

С 31% увеличи своето дялово участие в групата „Витоша“ австрийският ѝ акционер UNIQA GROUP и по този начин дялът му нарасна до 51 на сто. Компаниите от групата бяха преименувани от ЗД „Витоша“ АД на ЗК „УНИКА“ АД и от ЗК „Витоша-Живот“ АД на ЗК „УНИКА Живот“ АД. Всичко това стана ясно на 21 март т.г. след проведените Общи събрания на двете компании. А оповестяването на новините, свързани с групата, стана на специална пресконференция за журналисти в същия ден.



UNIQA - ПОДХОДЯЩАТА ВИЗИЯ ЗА НОВОТО ПОКОЛЕНИЕ

● Дяловото участие на UNIQA се увеличи от 20% на 51%

За двете компании промяната на имената е съществена стъпка в интеграционния процес с водещата австрийска застрахователна група.

Още през юли 2005 г. групата UNIQA придобива 20% от акционерния капитал на групата „Витоша“ от инвестиционния фонд „Equest“, а също така поема и управлението на дружеството. От този момент започва подготовката за придобиването на мажоритарния пакет от страна на австрийския застраховател.

„България е един от най-новите членове на ЕС и със своите повече от 7.3 млн. жители е многообещаващ пазар с голям потенциал - сподели още в самото начало пред присъстващите журналисти **Андреас Брандщетер**, член на УС на UNIQA GROUP и председател на НС на ЗК „УНИКА“ АД и на ЗК „УНИКА Живот“ АД. - Освен успешното ни сътрудничество с нашия партньор „Equest“, инвестиционен фонд, стратегическото ни партньорство с „Райфайзенбанк“ в България се превърва в положителен двигател на бизнеса ни. Предпочитаното партньорство се развива превъзходно както в банковата сфера, така и в сферата на лизинга.“

На срещата присъстваха още **Кари Хатая**, управляващ патнър в „Equest“, а също така и член на НС на двете компании „УНИКА“ и „УНИКА Живот“, **Георги Крумов**, управляващ партньор в „Equest“ и член на НС в двете компании, **Момчил Андреев**, председател на УС на „Райфайзенбанк“, **Йордан Генчев**, председател на УС на ЗК „УНИКА“ АД, и **Николай Генчев**, член на УС и изпълнителен директор на ЗК „УНИКА“ АД, **Георги Георгиев**, председател на УС на ЗК „УНИКА Живот“ АД.

„Приемането на новото име за двете компании е още едно доказателство за успешната ни интеграция в голямото семейство на компанията от UNIQA GROUP - сподели **Йордан Генчев**. - Радвам се, че това се случва така скоро след приемането на България в ЕС. С новото име ние



изпращаме ясно послание към нашите клиенти, че те могат да разчитат на високите стандарти в обслужването и сигурността, които се свързват с тази голяма и уважавана международна компания. Промяната в имената на двете компании няма да се отрази по какъвто и да е начин върху поетите договорни задължения към застрахованите от ЗД „Витоша“ АД и ЗК „Витоша Живот“ АД. Двете компании присъстват на българския пазар 15 години и осигуряват първокласно обслужване на клиентите си чрез добре развита мрежа от над 100 агенции и представителства на територията на страната. За двете дружества работят около

400 специалисти и 4500 застрахователни агенти. Служителите ни са един добър екип - специалисти в застраховането, презастраховането. Предпочитаното партньорство с „Райфайзенбанк“ е от голямо значение за нас и е отлично сътрудничество.

Като настоящите, така и бъдещите клиенти ще могат да се възползват от предимствата, които им дава партньорството със застрахователна компания с гарантирано високо качество на обслужването, което се осъществява чрез разгърнатата сервисна мрежа в цяла Европа, а също така иновативни решения, максимална финансова стабилност и специализирани продукти на изгодни цени.

През 2007 г. предвиждаме мощна маркетингова стратегия с различни дейности по продуктов маркетинг, ще има специална промоция за притежателите на кредитни карти, издавани от „Райфайзенбанк“ - застраховка за защита на картата и застраховка „Помощ при пътуване“.

Плановите ни за 2007 г. включват предлагането на нови продукти, подобряване на обслужването на клиентите, значително повишаване на продуктивността при застраховките „Живот“ и „Имущество“, както и въвеждането на корпоративните старнагти на UNIQA GROUP.“

На пресконференцията беше представена и предстоящата имиджова кампания на UNIQA в България - Застраховането на новото поколение. Целта на кампанията е по един модерен и креативен начин да комуникира към българските потребители основното корпоративно послание - UNIQA е застрахователна компания от ново поколение, която е способна да отговори на изискванията на новото поколение клиенти. Благодарение на UNIQA хората биха могли да планират живота си с увереност и оптимизъм според собствените си желания и виждания.



КАТО НОВА ТЪРГОВСКА МАРКА В БЪЛГАРИЯ

АНДРЕАС БРАНДЩЕТЕР, член на Управителния съвет на UNIQA Group и председател на Надзорния съвет на ЗК „УНИКА“ АД и ЗК „УНИКА Живот“ АД.

„UNIQA вече цели 5 години се счита за най-добрата търговска марка в Австрия, ползва се с най-голямо доверие в сравнение с останалите застрахователни компании.

Тя вече е позната като търговска марка и в Източна Европа, и на Балканите, където се е утвърдила като синоним на надеждност, качество и почтене-



ност в отношенията със своите клиенти, както и на иновативни застрахователни продукти.

UNIQA си е поставила като задължение да бъде уникална във всеки аспект на своето развитие. Фирмената философия се основава на устойчиви във времето ценности, които задават стандартите за развитие на краткосрочната дейност на

компанията. Тези ценности са: Качество, Уважение, Почтеност, Единство и Гъвкавост. Бихме искали да превърнем UNIQA в добре позната първокласна търговска марка на българския пазар и бихме искали хората да свързват тази търговска марка със споменатите по-горе ценности.

Що се отнася до стъпването ни в България, ние проучвахме пазара в продължение на две години - да видим какво е победението на клиентите, по какъв начин се продава продуктът, доколко доверието към компанията е налице.“

СЪТРУДНИЧЕСТВО С RAIFFEISEN BANKING GROUP

Един от основните акционери в компанията е **Raiffeisen Banking Group Austria**. В допълнение към този съюз беше подписано споразумение за установяване на тясно сътрудничество при предлагането на застрахователни и други финансови продукти. Това е естествено продължение на бизнес развитието и на двете компании в България. Благодарение на преференциалното партньорство UNIQA и Raiffeisen ще спечелят синергичния ефект в продажбите, развитието на продуктите и маркетинга. Стратегията на преференциално партньорство има вече положително отражение и за България, насочено към развитието на иновативни продукти, които да комбинират банкови или лизингови продукти от Raiffeisen със застрахователни услуги от UNIQA.

РЕЗУЛТАТИ НА ЗК „УНИКА“ АД И ЗК „УНИКА ЖИВОТ“ АД ЗА 2006 Г.



Николай Генчев, член на УС и изпълнителен директор на ЗК „УНИКА“ АД: „Голяма част от бизнеса ни принадлежи на автомобилните застраховки. Същевременно реализираме и впечатляващ ръст в имущественото застраховане. В животозастраховането ръстът надхвърля 72%. Консолидираните активи към края на 2006 г. надхвърлят 90 млн.лв., а брутните технически резерви - 55 млн.лв. През миналата година основните акционери в групата направиха сериозна капиталова инжекция, като инвестираха 35.2 млн.лв. като основен капитал и още 6 млн.лв. като подчинен дълг. Това направи компанията една от най-сериозно капитализираните на застрахователния и финансовия пазар у нас. Също така отбеляза и първата корпоративно-облигационна емисия у нас.“



Според предварителните данни за 2006 година резултатите на двете български застрахователни дружества, които са част от UNIQA GROUP Austria, показват значителен ръст в сравнение с представянето през 2005 година.

□ Ръстът в животозастраховането е забележително висок и достига 72.3%.

□ Общият ръст за ЗК „УНИКА“ АД и ЗК „УНИКА Живот“ АД през 2006 г. в сравнение с предходната година е 28.6% при прогнозиран пазарен ръст от 16.2%.

По предварителни данни брутният премиен приход за 2006 година е 82.2 млн. лв. и съответно очакваното нарастване на пазарния дял - до 6.6 процента.

Животозастраховането има 19.2% дял в общия премиен приход.

Застрахователна компания „УНИКА“ АД:

- 21.3% ръст в общото застраховане
- Годишен премиен приход 66.4 млн. лв.

Застрахователна компания „УНИКА Живот“ АД:

- 72.3% ръст в животозастраховането
- Годишен премиен приход: 15.8 млн. лв.

Страницата подготви **ИЛЕАНА СТОЯНОВА**
Снимки **ГЕОРГИ ДЕРМЕНДЖИЕВ**

КРАТКА ИСТОРИЯ

UNIQA има повече от 140 години опит в застраховането, това е компанията, която се ползва с най-голямо доверие в Австрия и е една от водещите застрахователни групи в Централна и Източна Европа. 2006 г. е най-хубавата година за групата, като печалбата ѝ нараства с близо 23.5% до 460.6 млн.лв. Брутозаписаните премии са 9.9 млрд.лв. (т.е. по предварителни данни премиерният приход за 2006 година на компаниите от UNIQA Group Austria надвишава 5 милиарда евро), като това е ръст около 7 на сто в сравнение с предидущата година. Общата сума на управляваните активи е повече от 20 милиарда евро. UNIQA има дъщерни компании в 17 страни в Централна и Източна Европа и с персонал от над 15 000 служители осигурява обслужването на над 5.5 милиона клиенти.

Горещата новина е, че на 22 март групата е подписала споразумение и с Албания, Македония, Косово за присъствие на UNIQA и на тези пазари.

От години UNIQA е с международен финансов рейтинг „А“, даден от Standard & Poor's. Акциите на UNIQA са сред най-добре представящите се на фондовата борса във Виена, като регистрира ръст и на борсата.