



БЪЛГАРСКАТА ФИНАНСОВА ГРУПА
Банкиране - Застраховане - Осигуряване

ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНИЕТО В БЪЛГАРИЯ И МЯСТОТО НА ДЗИ АД



на кредитни карти и др. **Факторите, които определят развитието на животозастраховането в България, са:**

- Действащият валутен борд, относителната икономическа стабилност, ниската инфлация и лихвени проценти, доброто макроикономическо развитие на страната като цяло;

- Действащата нормативна рамка - Закона за застраховането, в сила от 01.01.1997 г., както и предстоящото въвеждане на новия Застрахователен кодекс.

- Застрахователният надзор - Комисията по финансов надзор;

- Данъчните облекчения по застраховките „Живот“ и пенсионните застраховки за физически лица и работодатели;

- Развитието на пазара на финансови услуги в България;

- Засилване на кон-

първата застрахователна компания в България със статут на публично дружество, чиито акции се търгуват на Българската фондова борса.

През 2004 година ДЗИ АД е с премиен приход в размер на 28,5 милиона лева, което запази водещото място на пазара по животозастраховане. През същата година на клиентите са изплатени застрахователни суми, лихви и обезщетения в общ размер на 21,4 милиона лева. От тях с най-значителен дял са сумите по полиците с изтекъл срок, което е сериозно доказателство за стабилността на компанията.

По данни от шестмесечieto на 2005 г. пазарът на животозастраховането в България ще има ръст между 20% и 30% в сравнение с 2004 г. Водещото дружество през годината отново е ДЗИ АД с премиен приход от 19,4 милиона лева, с което запази първото място по този показател. Отбелязва се сериозен ръст на застрахователните резерви, броя на новосключените застраховки, средната годишна премия и застрахователна сума.

Компанията е абсолютен лидер в продажбата на застраховка „Живот“, свързана с инвестиционен фонд, пенсионни застраховки и застраховка „Злополука“.

Добрите резултати се дължат на подкрепата на висшия мениджмънт на дружеството и неговия собственик - господин Емил Кюлев, на екипа от професионалисти в Централно управление, както и на служителите от агенциите на компанията и работещите за нея застрахователни агенти.

Усилията на специалистите са насочени към разработването на необходимите продукти. През 2004 г. беше пуснат пакет от нови атрактивни продукти в бранша „Дългосрочно животозастраховане“. Подобрени бяха и продуктите по „Краткосрочно живо-

тозастраховане“. Специален приоритет и внимание бяха отделени върху разработването на банково-застрахователни продукти. Направен е сравнителен анализ на гореспоменатите продукти със сходните продукти, предлагани от основните конкуренти. Изводите от направения анализ са, че продуктите, предлагани от ДЗИ АД, са на нивото на европейските стандарти и са напълно конкурентни на застрахователния пазар в България по отношение на предлаганите застрахователни рискове (рисково покритие), допълнителни опции и цена.

Друг важен приоритет е обучението, развитието и подобряването на мрежата от застрахователни агенти. ДЗИ разполага с над 300 точки за продажба на територията на цялата страна, в които работят различни специалисти и експерти. Агентската мрежа на ДЗИ е една от най-добрите в България, в която приноса си дават както дългогодишните застрахователни агенти, така и много млади специалисти.

Очакванията за запазване на макроикономическата стабилност, бъдещото присъединяване на България към Европейския съюз, повишаването на доходите и жизнения стандарт в България са фактори, които ще окажат стимулиращо влияние върху развитието на пазара по животозастраховане в България и най-вече върху търсенето и предлагането на застраховките „Живот“ със спестовен елемент. Прогнозите са, че животозастраховането в България ще се развива в следващите години при запазване на стабилен ежегоден ръст.

Продуктите по животозастраховане, които се предлагат в България, са сходни с тези, които се предлагат в страните от Европейския съюз. Повечето от българските животозастрахователи ползват услугите на водещите в света презастрахователни компании.

Предполага се, че в бъдеще в България основен дял на пазара ще запазят дългосрочните застраховки „Живот“ със спестовен елемент, като приоритет ще имат

продуктите, свързани с инвестиционни фондове, които са сравнително нови за България. ДЗИ АД е абсолютен лидер в продажбата на тези застраховки.

Съществен момент за развитието на животозастраховането е запазването на съществуващите данъчни преференции от държавата за житозастрахователите, предвид че тяхната дейност е изключително социална, а акумулираните застрахователни резерви се инвестират в националната икономика и подпомагат нейното развитие. Непрекъснатите промени в данъчните закони относно преференциите на житозастраховането се отразяват негативно на развитието на бранша в България. Очакванията на всички застрахователи са, че ще бъде направено необходимо, за да може житозастраховането да има водеща роля на застрахователния пазар в България.

ВЕСЕЛИН ТОНЕВ
Директор
„Дългосрочно
живото-
застраховане“
ДЗИ АД

Основните продукти, които се предлагат на пазара и заемат най-значителен дял в портфейлите на водещите дружества, са

- ✓ Индивидуалните застраховки със спестовен елемент: застраховка „Живот“, Пенсионна застраховка, Детска застраховка, застраховка „Живот“, свързана с инвестиционни фондове.
- ✓ Групови застраховки, сключвани от работодателите: рискова застраховка „Живот“, застраховка „Злополука“, здравна застраховка, пенсионни застраховки.

В последно време се увеличава интересът към банково-застрахователни продукти - застраховка „Живот“ на кредитополучатели, застраховка „Злополука“ на депозанти, притежатели

курентията на застрахователните компании;

- Навлизането на чуждестранни застрахователи в България.

Важно събитие за развитието на животозастраховането е и приватизацията на Държавния застрахователен институт в края на 2002 г. и създаването на „Българската финансова група - ДЗИ“, включваща банка, застрахователни компании, пенсионноосигурително дружество и здравноосигурително дружество. През 2003 г. ДЗИ АД стана

**Инвестирайте
в живота на гецама си!**



www.dzi.bg

**Застраховка „Живот“
в ДЗИ – защото
вярата в мечтите
е живом!**

