

На традиционния Колеген конгрес в Будапеща

ТРИУМФ НА СТРАТЕГИЯТА „ЗАЕДНО НА ВЪРХА“, ПРИЗНАНИЕ ЗА АПОСТОЛСКАТА РАБОТА НА ДРАШКО АЧИМОВИЧ И НА „ЕВРОЛАЙФ-БЪЛГАРИЯ“



Магистър Зигберт Шютценхофер (вторият отляво надясно) с Драшко Ачимович, Александар Бужанин, извели „Евролайф България“ на върха, с постоянната подкрепа на в. „Застраховател прес“ и неговия директор Петър Андасаров (крайния вляво)



Да, всички присъстващи на голямата конгресна вечер, чийто брой надхвърляше 700, демонстрираха без показност безпрецедентния триумф на печелившата философия и стратегия на „Евролайф“ - „Заедно на върха“.

Внушително бе не само тяхното участие в празника - кулминационното събитие, на което присъстваха най-добрите консултанти от животозастрахователните брокерски компании „Евролайф“ в Източна и Централна Европа, но и неповторимото им веселие във вълшебната бяла нощ. Те се срещнаха за пореден път на 7 декември в огромната зала на красивия Конгресен център на хотел „Новотел“ в унгарската столица Будапеща.

Конгресната вечер започна с фееричното лазерно шоу, с преуспяващото „Евролайф“, внушаващо у всеки в залата самочувствие и празнично настроение. На фееричния му фон встъпително слово произнесе ПАТРИК КОЛБ, вицепрезидент на „ОС Occident Holding“ AG:

„Добър вечер, уважаеми дами и господа. Много се радвам да поздравя всички вас - нашите консултанти, ръководители, партньори и представители на компаниите „Евролайф“ тук, в Конгресния център в Будапеща. Колегията конгрес на „Евролайф“ е традиционната кулминация и завършек на годината, където се срещат най-добрите консултанти и директори, за да отпразнуват невероятните постижения на отминаващата година.“



рес. И продължи:

ГОРДЕЕМ СЕ С ВАС

Както всяка година, и тази вечер сме се събрали заедно с нашите най-успешни ръководители и консултанти, с нашите партньори и най-вече с тези, които са главните виновници за нашите успехи, за да завършим заедно годината и да отбележим успехите си с този голям празник.

Както вече чухте - 2006 година беше много успешна, но и много емоционална от постигнатите успехи, с които всички сме горди. Защото компаниите в България, Украйна и Молдова са неоспоримият номер 1 на пазара в съответните страни. Ние, разбира се, сме много доволни от развитието на бизнеса и в останалите държави. Така че всяка страна е дала своя принос за нашите изключителни постижения. Затова тази вечер е изпълнена с една дума: „Благодаря“ на всички вас, благодаря ви за вашите прекрасни резултати, за вашата готовност и ангажираност в работата, както и за лоялността ви към фирмата. Ние от концерната „ОЦ Окцидент“ ви казваме: **Гордеем се с вас!**

Но за да се постигнат всички тези успехи, са нужни и точни партньори, които ни подкрепят винаги и ни предоставят най-добрите си продукти. В лицето на застрахователните концерни „Граве“, „АИГ“ и „Алианц“ ние имаме дългогодишни партньори с изключителни екипи, които поздравят най-добрите нуждите на нашите консултанти и клиенти.

Бих искал да изтъкна особено високите постижения на един човек, без да омаловажавам тези на другите; на един

мъж, който отговаря за района Източна Европа. Защото компаниите в страните от този район, най-вече България и Украйна, са компаниите еталон на „Евролайф“. Нашите големи благодарности и нашето възхищение изказвам на теб, скъпи Драшко Ачимович.



Нашият бизнес като един голям пъзел е съставен от много части. И една от тези важни части на пъзела са нашите управители и сътрудници в офисите на „Евролайф“. Те се опитват да дават възможно най-доброто обслужване на нашите консултанти.

Ние от мениджмънта на концерната виждаме нашата задача най-вече в това да предоставим на вас, уважаеми консултанти и ръководители, най-добрите условия за ваш успех в бизнеса. За нас инвестицията в бъдещето означава инвестирание в нашия най-голям капитал - нашите консултанти и ръководители, инвестирание в обучение, оптимизиране на нашите услуги за клиенти и консултанти. Едно обаче трябва винаги да ни е ясно: бъдещи успехи можем да постигнем заедно само следвайки нашето мото „Заедно на върха“! И още веднъж ще подчертая думата „Заедно“. В този смисъл искам да ви поже-



Крум Цолов, Маргарита Ангелова и Христо Маринов

рабочейки и живеейки като в едно семейство. Всичко това се вижда през часовете на Колегия конгрес в Будапеща. Видя се още, че големите ръководители дават и големия пример - тази вечер бе триумф на стратегията „Заедно на върха“, но и за апостолската работа на Драшко Ачимович и високо признание за примера на „Евролайф“-компанията?

Като всяка година коледните ни конгреси са едно много емоционално изживяване за всички участници. Тазигодишният беше още по-вълшебен. Освен приятните емоции, които съпътстват официалната вечер, за мен конгресът е едно признание за всички нас, защото се отчитат резултатите на концерната, които винаги са били много високи. Но по-важното е, че „Евролайф България“ има голямо участие в постигането на тези резултати, с което особено много се гордеем. Тези резултати са следствие на огромната работа на нашите директори, ръководители и всички онези консултанти, които участват и са участвали в този процес не само през 2006 година, а и през годините още от самото начало, когато започнахме през 2000 година. Ние се стремим всички наши колеги да бъдат максимално удовлетворени от работата си в „Евролайф“. И мисля, че именно резултатите, които постигат, показват тяхната удовлетвореност от работата им в „Евролайф“. Те са професионалисти и ние се гордеем, че имаме консултанти като тях.

Залата драшко Драшко Драшко... Г-н Ачимович се обърна към аудиторията с кратко приветствие за успеха, което въодушеви цялата аудитория и както винаги отново беше поздравен с бурни ръкопляскания.

Тази вечер, разбира се, на празника бяха тези, които много, които най-много знаят. И могат. И беше прекрасно, че между тях имаше много българи. Представителите на „Евролайф България“ стават все повече и в този традиционен форум - миналата година са били 120, сега в залата бяха 150! И със самочувствието, че всичко е започнало от България. И продължава с тях!

Затова всички бяха щастливи през цялата вечер и по време

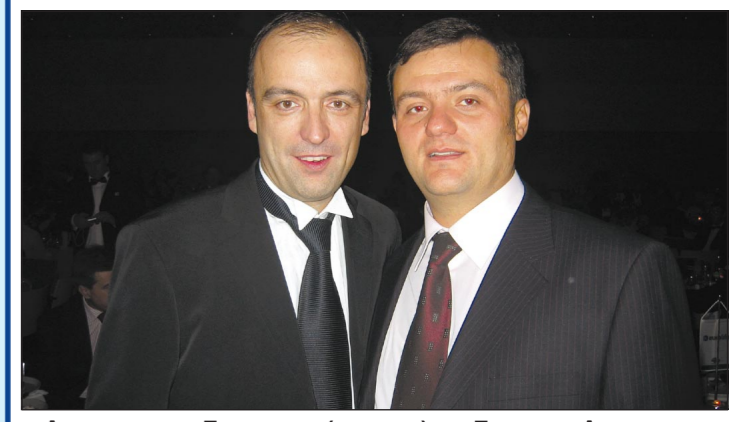


ПЕТЪР АНДАСАРОВ София - Будапеща - София

КОЛЕДНИЯТ КОНГРЕС БЕШЕ НАИСТИНА ВЪЛШЕБЕН

След завръщането ни се обърна към АЛЕКСАНДАР БУЖАНИН, управител на „Евролайф България“, със следните въпроси:

Кавко е за вас тазигодишният Коледен конгрес на „Евролайф“-компанията? Както всяка година коледните ни конгреси са едно много емоционално изживяване за всички участници. Тазигодишният беше още по-вълшебен. Освен приятните емоции, които съпътстват официалната вечер, за мен конгресът е едно признание за всички нас, защото се отчитат резултатите на концерната, които винаги са били много високи. Но по-важното е, че „Евролайф България“ има голямо участие в постигането на тези резултати, с което особено много се гордеем. Тези резултати са следствие на огромната работа на нашите директори, ръководители и всички онези консултанти, които участват и са участвали в този процес не само през 2006 година, а и през годините още от самото начало, когато започнахме през 2000 година. Ние се стремим всички наши колеги да бъдат максимално удовлетворени от работата си в „Евролайф“. И мисля, че именно резултатите, които постигат, показват тяхната удовлетвореност от работата им в „Евролайф“. Те са професионалисти и ние се гордеем, че имаме консултанти като тях.



Александар Бужанин (вдясно) с Драшко Ачимович

Ще ви помоля да си послужите с конкретни цифри и да ги дешифрирате. Мога да ви кажа, че цифрите са резултат на много работа през годините. Както тези на холдинга, така и резултатите на „Евролайф България“ показват качеството на нашата работа. Всяка година участниците на Колегия конгрес от България се увеличават. Тази година присъстваха около 150 колеги. За всички нас организаторите бяха подготвили една голяма изненада, като на сцената се появи световноизвестната група „БЕНИ М“. Те пяха тази нощ специално и само за всички нас от „Евролайф“. И ако може в шеговит дух да кажа, че те така повлияха на консултантите на „Евролайф България“, че след завръщането си от Унгария направиха рекорд по сключени договори за един месец само. През месец декември реализирахме повече от 1320 дългосрочни животозастрахователни договора, с което ръстът на продукцията ни за 2006 год. скочи с около 25% в сравнение с 2005 година.

Накрая искам на всички наши консултанти, партньори и колеги застрахователи отново да пожелаем весели коледни и новогодишни празници и нови успехи през 2007 година!