купи ДЗИ в началото на тази година. Неуспехът в наддаването не обезкуражи застрахователите от тази група и в КФН са подадени заявки от групата, желаещи да оперират на българския пазар.

(Продължава на стр. 16)

РЕЗУЛТАТИ НА ОБЩОЗАСТРАХОВАТЕЛНИТЕ КОМПАНИИ ЗА 2006* г.

Компания	Премиен приход за 2005г. (в млн. лв)	Пазарен дял (в %)	Премиен приход за 2006г. (в млн. лв)	Пазарен дял (в %)	Ръст спрямо 2005г. (%)
„ДЗИ - Общо застраховане“ АД	186.265	20.26%	187.000	17.70%	0.40%
ЗПАД „Булстрад“	139.848	15.21%	148.141	14.02%	5.93%
ЗПАД „Алианц България“	132.737	14.44%	140.885	13.33%	6.14%
ЗД „Бул инс“ АД	114.326	12.44%	125.014	11.83%	9.34%
ЗК „Лев инс“ АД	55.109	6.00%	67.011	6.34%	21.59%
ЗПД „Витоша“	54.758	5.96%	66.410	6.28%	21.27%
„Дженерали Застраховане“ АД	30.356	3.30%	60.640	5.74%	99.74%
ЗПАД „Армеец“	44.746	4.87%	54.480	5.16%	21.74%
ЗД „Евро инс“ АД	40.327	4.39%	52.510	4.97%	30.20%
ЗАД „Енергия“	47.018	5.12%	46.544	4.40%	-0.01%
ЗК „Български имоти“ АД	17.467	1.90%	29.810	2.82%	70.64%
ЗАД „Виктория“	14.504	1.58%	21.000	1.99%	44.83%
„Ей Ай Джи България“ ЗПД	12.471	1.36%	16.620	1.57%	33.28%
„Кю Би И Иншурънс Лимитид“ - клон София	5.659	0.62%	10.754	1.02%	90.00%
„ХДИ Застраховане“ АД	8.234	0.90%	9.981	0.95%	21.27%
„Интерамерикан България“ ЗАД **	6.069	0.66%	7.820	0.74%	28.83%
„Общинска застрахователна компания“ АД	4.598	0.50%	7.397	0.70%	60.78%
ЗК „ДСК Гаранция“ АД	0.679	0.07%	2.380	0.22%	250.00%
„БАЕЗ“ АД	2.824	0.31%	2.280	0.22%	-19.15%
„ОББ-Ей Ай Джи“ Застрахователно АД	0	0.00%	0.012	0.00%	0.00%
МЗК „Европа“ АД	1.195	0.31%	0.000	0.00%	0.00%
Общо	919.189	100.00%	1 056.69	100.00%	14.96%

* Резултатите за 2006 г. са предварителни. Данните са предоставени от самите застрахователни компании или са ползвани други официални източници.

** От „Интерамерикан България“ отказаха да предоставят информация за резултатите си. Посоченият в таблицата премиен приход е взет от официалната страница на холандската финансова компания „EUREKO“, която е собственик на българското дружество.