



# НАШАТА ФИЛОСОФИЯ ЗА АКТИВНА СИГУРНОСТ СЕ ПРЕВРЪЩА В БЕЗУСЛОВНА ПРОГРАМА ЗА ДЕЙСТВИЕ

## ПЪРВО „ЕВРО“ СЪВЕЩАНИЕ НА ЗПК „ЛЕВ ИНС“ АД

Така го нарече и характеризира още с встъпителните си думи **Стефан Софянски**, изпълнителен директор на компанията.

Ние всички можем да се чувстваме горди, че присъстваме на това наше първо „ЕВРО“ съвещание и че посрещаме със спокойствие и увереност перспективите за развитие на ЗПК „Лев инс“ АД, като съумяваме да издигнем авторитета ѝ на българския застрахователен пазар и да я наложим като водеща както сред нашите клиенти и контрагенти, така и сред конкуренцията, каза той.

В съвещанието взеха участие членове на ръководството, на дирекции в Централно управление, управители на агенции от цялата страна и други служители на компанията. В президиума бяха проф. **Благой Колев**, председател на Надзорния съвет на „Лев Корпорация“, на Общото събрание на Университета за национално и световно стопанство и на Контролния съвет на Съюза за стопанска инициатива, който поздрави присъстващите, д-р **Алексей Петров**, съветник и представител на акционерите на ЗПК „Лев инс“ АД, **Станислав Геенс**, председател на УС на „Лев Корпорация“, **Ива Павлова**, председател на Надзорния съвет на компанията,



**Людмил Лазаров**, главен прокурор на „Лев Корпорация“ и търговски пълномощник на ЗПК „Лев инс“ АД, и доц. **Симеон Желев** от УНСС.

Първото „ЕВРО“ национално съвещание откри **Ася Аксентиева**, председател на Управителния съвет на компанията, която благодари от името на акционерите и на ръководството на всички служители, на всички агенции и представителства на ЗПК „Лев инс“ АД в София и в страната за тяхната всеотдайна работа, допринесла за това 2006 година да е поредната много успешна година за ЗПК „Лев инс“ АД. След това **Ася Аксентиева** посочи и най-важните завоевания на компанията през 2006 година по нейния път на динамично развитие.

## В ЧЕЛНИТЕ ПОЗИЦИИ НА ПАЗАРА

По предварителни данни през 2006 година реализираният премият приход бележи сериозен ръст спрямо 2005 година и дружеството отново е в челните позиции на застрахователния пазар.

ЗПК „Лев инс“ АД е на второ място по брой действащи застрахователни полици и премият приход по застраховка „Гражданска отговорност на автомобилите“, а по застраховки „Разни финансови загуби“ и „Кредити“ благодарение на добрата работа с банки и лизингови къщи сме на първа позиция на пазара.

И през 2006 година в застрахователния портфейл автомобилното застраховане е водещо и трябва да отбележим, че сме постигнали значително повишаване на приходите по „Каско на МПС“ спрямо предходния отчетен период - с над 50%. Това е сериозен напредък, но ние считаме, че можем повече. УС е разработил концепция за развитие на автомобилното застраховане.

Сега е необходимо да положим усилия за увеличаване на приходите по застраховане на имуществото и другите видове застраховки. За това УС също има изработена концепция. Изпълването ѝ със съдържание ще бъде наша обща работа. Много важен е фактът, че над 93% от забедените претенции от наши клиенти са изплатени, което показва катеворично добрата ликвидационна дейност на дружеството.

По предварителни данни общият финансов резултат от проявлението на риска е положителен за всички продукти. Брунтната квота на целостност е добра, заделени са необходимите резерви, средствата по резервите са инвестирани съобразно изискванията на Кодекса за застраховане във високоликвидни и нискорискови активи, като държавни ценни книжа, общински ценни книжа, банкови облигации, депозити и недвижими имоти.

Финансовата устойчивост на застрахователните операции е гарантирана и от пласираните презастрахователни договори.

Всички резултати показват, че дружеството е изключително стабилно финансово, може да изпълнява и изпълнява съвременно поетите задължения по застрахователни договори. Това се дължи и на приетата в дружеството философия за „АКТИВНА СИГУРНОСТ“, на усилията за оценка и анализ на риска при сключване на застрахователни договори, както и на лоялното ни отношение при ликвидация на настъпили застрахователни събития. Днес трябва да отчетем, че тази философия, еднозначно приета от всички нас преди повече от две години, е съдържание на нашето поведение и действие.

Този период е достатъчен, за да ми даде основание да декларирам от името на акционерите и от името на мениджмънта, че от днес нашата философия за активна сигурност не е само думи, декларации и слоган, а се превръща в безусловна програма за действие.

Пълната картина на 2006 година очерта в своето изложение изпълнителният директор на ЗПК „Лев инс“ АД **Стефан Софянски**



## КАКВО СЪВЪРШИХМЕ ПРЕЗ 2006 Г. И КЪДЕ СЕ НАМИРАМЕ

„Гражданска отговорност“;

Преподписахме договора за асистенс по застраховка „Медицински разности“ с „Корис - България“. Сключихме договор за представителство по „Зелена карта“ с „Корис - България“ и „АВУС“ - България;

Сключихме договор за автоасистанс за чужбина за коли, застраховани при нас по „Каско“ с покритие за чужбина при „Фидо Дирето“;

На ЗПК „Лев инс“ АД беше присвоен кредитен рейтинг ВВ+. Това е много добър кредитен рейтинг и означава, че дружеството ни е финансово стабилно и е в състояние да изпълнява сполучливо поетите финансови ангажименти.

Съвместно с Асоциацията за пожарна и аварийна безопасност по превенция на риска, както и за анализ и експертиза по настъпили застрахователни събития;

По дейността ни с корпоративни клиенти и обществени поръчки - продължихме договора за застраховка на АЕЦ „Козлодуй“ - „Отговорност за ядрена вреда“, застраховахме „Глобул“. Спечелихме конкурси на Министърство на отбраната, както и на Народното събрание. Спечелихме и специална обществена поръчка за застраховане на Национална разузнавателна служба и обществени поръчки за застраховане на териториални данъчни служби и общини.

Продължаваме работата по алтернативните канали за дистрибуция, доразвихме мрежата от пунктове за годишни технически прегледи, вече имаме договор и с пунктовете на СБА в страната както за техническите прегледи, така и за денонощна пътна помощ.

ЗПК „Лев инс“ АД е одобрен и предпоставен застраховател от повечето най-големи банки, което е изключително важна предпоставка за разширяване и подобряване на бизнеса ни. Имаме и подписани договори с лизингови къщи и официални вносителни



И в заключение - най-ценното на изложеното до тук е, че всички тези факти, действия и практика носят една добавена стойност, която не може да се измери пряко в паричен еквивалент и не може

да се отчете веднага, но която ще даде своя мултиплициращ ефект в близкото бъдеще и ще послужи за акумулиране на енергия за осъществяване на амбициозната ни бизнеспрограма.

## МИСИЯ, ВИЗИЯ, ЦЕННОСТИ, СТРАТЕГИЯ И ЦЕЛИ НА ЗПК „ЛЕВ ИНС“ АД

На Националното съвещание отново беше декларирана Мисията на дружеството: „Ние не просто продаваме застраховки, ние владеем ситуацията“. Ние обръщаме фокуса в нашата дейност върху човека, а печалбата е функция на правилното прилагане на мисията: „Нашата мисия е да обслужваме качествено и да задоволяваме интересите на клиента“. Както и досега, ще продължи работата ни по квалификацията на кадрите. Основният подход ще е активен диалог с клиентите, които считаме за наши партньори.

Нашата визия е „Лев инс“ е компанията на АКТИВНА СИГУРНОСТ

Философията на активната сигурност на ЗПК „Лев инс“ АД издига тезата за „Активно застраховане“ като нова и адекватна форма на съвременната застрахователна дейност.

Освен двете традиционни функции на застраховането, познати на всички, като 1. Възмездяване и обезщетяване на клиентите, и 2. Защита на живота и трудоспособността на населението. „Лев инс“ развива и (3.) активното застраховане като перспективна форма на превантивната функция на застраховането, което още повече ще легитимира дружеството като съвременна и атрактивна компания и я налага като водеща у нас.

### КАКВО Е АКТИВНА СИГУРНОСТ:

1. Активно отношение към работата, към клиента (активно партньорство).
2. Изпреварване настъпването на рискове или с ограничаването на причинените от тях вреди. Превенцията спомага за опазване на националното имущество и намаляване загубите на обществото от случайни събития.
3. Практически мерки, указания и предписания, включително обучение и оказване конкретна помощ на отделните застраховани.

Ценностите, на които ние държим, са: коректност, лоялност, бързина и индивидуален подход. Когато споделяме едни и същи ценности, тогава със сигурност ще твърдим, че нашата компания има СВОЙ СОБСТВЕН СТИЛ. Тогава работата е колективна и експертна и служителите в един офис или в офисите не се конкурират помежду си.

ЗПК „Лев инс“ АД има свои стратегии за увеличаване на пазарния си дял по автомобилно, имуществено и други видове застраховки.

Всичко това би се реализирало само ако спазваме позицията, че няма да допуснем да се обръкват концепциите, съдържанието и текста на мисията, визията, ценностите, стратегиите и целите. Вие трябва да разбирате разликите между всеки от тези елементи на организационната схема и ще сте по-добре подготвени да напълните всяка една от тях със съдържание, да обясните целта на всяка и да ги използвате при организирането и зареждането с енергия на членовете на вашата организация - служители, агенти, брокери и контрагенти, като създадете единна система.

В изключително интересен разговор се превърна диалогът между ръководители на агенции и представители на компанията в страната и г-н **Алексей Петров**, който ги призова да нямат чувство за притеснение, а да дискутират и поставят свои въпроси по най-важните проблеми в работата си, както и да правят предложения за решаването им. С други думи, да се чувстват в атмосферата

на близост и доверие, в която всички са равнопоставени.

И понеже диалогът им наистина прерасна в разкриване на сегашното състояние на живота и дейността им, като в кухнята на всяко семейство ще си позволим само да изведем няколко интересни гледни точки, изводи и формулирани позиции от г-н **Алексей Петров**.

## НИЕ НЕ ПРОДАВАМЕ ЗАСТРАХОВКИ, НИЕ ВЛАДЕЕМ СИТУАЦИЯТА ЗАЕДНО

✓ Като приемам за успешна дейността ви през миналата година, искам да ви кажа, че е време вече да заговорим за нов цивилизационен ред и за издигане на ново равнище качеството на обслужването на

наем нашата мисия, визия и стратегия, ние сме в състояние да отговорим на тези предизвикателства и аз лично гарантирам, че ще бъдем конкурентноспособни и занаятчици реализираме стратегията

от съмнение. Но това, което продава продуктите и услугите са действените отношения, които клиентът вижда и така изгражда своята погрешка. Тя пък води до една дългосрочна лоялност. Клиент



Снимки **ГЕОРГИ ДЕРМЕНДЖИЕВ**

клиентите от „Лев инс“ АД.

✓ По отношение на бъдещето на ЗПК „Лев инс“ АД: макар че в България има много чужди застрахователи, аз твърдя че и в тази обстановка ние сме конкурентноспособни към настоящия момент и се справяме успешно. Ако изпълним зариьката на УС да припо-

да постигнем лидерска позиция по автомобилно и имуществено застраховане.

✓ Приетата от нас философия за АКТИВНА СИГУРНОСТ нито ни е паднала от някъде, нито пък ни е напълнена от някого, тя е естествена наша логика.

✓ Че цената е важна - в бъдеще

тът иска да се гордее със своя достъпност, иска да има експертната на застрахователя си.

✓ И нещо много важно искам да отбележа - ние не продаваме застраховки, ние владеем ситуацията заедно! Заедно с клиента! Заедно с вас!

## ЗА КУРИОЗА ПО БТВ



Снимки архив „Шоуто на Слави“

На 2 февруари тържествено бе закрит конкурсът „Танцувай с мен“ в шоуто на Слави Трифонов, в който ЗПК „Лев инс“ АД беше от основните спонсори. След обявяването на победителя Метин Енимехмов Стефан Софянски, изпълнителен директор на компанията, му връчи полицата на големата награда автомобил „Ферари Модена“. По повод на курюза, че печелившият не успя да запали автомобила, в „Застраховател прес“ научи от свои източник, че „Лев инс“ не само пропагандира концепцията си за АКТИВНА СИГУРНОСТ, но я реализира и в практиката си. Били са поставени допълнителни средства за защита на червеното „Ферари“, които не са позволили запалването му.