

**60**  
ГОДИНИ



**З**астраховайки дома си за периода от Великден до 60-тата годишнина на ДЗИ, всеки от вас има възможност да получи големия подарък на ДЗИ, а именно:

**60 месеца (5 години) бесплатно удължаване срока на застраховката и 6-дневна екскурзия в чужбина за застрахования и неговия застраховател (агент или служител), ключич изтеглената полица.**

# НЕКА ДА ПОМИСЛИМ ЗАЕДНО ЗА СПОКОЙСТВИЕТО НА ВАШИЯ ДОМ



Не са много фирмите и дружествата в България, които могат да се похвалят с 60-годишна история, но ДЗИ е едно от тях. През всичките години от началото на своето създаване до днес ДЗИ като една от най-стабилните и перспективни застрахователни компании си остава предпочитан застраховател в България.

Застраховката на ДЗИ осигурява **защита на дома** срещу най-често срещаните и опасни със своята разрушителна сила рискове:

- пожар и природни бедствия - буря, градушка, проливен дъжд, наводнение;
- земетресение;
- кражба чрез взлом.

Желанието на ДЗИ е да популяризира социално значими застраховки с добри условия на достъпни цена, които да бъдат предпоставка за спокойствие и сигурност в личния живот на застрахованите. С

оглед на това ние ви предлагаме:

□ варианти на покритите рискове съобразно желанията и възможностите на всяко домакинство;

□ застраховане на жилището и имуществото в него или на отделни вещи по избор;

□ бонуси за наши клиенти, в случай че не са получавали обезщетение и редица отстъпки при наличие и на други застраховки в ДЗИ;

□ възможност за заплащане на цената на застраховката на вноски;

□ коректно изчислено и навреме изплатено обезщетение.

**Нека в навечерието на Влизането на страната ни в общия Европейския дом да проявим необходимата грижа на добри стопани първо към своя дом и имущество, като ги застраховаме.**

## ДЗИ Е БЕЗСПОРЕН ЛИДЕР СРЕД НАЙ-ХАРЕСВАНИТЕ ЗАСТРАХОВАТЕЛИ



**П**од това заглавие в „Капитал“ в броя си от 3-9 юни т.г. обръща голямо внимание на един твърде важен фактор за популярността и авторитета на застрахователните компании. Въвеждащият текст на материала от **Антония Гогова** разкрива неговата същност и голяма значимост. Ето го: „За стабилността и бъдещото развитие на една компания са важни не само финансовото състояние и печалбата, която се реализира, но и отношението на настоящите и потенциални клиенти към нея.“

И добавя, че в този аспект познатостта и имиджът може да се окажат много важни индикатори за бъдещото им развитие. А тези индикатори на застрахователния пазар в България определят две компании, които са значително по-напред от останалите конкуренти - ДЗИ и ЗПАД „Алианс България“. Това сочат данни от изследването Insurance markets data services (IMDS) на института за маркетингови изследвания „GfK Bulgaria“ от април 2006 г. Безспорен лидер по



известност (познатост) сред населението е ДЗИ (явно става дума и за двете дружества),

тъй като наименованието се отнася до тях. На въпроса за това кои компании най-добре познават 74% от анкетиранияте посочват спонтанно името ДЗИ. А при поканването (представянето) на списък с имената на компании 93% най-напред посочват пак името ДЗИ. Това най-

вероятно се дължи на дългогодишното присъствие на ДЗИ на българския застрахователен пазар, респективно на дългогодишните постоянни отношения на населението с ДЗИ. Разбира се, популярността на това име нараства и продължава да расте и през последните няколко години след приватизацията на двете дружества.

## ЗПАД „ДЗИ-ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ“ С НАЙ-МНОГО ЗАСТРАХОВКИ „ГРАЖДАНСКА ОТГОВОРНОСТ“

За първото тримесечие на 2006 година общото застраховане има ръст от 14.14%, достигайки цифрата 272 млн.лв., според данните на Комисията за финансов надзор. Най-голям дял и през този период се пада на автомобилното застраховане. Както вече отбелязахме неколккратно - обхващат по-дължителната застраховка „Гражданска отговорност“ скочи на 97%, което значи, че значително се е увеличил и приходът от нея.

Трябва отново да уведомим нашите читатели,



че и по тази застраховка първото място, както и през цялата 2005 год., категорично държи ЗПАД „ДЗИ-Общо застрахова-

не“. Още един радостен показател, още една радостна вест в навечерието на 60-годишнината на ДЗИ.



БЪЛГАРСКАТА ФИНАНСОВА ГРУПА  
Застраховане - Банкиране - Осигуряване

### Имуществено застраховане

Нека да помислим заедно за спокойствието на вашия дом!

Застраховайки дома си за периода от Великден до 60-тата годишнина на ДЗИ всеки от вас има възможност да получи големия подарък на ДЗИ, за повече информация

[www.dzi.bg](http://www.dzi.bg)

От Великден до

**60**  
рожден ден

Участвайте в нашите игри! Очакват ви подаръци!

# Diana

САМО ЗА ЖЕНИ

4.50

Подарък Чантичка с продукти

**ТЕМАТА:** Най-добрата антицелулитна терапия

**СЪВЕТА:** Миша Бартън - чаровницата от ООС

**КОЖАТА:** Бързо и трайно подмладяване с лифтинг-шевовете

**КОСАТА:** Тенденции в прическите

**ЗДРАВЕСТО:** 10 въпроса и отговора за мигрената

**СЕЗОНЪТ:** Модни колекции Пролет/Лято

И в интернет в РепроБюМег

Аспро месечни хороскопи (накъдето другде няма да прочетете)