



# AIG Bulgaria

A Member of American International Group, Inc.



## ПРЕДСТАВЯНЕ

„AIG България Застрахователно и презастрахователно дружество“ ЕАД е дъщерна компания на един от световните лидери в застраховането и финансовите услуги - American International Group Inc. - и първата застрахователна компания в България със 100% участие на чуждестранен застраховател.

През декември 1996 г. AIG придобива акции от българското „Общо застрахователно дружество“ АД. По-късно името на компанията е променено на „AIG България ЗПД“ ЕАД и капиталът на дружеството се увеличава на 4 милиона лева, като собствените средства в края на 2005 г. възлизат на 6.7 милиона лева, а печалбата след облагане с данъци е 1.4 милиона лева.

През последните няколко години дружеството се наложи като един от лидерите в застраховането на големите рискове в България, предлагайки както имуществени и отговорности застраховки, така и по-нетрадиционни и специфични покрития за различни видове бизнес. Клиенти на компанията са едни от най-големите чуждестранни и български инвеститори. „AIG България“ е единствената застрахователна компания на българския пазар със собствен капацитет за застрахователни покрития, като „Саботаж и

тероризъм“, „Експортно застраховане“, „Изтегляне на заразени продукти от търговската мрежа“, „Неоаялност на служителите“ и др. Чрез мрежата от офиси на корпорацията „AIG България“ записва рискове също и в чужбина както на български, така и на чуждестранни клиенти.

Високият пазарен дял не е цел за „AIG България ЗПД“ ЕАД. Стремелът на компанията е да се утвърди като най-рентабилната и професионалната застрахователна компания в България, признат лидер в застраховането на големи корпоративни рискове. Мисията на дружеството, споделена от професионалистите, работещи в него, е чрез прилагането на утвърдените практики на компанията-майка да спомогне за приближаването на българския застрахователен пазар до европейските стандарти в областта стабилност, надеждност, разнообразие и качество на услугите.

Освен в АБЗ „AIG България“ е член на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ), Американската търговска камара в България и Българския форум на бизнес лидерите.

## АДРЕС

### AIG България

Ул. „Искър“ 4  
1000 София, България  
Тел. (359 2) 930 93 30  
Факс (359 2) 930 93 31  
E-mail: aig.bg@aig.com

## СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ

„AIG България“ е с едностепенна структура на управление, като председател на Съвета на директорите е адвокат **Борислав Боянов**, почетен консул на Малта в София, изпълнителен директор е г-н **Венислав Йотов**, а останалите членове на Съвета на директорите са членове на регионалното ръководство на AIG за Централна и Източна Европа.

### ВЕНИСЛАВ ЙОТОВ, изпълнителен директор

Роден е на 24 септември 1966 г. в гр. София. Завършил е Гимназията с преподаване на френски и испански език. През 1992 г. завършва Техническия университет в гр. София, специалност „Микротехнологии“, и второ висше квалификационно равнище към Международна школа по маркетинг и мениджмънт към Българо-френския център за обучение на управленски кадри „Марком“. През 1996 г. придобива магистърска степен по икономика и международни финанси от Университета на Илиной, САЩ. Преди да започне работа в „AIG България“ е работил в Министерството на търговията, Пристициите власти на щатите Ню Йорк и Ню Джърси, VNP-Dresdner Bank България и Българо-американския инвестиционен фонд. Преминал е успешно изпита за I ниво на Института за сертифицирани финансови анализатори (CFA Institute) през 1998 г., както и редица други краткосрочни квалификационни курсове. От края на 1998 г. е изп. директор на „AIG България ЗПД“ ЕАД. От 1999 до 2003г. е член на Управителния съвет на Българската международна стопанска асоциация (BIBA), в периода 1993-1995 г. е председател на УС на АБЗ, а понастоящем негов зам.-председател. Владее писмено и говоримо испански, френски и английски език.



### БИСТРА ВАСИЛЕВА, заместник изпълнителен директор

Първият служител, нает от AIG в България, преминава през всички йерархични нива, започвайки като подписвач имуществено застраховане, след това подписвач имуществено застраховане и отговорности и мениджър корпоративно застраховане. Има магистърска степен от УНСС и сертификат по застраховане от СИ, Лондон. Преди „AIG България“ е работила в „Алианс България Холдинг“ и Индустриален холдинг България. Владее писмено и говоримо английски и руски език.



### ЯНИЦА АНДРЕЕВА, финансов мениджър и главен счетоводител

Завършила е Университета за национално и световно стопанство през 1995 г., специалност „Счетоводство и контрол“, магистърска степен. В началото на кариерата си работи като счетоводител на Центъра за масова приватизация, а от 1996 г. е главен счетоводител. През 1999 г. започва работа в „AIG България“, като през 2000 г. е назначена за главен счетоводител, а от 2001г. заема и позицията „Финансов мениджър“ на компанията.



American International Group, Inc. - световен лидер в областта на застраховането и финансовите услуги, е водещата международна застрахователна компания с офиси в повече от 130 държави и юрисдикции. Компанията на AIG обслужват корпоративни, институционални и индивидуални клиенти чрез най-голямата мрежа от общозастрахователни и животозастрахователни дружества. Освен това в групата на AIG са и водещи компании, предлагащи пенсионни продукти, други финансови услуги, както и дружества за управление на активи.

Акциите на AIG се търгуват на стоковата борса на Ню Йорк (NYSE), както и на борсите в Лондон, Париж, Швейцария и Токио.

Понастоящем AIG Inc. е най-голямата по пазарна капитализация финансова корпорация, чиято основна дейност е застраховане, и има рейтинг за финансова стабилност AA+ съгласно S&P. Основана е в началото на миналия век, като дейността ѝ започва в Китай и съседните страни от Югоизточна Азия. След Втората световна война седалището на корпорацията се установява в Ню Йорк, САЩ.

Дейността на AIG Inc. в България има различни насоки. През август 1999 г. своята дейност в страната започна и животозастрахователното дружество „AIG Life - България“. ALICO (American Life Insurance Company), която също е дъщерна компания на AIG Inc., взе участие в приватизацията на Българска пощенска банка. През 1999-2000 година AIG New Europe Fund, който оперира в страните от Централна и Източна Европа и ОНД, бе собственик на 17 процента от акциите на Обединена българска банка. Непряко AIG Inc. е участвала/участва и във финансирането на Global Finance и Interlease, Jett Finance. Наскоро бяха учредени и очакват да получат лиценз две джойнт венчър застрахователни дружества между Обединена българска банка, Етники Иншурънс, от една страна, и „AIG България“ и „AIG Life България“, от друга, чиято основна цел ще бъде предлагането на застрахователни продукти чрез мрежата на банката.



## СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

Фирмената култура на „AIG България“ формира не само професионално ангажирани, но и обществено отговорни хора. По традиция получените коледни подаръци се разиграват на търг измежду всички служители, а събраните средства се удвояват от компанията и се използват за благотворителност. По този начин през 2003 г. бяха закупени дюшеци и дрехи за децата сираци от дома в с. Рабиша, през 2004 г. бе подпомогната операцията в чужбина на болно дете, а през 2005 г. бяха закупени легла и дрехи за дом за сираци в с. Разлив.

От друга страна, бюджетиранията средства за коледни подаръци от „AIG България“ се изразходват предимно за стипендиите „За старт в живота“, учредени от дружеството. С тях се подпомагат деца сираци в трудно социално положение, които са приети за обучение във висше учебно заведение, или последна година ученици, които желаят да продължат своето обучение. Стипендиите покриват разходите за общежитие, учебници, както и определено количество дневни пари, а за учениците - разходите по подготовката им за кандидатстудентските изпити. От началото на програмата до сега дружеството е отпуснало 21 едногодишни стипендии, а около 20 са децата, преминали подготовителните курсове.

Всяка година „AIG България“ участва в инициативата „Мениджър за един ден“ на неправителствената организация Junior Achievement, провеждана под патронажа на министъра на финансите. С тази инициатива се цели учениците от гимназии и специализирани училища да прекарат един ден в реална работна среда със служителите и мениджърите на дружеството.

