

# „ING ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНИЕ“ ОФИЦИАЛНО ОБЯВИ СТАРТА НА ДЕЙНОСТТА СИ В БЪЛГАРИЯ

**ING**   
ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНИЕ

● Глобалната финансова институция вече предлага и животозастрахователни услуги

**К**акто е известно, на 29 март 2006 г. Комисията за финансов надзор даде на ING Group лиценз за извършване на животозастрахователна дейност в България. Услугите ще бъдат предлагани от „ING Животозастраховане“ - клон на съществуващото застрахователно дружество на ING в Унгария.

ING започва дейността си в България през 1994 г. с откриването на ING Банк - клон София. През 1998 г. е открит офис на банката и във Варна. През 2001 г. ING придобива лицензирано пенсионноосигурително дружество „Солидарност“ и в момента предлага пълен набор от пенсионноосигурителни услуги, като управлява три фонда - универсален, професионален и доброволен. В България ING обслужва над 800 корпоративни и над 260 хиляди индивидуални клиенти чрез ING Банк и „ING Пенсионно осигуряване“.

Стартирането на животозастрахователна дейност в България е част от стратегията на ING да бъде лидер в животозастрахователните и пенсионноосигурителните услуги в Централна и Източна Европа.



служители от различни националности.

Останалите участници в пресконференцията запознаха присъстващите гости и журналисти с краткосрочните и средносрочните пазарни намерения на новото дружество.

Животозастраховане“ съдържа два основни продукта: традиционна спестовна застраховка и дългосрочна рискова застраховка, като към тях могат да бъдат добавени три допълнителни покрития, свързани с риск от злополука, трайна нетрудоспособност и освобождаване от плащане на премии. Благодарение на своите унгарски колеги българ-

в конкуренцията на 23 дружества. Помощта на унгарските специалисти ще се изразява в разработка на продукти, ноу-хау на IT-системи, финансови системи и счетоводство, обучение и квалификация на българските консултанти и агенти, консултантска дейност и съвети за цялостната работа на българското дружество. За тези 15 години в Унгария ние разработихме и развихме 85 продукта, сподели г-н Бордаш.



Три седмици след получаването на лиценза ING официално стартира животозастрахователните си операции в България. По този повод на 19 април т. г. мениджмънтът на компанията даде пресконференция в столичния хотел „Хилтън“, на която присъстваха специално пристигналите гости от изключително високо ниво в управлението на ING - **Том Клипхус**, главен изпълнителен директор на „ING Застраховане“ в Централна Европа, **Кейс Таймън**, генерален директор на „ING Застраховане“ в Централна Европа, и **д-р Дьорд Бордаш**, главен изпълнителен директор на застрахователно акционерно дружество „ING Унгария“. Заедно с колегите си от България **Николай Стойков**, управител на „ING Животозастраховане“, и **Ян Вилем Оверватер**, главен изпълнителен директор на ING Банк - клон София, те споделиха с българските журналисти плановете за развитие на компанията в България на фона на успехите на ING в Централна и Източна Европа.



По време на пресконференцията г-н Клипхус обяви, че прави лично дарение от 10 хиляди евро за проекта „Шанс за децата“, в който „ING Животозастраховане“ в България се включва. „Шанс за децата“ е корпоративна програма на ING, която с подкрепата на УНИЦЕФ ще даде достъп до образование на 50 000 деца по цял свят до 2007 г. Проектът подпомага и развитието на по-качествено обучение в страните, в които ING работи.



лица, семейства, малки предприятия, големи компании, нетърговски организации и държавни институции. За ING работят повече от 114 хиляди

во. „ING Животозастраховане“ пренася в България дългогодишния опит на ING в предоставянето на животозастрахователни услуги. Но-

да бъдат адаптирани към конкретни финансови нужди и възможности на всеки клиент.

Г-н Таймън изтъкна, че бизнесът, който ING ще развива у нас, не е нещо ново за групата и нейният мениджмънт вярва, че новото дружество ще се справи много добре с предизвикателствата. ING работи в осем страни от Централна и Източна Европа, включително България.

Г-н Стойков говори за мисията на дружеството - да създава стандарти и да помага на хората да планират своето финансово бъдеще, доколкото животозастрахователните продукти са важно допълнение към пенсионноосигурителните услуги в реализиране на основния стремеж на компанията. Стартовото портфолио на „ING

кото дружество ще може да пусне нов продукт на всеки 4-5 месеца през първите 2-3 години от дейността си в България. Към момента в компанията работят служители от четири националности. Средната им възраст е 31 години и всички имат или завършват висше образование. До месец ще бъдат открити четири агенции - три в София и една в Пловдив. През първата година от началото на дейността си дружеството ще разполага общо с 12 агенции в по-големите градове и ще привлече и обучи близо 1000 професионални консултанти.

Г-н Стойков съобщи, че от 1 май стартира широка рекламна кампания под наслов „Да поговорим за твоето бъдеще“, чийто основен акцент ще бъде, че ING помага на 60 милиона души по света да планират своето финансово бъдеще.

Специално за в. „Застраховател“ г-н Бордаш каза, че унгарското дружество ще даде своята професионална подкрепа на българската компания, която структурно е клон на ЗАД „ING Унгария“. Дейността на ING в Унгария е започнала преди 15 години, когато там застраховането като цяло и животозастраховането в частност са се намирили на много ниско ниво в своето развитие. И там, както и в България, инвестицията е била „на зелено“, т. е. бизнесът е започнал от нулата. В Унгария, която има население от 10 млн. души, компанията, ръководена от г-н Бордаш, държи 28 на сто пазарен дял

В отговор на въпрос какво място ще търси новото дружество при ниския жизнен стандарт на българина и голямата конкуренция на пазара у нас, г-н Клипхус отговори по следния начин: „Да си представим село, в което никой не носи обувки. В селото има и двама търговци, които продават обувки. Единият казва: „Тук няма пазар, защото никой не носи обувки!“ Другият отговаря: „Има чудесен пазар - никой не носи обувки!“ Досегашният ми опит от всички страни, в които съм работил, показва, че когато хората разберат необходимостта от застраховки, те ги купуват, обобщил г-н Клипхус.

Кейс Таймън - генерален директор на „ING Застраховане“, Централна Европа: На базата на проучването пазара в България дадохме зелена светлина на животозастрахователна структура, като осигурихме резерви от региона и подкрепа на екипа тук за разработването и реализирането на бизнесплана. Така от есента на миналата година досега успяхме да извършим необходимата подготовка, да вземем лиценз и, както виждате, днес обявихме, че стартираме от 1 май. Надяваме се, че и в България ще бъдем на едно от първите места на животозастрахователния пазар. След приключване на официалното представяне на компанията, г-н Клипхус, г-н Таймън и г-н Бордаш дадоха интервюта за в. „Застраховател“, които ще ви предложим в следващи броеве на вестника.

## СОЦИАЛНА АНГАЖИРАНост НА ING

- ✓ Отличителна черта на ING е социалната ангажираност. ING Group е партньор на УНИЦЕФ в кампанията „Шанс за децата“.
  - ✓ От 1994 г. досега в България компанията подкрепя множество проекти в сферата на образованието, културата и екологията.
  - ✓ През 2003 г. ING стартира многогодишен проект по изграждането и поддържането на интернет страница на древния град Перперикон. Съвместната работа по проекта с Министерство на културата на България подчертава ангажимента на ING да съобразява своята дейност и интересите на обществото.
- Последователният растеж на потенциала на ING се базира на финансовата стабилност на компанията, широката спектр от продукти и услуги и бизнес принципите, на които организацията подчинява дейността си.

Представянето на сериозни теми със събитията бе предшествано от атрактивно въвеждане в залата, реализирано от актьорите от театрално студио „Алма Алтер“. Чрез различни символи на изкуството шестнайсетте млади актьори посрещнаха всеки един от гостите. Преминавайки по символичната „оранжева линия на живота“, всеки посетител получи оранжева грибна, символизираща дългата нишка на живота. Пресконференцията беше последвана от бизнес коктейл, на който присъстваха официалните гости и поканените за събитието журналисти, работещи в сферата на застрахователния сектор.

СЛАВИМИР ГЕНЧЕВ