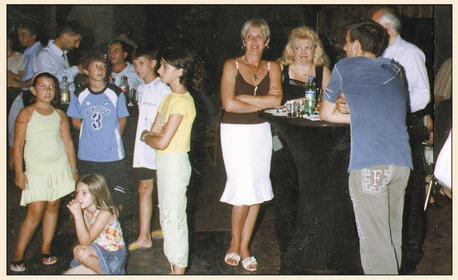
45 години - едно добро начало

ЗПАД „БУЛСТРАД“ ПОСРЕЩНА СВОЯТА ГОДИШНИНА С ТЕХНОЛОГИЧНО, ПРОДУКТОВО И СТРУКТУРНО ОБНОВЛЕНИЕ

● *Компанията застрахова свободното слово и дари на медиите истина за перото*



Понякога от прекомерна употреба превръщаме в клишета дори крилати библейски изрази като „В началото бе Словото“ или „Няма нищо ново под слънцето“. Подобно отношение към действителността нерядко ни прави пасивни зрители или безучастни свидетели. А е достатъчно само да не приемаме нищо за даденост, която не може да се променя.

За наша радост винаги са се срещали хора, които се опитват да променят света. В тази връзка новаторското мислене на мениджмънта на **ЗПАД „Булстрад“** е достатъчно известно, а **в. „Застраховател прес“** неведнъж е писал за осъществяваните от компанията оригинални идеи, които далеч не се изчерпват само с предлаганите от нея застрахователни продукти. Многобройните награди от финансови изложения и други конкурси, включително и за електронния сайт на компанията, са доказателство за иновативен корпоративен стил.

*И ето че в навечерието на своята 45-годишнина дружеството поднесе поредната си изненада. За първи път в България **ЗПАД „Булстрад“** предоставя застрахователна защита на средство за масова информация, създавайки застраховката „Медийни рискове“.*

Продуктът покрива отговорността на медията при изпълнение на професионалните й задължения да информира точно и коректно обществото. Застраховката се появява в точния момент, за да подкрепи медиите при спазването на Етичния кодекс на българските журналисти и синхронизирането на българското с европейското медийно законодателство.

Първия застрахователен договор за медийна защита за срок от 1 година **ЗПАД „Булстрад“** сключи с **Българската телеграфна агенция.** Според статута си, приет от Народното събрание, БТА е обективна и независима медия и по мнение на застрахователя тя носи най-малък застрахователен риск.

Покритите рискове при този вид застраховка са: клевета, обида, незаконно присвояване на авторство, въвеждане в заблуждение, нарушение на всяко право на интелектуална собственост, включително авторско право, търговска марка, права върху патенти, издаване на чужда тайна. Изброените рискове са съгласно българското законодателство и произтичат от осъществяването на дейността на медията.

Като част от проявите, посветени на 45-годишнината на компанията и по повод сключването на първата по рода си медийна застраховка,

НА 25 ЮЛИ 2006 Г. ПРЕД СГРАДАТА НА БТА

в столицата председателят на УС и изпълнителен директор на ЗПАД „Булстрад“ **Румен Янчев** и генералният директор на агенцията **Максим Минчев** откриха триметровата пластика „Истината за перото“. Тя е изработена от видния скулптор **Ставри Калинов** и символизира независимостта на българската журналистика. Изработена е от патиниран бронз, а трите пера на върха са позлатени.

На събитието присъстваха представители на всички големи български медии и известни личности. В словото си при откриването г-н **Янчев** сподели как се е зародила идеята за сключването на застрахоката и за създаването на пластиката, която той нарече *„малък подарък за първия наш клиент по тази нова застраховка и чрез нея - за всички хора на словото. Основното в творбата е защитата на свободата на словото, от което всички имаме нужда“*, каза г-н Янчев. *„И институции, и отделни хора често си позволяват да заплашват български журналисти; не са редки и случаите на брутални посегателства срещу тях. С нашия продукт не можем да ви гарантираме физическа защита, но можем да ви дадем сигурността, че ако професионално сте си изпълнили задълженията, ще имате още една защита в лицето на ЗПАД „Булстрад“ - по отношение на заплахи или съдебно преследване. Не бих искал пластиката да се възприема като паметник, защото това би звучало някак заупокойно за словото, а като нещо много живо“*, добави г-н Янчев.

Авторът на пластиката Ставри Калинов разреши спонтанно възникналия спор как да се квалифицира неговата творба. *„Бих искал моето творение да се възприема като знак за пробуждане в самите нас - да не пишем само с химикалки или на компютри, а с перо. Пластиката всъщност представлява три пера, които прерастват в едно тяло-дърво, чиито корени са проникнали в нещо непроницаемо за живота - в камъка“.*

Сред многообразните и оригинални прояви, отбелязващи годишнината, ще припомня, че

НА 1 ЮНИ 2006 Г. ЕДНО ОТ ЕМБЛЕМАТИЧНИТЕ МЕСТА

в София - Орлов мост, бе красиво осветено благодарение на ЗПАД „Булстрад“. На тържествената церемония, отбелязана с огнено шоу, изпълнителният директор на компанията върчи на столичния кмет Бойко Борисов и договор за застраховане на архитектурната забележителност срещу рисковете „злоумишлени действия“, „вандализъм“ и „удар от пътнотранспортно средство“. Отговорността на дружеството е за 200 хил. лева.

„Като част от групата „TBI България“ нашата стратегия предвижда да развиваме и въвеждаме европейски стандарти в областта на небанковите финансови услуги и в частност на застраховането в България. Нашият ангажимент е израз на желанието на бизнеса за партньорство в името на една по-добра среда и живот за цялото общество“, заяви по време на церемонията г-н Янчев.

За да отбележат годишнината, на 26 юли на гала-вечеря в столичния хотел „Кемпински-Зографски“ се събраха представители на акционерите от Холандия и Австрия, всички изпълнителни директори на фирмите от „Ти Би Ай Груп“, членовете на Управителния съвет на ЗПАД „Булстрад“. Кулминация на честванията бе тържеството, което се проведе

НА 28 ЮЛИ В „СОФИЯ ЛЕНД“

Бяха поканени служителите на Булстрад от цялата страна и колегите им от останалите фирми на „Ти Би Ай Груп“, както и техните семейства.

Празникът протече в две части. На дневното парти в увеселителния парк се стекоха над 1000 гости. Деца и родители имаха възможност да се забавляват и да се наслаждават на всички атракции, които предлага „София Ленд“. Много от тях взеха участие в специално организиран турнир по боулинг. Бе открита и изложба от детски рисунки. Оспорван турнир по боулинг имаше и за родителите.

Трябва да се отбележи специално и присъствието на 60 деца от SOS-детско селище в с. Дрен, за което грижи полагат застрахователите от ЗПАД „Булстрад“.

ТАКА „СОФИЯ ЛЕНД“ СЕ ПРЕВЪРНА В „БУЛСТРАД ЛЕНД“

където същата вечер на празничен коктейл се събраха над 500 гости. В приветственото си слово г-н Янчев представи съвсем накратко богатата история на застрахователно и презастрахователно акционерно дружество „Булстрад“, основано на 31 юли 1961 г. с постановление №155 на Министерския съвет на България като първото акционерно дружество в страната. Г-н Янчев откри най-съществените моменти от развитието на компанията.

През първия период, който г-н Янчев охарактеризира като период на съзряването (1961-1980 г.), *„бяха направени опити - едни успешни, а други не - за експанзия на дейността на дружеството по света“*. Като успех г-н Янчев определи *„учредената през 1967 г. в Лондон с наше основно участие фирма European Reinsurance Brokers. През 1999 г. фирмата бе преименувана на European Insurance and Reinsurance Brokers. Чрез нея „Булстрад“ осъществява директна връзка с лондонския и със световните презастрахователни пазари. През периода на съзряването дружеството ни успя да се наложи на един от най-сериозните застрахователни и презастрахователни пазари.*

(Продължава на стр. 16)

Румен Янчев - председател на УС и изпълнителен директор на ЗПАД „Булстрад“

ИСКАХМЕ ПРАЗНИКЪТ ДА БЪДЕ СЕМЕЕН

Навсякъде по света част от философията, която изповядват застрахователните дружества, банките, изобщо финансовите институции - особено застрахователите, като се има предвид предметът на тяхната дейност - е в най-голяма степен да показват съпричастност към проблемите на обществото такива, каквито са в определен момент. Тези неща не са само елемент на PR кампании или на реклама, от които задължително следват финансови изгоди за съответните компании.

В този смисъл и ние - поне откакто аз помня нещата - в различна степен сме спомагали било на дейности, било на проблеми, за да бъдат решени по съответен начин. Така например още през 1989 г. „Булстрад“ преведе на Министерството на здравеопазването 100 хил. долара за закупуване на първите тестове за СПИН, когато темата бе нова и се обсъждаше в общественото пространство.

Подчертавам това, защото често по адрес на застрахователите се казва, че „вземат парите, а какво връщат?“ Обикновеният клиент, ако не съумее да си върне толкова, колкото е платил, остава до известна степен неудовлетворен. Но ако 5 години не му се е случвало застрахователно събитие, си казва: „Абе, аз защо ли се застраховам?“

Стотици пъти сме проявявали своята съпричастност към такъв тип проблеми: социални, спортни, културни и т. н. Особено внимание обръщаме на социални домове за деца. През последните няколко години подпомагаме SOS селището в село Дрен. Рисунките, които видяхте, са ни подарък от децата там и ние ще ги използваме за рекламната си кампания до края на 2006 г., а и през следващата година.

Помагали сме и помагаме в значителна степен на българския спорт. И го правим от доброто си чувство, без от това да извличаме някаква определена полза.

Малцина знаят, че помагаме и на Зоологическата градина в София - осигуряваме прехраната на големите котки.

Изобщо има много начини да покажеш своята съпричастност. Понякога някои хора се мъчат да търсят някаква друга заинтересованост. „Какво общо има „Булстрад“ с журналистиката? Може би го правят, за да си купят индулгенция?“ Нищо подобно. Смятам, че това е определен тип партньорство между две професии. Общото е, че всеки е длъжен да си свърши работата както трябва - подобаващо. Журналистите да бъдат истински журналисти, ние - истински застрахователи. А и скоро никой не беше правил нещо подобно. Ако е имало PR резонанс, още по-добре. Не казвам, че ще потекат реки от застраховки. Мисля, че символ като пластиката на Ставри Калинов в София е добре дошъл и за столичани, и за БТА, и за журналистиката като цяло.

Понеже темата е актуална и интересува хората, ще припомня, че сме спонсори и на националния отбор на България по волейбол за Световната лига. Ласкае ни мисълта, че добрите му позиции в световния волейбол се дължат в някаква степен и на нашата подкрепа.

Ако успеем да направим повече хора ако не щастливи, поне доволни, за да не се чувстват забравени или пренебрегнати, това ни стига. То също е актив на фирмата, то работи за самочувствието на нашите служители.

Затова е хубаво, когато се посреща един празник, човек да почувства, че фирмата, където работи, дава, и то немалко. И не само заплати, а прави нещо и за останалите хора.

Искахме празникът да стане семеен и смятам, че се получи. Всички имаха възможност да участват в подготовката и сами да направят тържеството празнично, отбелязвайки именно по такъв начин един етап от развитието на дружеството. И наистина да го почувстват свое.

Тържеството можеше да протече и по друг начин - по-официално, с доклади и речи, но сигурно щеше да се възприеме повече като служебен ангажимент, отколкото като празник.

Република България
Президент

ДО
РЪКОВОДСТВОТО И СЛУЖИТЕЛИТЕ
НА ЗПАД "БУЛСТРАД"

Уважаеми дами и господа,

Удовлетвие за мен е да ви приветствам в деня на вашия празник — 45 години от основаването на първото акционерно дружество в сферата на застраховането в нашата страна.

Създадено с цел да обслужва преди всичко търговския стокообмен, ЗПАД "Булстрад" постепенно осъществява всички видове транспортно застраховане, подпомага и облекчава международния туризъм, задграничното строителство и различни други български интереси в чужбина.

Приятно ми е да отбележа, че отговорността и високият професионализъм в дейността на ръководителите и служителите на дружеството са во превърнали за изминалите години в уважаван и надежден гарант за различни застрахователни и презастрахователни дейности и особено в авиационното и морско застраховане, в което дружеството има водещо място на българския застрахователен пазар.

Много добри са постиженията и в областта на карго-застраховането, имущественото застраховане, застраховането на МПС, строително-монтажни рискове и личното застраховане.

Дългогодишните ефективни взаимоотношения с редица водещи аналогични компании от Западна Европа, САЩ и Япония са убедително доказателство за качеството на извършваните услуги, за признанието и доверието, с които се похвали "Булстрад" и извън нашите граници.

Използвам приятния повод да отправя поздравления до всички служители на 12-те генерални агенции, 55-те агенции и над 100 представителства в цялата страна, които предлагат богато разнообразие от застраховки, обслужващи промишлеността, финансовия сектор, транспорта, търговията, строителството, туризма и потребностите на граждани и организации.

Специално бих искал да отбележа ангажираната и високохуманната социална дейност на ръководството на дружеството в благотворителни и други инициативи за подпомагане на децата в неравностойно положение и материалнослаби социални слоеве от нашето население.

Позволете ми, дами и господа, още веднъж да изразя уважението си към цялостната многостранна и полезна за страната ни дейност на ЗПАД "Булстрад" и да пожеля на Всички ви много нови успехи на единния европейски пазар.

Честит празник!

юли 2006 г.

Георги Първанов
ПРЕЗИДЕНТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ