

Жанета Джамбазка - зам.-председател на УС и изпълнителен директор



„ВИКТОРИЯ“ НЕ Е САМО РАБОТНОТО НИ МЯСТО, НО И ОСЪЩЕСТВЕНАТА МЕЧТА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

- Оказа се, г-жа Джамбазка, че последното ви интервю за в. „Застраховател прес“ е било точно преди година, когато сте взели отношение по състоянието на ЗАД „ВИКТОРИЯ“ през 2004 година. За някои предварителни и предлагани резултати от дейността на дружеството през миналата година само спомена в разговора ни през март тази година г-н Данчо Данчев. Сега ще ви помоля да се спрете по-конкретно на някои от основните показатели в доклада пред Общото събрание на акционерите, което се състоя наскоро. Впрочем хайде да смесим двата въпроса - кажете няколко думи за атмосферата на това събрание и за решенията на акционерите.

- Благодаря за интереса на в. „Застраховател прес“ и с голямо удоволствие ще ви отговоря на поставените въпроси, което е предизвикано и от добрите резултати, с които дружеството приключи 2005 г.

Общият премиен приход за изминалата година е в размер на 14 504 хил. лв., което представлява 84% ръст на прихода от застрахователни премии спрямо 2004 г. и отрежда 12-о място на дружеството на пазара по общо застраховане. Най-голям дял в разходите на дружеството имат тези за застрахователни обезщетения, които за 2005 г. са в размер на 3 458 хил.лв.

Финансовото състояние на дружеството е много добро, нетният размер на активите към 31.12.2005 г. покрива в пъти изискванията на Кодекса за застраховането за граница на платежоспособност и размер на гаранционния капитал.

Съгласно обявената статистика за 2005 г. по редица видове застраховки ЗАД „ВИКТОРИЯ“ заема място в първите 10, а именно по застраховка „Злополука“ - на пето място, по застраховка „Помощ при пътуване“ - на осмо място, по застраховка „Пожар и природни бедствия“ - на осмо място, по застраховка „Карго“ - на девето място. Успешна беше годината и за бизнеса ни по застраховки на „Земеделски култури“ и „Животни“, където дружеството има пазарен дял съответно 3% и 25%.

Относно проведеното Общо събрание на 25



май 2006 г. мога да кажа, че то премина по предварително обявения дневен ред и на него бяха взети съответните решения, а именно: приети бяха докладът за дейността на дружеството, промяна на вида акции съгласно изискванията на Кодекса за застраховането от поименни налични в поименни безналични, промяна в Устава на дружеството, освобождаване на членовете на Надзорния и Управителния съвет от отговорност, както и реализираната печалба да се използва за попълване на фонд „Резервен“ и да не се разпределят дивиденди на акционерите.

- ЗАД „ВИКТОРИЯ“ продължава да е хит на застрахователния пазар, макар да си остава все още между най-младите дружества. На какво се дължат главно високите постижения, които чертаят непрекъсната възходяща линия в неговото развитие? Става дума за стратегията на ръководството и неговия екип.

- За тригодишния период на дружеството, през който успяхме да наложим името му на пазара и да развиваваме успешно своята дейност, най-голям принос имат хората, които работят за него, защото за всички нас „ВИКТОРИЯ“ е не само работното ни място, а и осъществяването на професионално развитие - това е разковничето на успеха.

- И нещо друго много важно и характерно сме отбелязвали винаги когато сме говорили за ЗАД „ВИКТОРИЯ“ - това е неговият чист професионален и български образ. Как успявате да нанасяте непрекъснато необходимите му черти и да го запазвате във времето?

- Когато мениджърс-

кият екип има ясна визия за това как да се изгради, организира дейността и да се развива едно дружество, т.е. ясно поставени цели и добре изградена стратегия, резултатът може да бъде само един - успех!

- Вие участвате активно във всички събития и форуми, където се обсъждат основни проблеми на българското застраховане. Бихте ли открили най-важните от тях в последно време? Кои неща всъщност ви правят най-силно впечатление?

- През последната година според мен най-важното, което се случи и което ще промени облика на застрахователния пазар, е приемането на Кодекса за застраховането и привечдане дейността на застрахователните дружества съгласно изискванията му до 31.12.2006 г, както и отпадането на минималните тарифи по застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите и постигането на висок обхват на застраховани по тази застраховка.

Специалистите на дружеството активно участват в различни форуми и работни групи към АБЗ, което е доказателство за съпричастност към развитието на застрахователния пазар в България. С удоволствие искам да съобщя, че дружеството получи благодарствено писмо от АБЗ за активното участие на г-жа Евелина Йорданова в работата на правната комисия към Асоциацията във връзка с приемането на Кодекса за застраховането.

- От известно време и вие, и г-н Данчев говорите убедено за това, че не са важни високите резултати само на един-два вида застраховане, а обръщате много сериозно

живота и дейността на дружеството бихте зарадвали своите клиенти и читателите на в. „Застраховател прес“, имам предвид известните вече резултати за първото тримесечие на тази година. Какво показват те?

- Доволни сме от резултатите за първото тримесечие на 2006 г., дружеството отчита печалба от дейността и ръст на премиения приход. Разбира се, винаги искаме да постигаме и по-добри резултати и затова непрекъснато предприемаме нови действия за реализирането им. Всичко това беше отчетено и на проведеното национално съвещание на дружеството на 12 и 13 май 2006 г. в курорта Пампорово, на което бяха поставени и целите, които ще преследваме през тази година, и, разбира се, и в подългосрочен план.

По отношение на застрахователните продукти, които предлагаме, имаме новина за нашите клиенти - до две седмици (до 15 юни) ще предложим нови комбинации от лицензираните ни застраховки, с които да осигурим застрахователна защита и за най-претенциозните от тях. Това е начин да покажем и да защитим за пореден път нашето послание към тях -

„ВИКТОРИЯ - ТВОЯТ ВЕРЕН ПРИЯТЕЛ“.

внимание на т.нар. балансиран портфейл. Какво по-конкретно правите в тази насока.

- Както ви казах в началото, и резултатите, които посочих, са потвърждение на политиката, която провеждаме. За общозастрахователния пазар в страната е характерно водещ дял да има автомобилното застраховане, но това предполага голям потенциал за останалите видове застраховки, които могат да се предлагат и да се увеличават пазарният им дял.

Какво правим в тази посока - търсим и намираме начини за атрактивни подходи, с които да бъдем различни от другите! Конкретните стъпки са нашата „малка тайна“!

- С каква новина от

- Какви са целите ви до края на 2006 година, когато вероятно ще се окажем на прага на Европейския съюз? Какво ще е за вас влизането на ЗАД „ВИКТОРИЯ“ на европейския застрахователен пазар? И какво очаквате да се случи със застрахователите, тук, в България?

- Основната ни цел е постигане на по-високи резултати като премиен приход и, разбира се, финансов резултат.

Предстоят много промени на пазара след януари 2007 г., които не искам да коментирам на този етап, защото това е въпрос, на който трябва да се отдели много време и място за анализи от различни аспекти.

Всичко, което предстоят, е предвидено в политиката на управление на дружеството, така че нямам ритеснения относно развитието му и след приемането на България в Европейския съюз.

На всички колеги от „ВИКТОРИЯ“ искам да благодаря за постигнатите резултати през годините, за това, че устояха на много предизвикателства и продължават напред, което ми дава основание да вярвам, че с такъв екип може да се постигне всичко, за което мечтаем!

Интервю на ПЕТЪР АНДАСАРОВ

ПРЕДСТАВИ СИ

АКО НИКОЙ МОЖЕШЕ ДА РАБОТИ ЗА ТЕБ 24 ЧАСА В ДЕНОНОЩЕ, ДА КОМУНИКИРА С ЦЯЛ СВЯТ, ДА ИЗПРАЩА ОФЕРТИ, ДА ПОЕМА ПОРЪЧКИ, ДА ПРИЕМА ПЛАЩАНИЯ, ДА ТЕ ПРЕДСТАВЯ НАВСЯКЪДЕ И ПО ВСЯКО ВРЕМЕ И ВЪПРЕКИ ТОВА ДА ИЗГЛЕЖДА ВИНАГИ СВЕЖ И ДА ПРЕДИЗВИКВА ВЪЗХИЩЕНИЕ...

Е, ЩЕ НАПРАВИШ ЛИ КОМПРОМИС С ТВОЯ УЕБ САЙТ?

WebDezign®
професионалистите се отличават

Крум ПОПОВ
ВебДизайн ООД
ул. Ал. Жендов 1, партър
София 1113

02 / 971 02 48
webdesign@art.bg
www.digitalentropia.com