

КАЛИН ДИМИТРОВ

Премийният приход на общозастрахователните компании у нас за 2005 година възлиза на 918.598 млн. лв., показва анализ на пазара, направен от специализирания информационен сайт WWW.INSURANCE.BG и със съдействието на в. „ЗАСТРАХОВАТЕЛ“. Постигнатият резултат е с 27.04% повече от приходите за същия период на миналата година. В сравнение с 9-месечието ръстът на приходите е по-нисък с около 4 пункта, но в същото време трябва да отчитем, че в края на годината повечето компании продаваха застраховката „Гражданска отговорност“ на автомобилисти на цени много под прогнозните (а и разумните за риска, който носят по тази застраховка). По същата причина не се оправдаха и предварителните прогнози от октомври 2005 г., които гласяха, че общозастрахователният пазар у нас е в състояние да акумулира приходи от порядъка на 960-980 млн. лева. Ако цените на задължителната автозастраховка бяха формирани нормално (според риска), а не бяха в по-голямата си част дъмпингови, то прогнозата щеше да се оправдае. Нещо повече, имаше всички предпоставки да се пробие психологическата граница от 1 млрд. лева. Въпреки всичко приходите за 2005 г. са добри, ръстът е повече от приличен, но рекордите ги оставихме за 2006 година.

Традиционно най-големи приходи застрахователните дружества формират от продажбата на автозастраховки („Гражданска отговорност“, „Зелена карта“ и „Автокаска“) - около 2/3 от общите приходи. Безспорно най-продаваната застраховка е „Каско“, като приходите от нея са около 40 на сто. На второ място се нарежда задължителната „Гражданска отговорност“, а трета е „Пожар и природни бедствия“.

Ръстът в приходите при продажбата на „Каско“ през миналата година в сравнение с 2004 г. е огромен. За да се разбере истинската стойност на този резултат, трябва да се отчете, че той е постигнат в условия на остра конкуренция и сравнително ниски тарифни числа. Успехът на тази застраховка се дължи основно на рекордните за последните 15 години продажби на нови автомобили - около 35 хиляди. В същото време у нас са внесени и около 150 хиляди автомобили втора ръка, чиято стойност със сигурност е по-висока от тази част на автопарка, която излиза от употреба. По-високата застрахователна сума на МПС-тата у нас определя и значителният ръст в приходите при продажбата на застраховката

БУМЪТ НА ПАЗАРА ПРЕДСТОИ

● 2005 г. ще се запомни с отнемането на два лиценза, чувствително увеличение на приходите на почти всички застрахователни продукти и рекордни приходи при продажбата на „Каско“

„Каско“.

Въпреки че много компании продаваха, а и продължават да продават „Гражданска отговорност“ на цени по-ниски от разумните за риска, който се носи по тях, приходите от застраховката са се увеличили. Това се дължи на повечето продадени полици, като по този начин чувствително се намали броят на незастрахованите автомобили по пътищата. За добрите резултати е допринесла и държавната администрация, която за първи път се ангажира пряко с увеличението обхвата на задължителната автозастраховка. Естествено, действията на държавата не са продиктувани от някаква симпатия към застрахователните компании или пък от някаква друга користна цел, а под натиска на еврокомисариите, които твърдо заявиха, че с този огромен брой незастраховани МПС-та нямаме място в Обединена Европа.

Все още е рано да се прави генерална оценка на пазара относно „Гражданска отговорност“ на автомобилите, но едно е сигурно - броят на продадените полици се е увеличил, а броят на незастрахованите е намалял. Ако бъдат изпълнени всички предприети от страна на правителството мерки, то до средата на тази година броят на застрахованите МПС-та у нас ще е над 95 на сто. Този показател би ни доближил до страните от ЕС. Трябва обаче да имаме едно наум по отношение на качеството на изпълнението на мерките и най-вече по отношение на сроковете. Нееднократно обещанията и реално свършените неща са се раз-

минавали. Има и още един въпрос за решаване, а той е - този висок обхват на застраховката да бъде задържан и през годините, а не еднократно да бъде постигнат с цел изпълняване на изискванията за приемането ни в ЕС.

Що се отнася до автомобилното застраховане, през тази година се очаква да бъдат прелицензирани и седем от общозастрахователните компании, които продават задължителната застраховка „Гражданска отговорност“, а не са членове на Националното бюро на българските автомобилни застрахователи (Национално бюро „Зелена карта“). Този въпрос е много сериозен, макар че до момента се подминава с голяма доза аристократизъм от застрахователния надзор. Трябва обаче час по-скоро да се намери разумно решение на проблема.

Въпросите, които предстои да се решават през следващите месеци от застрахователите, са много и те основно са продиктувани от влезлата в сила от 1 януари Кодекс за застраховане. От началото на годината бяха приети няколко поднормативни документа, но има още много актове, които предстои да бъдат изготвени, приети и да влязат в сила. Сроковете за това са твърде къси, както и времето, за което застрахователните компании трябва да преведат дейността си съгласно новата нормативна уредба. Въпреки промяната в условията на работа, новите изисквания и т.н. сътресения на пазара не се очакват.

По-скоро притеснение за бранша буди липсата на застрахователна култура, дално-

видност и съобразителност от страна на по-голяма част от населението. След неколкоратните проливни дъждове през миналото лято и бедственото положение в много райони на страната се заговори в публичното пространство, че гражданите най-после „са узрели“ за идеята да застраховат личното си имущество. По-късно стана ясно, че е имало съвсем малко повишаване на търсенето на въпросния застрахователен продукт и незначително увеличаване на продажбите.

Сред общозастрахователните дружества за миналата година ЗА ПОРЕДЕН ПЪТ ЛИДЕР Е ЗПАД „ДЗИ-ОБЩО ЗАСТРАХОВАНЕ“



Недялко Чандъров

Приходите на компанията възлизат на 186.3 млн. лв., което представлява лява пазарен дял от 20.29%. В сравнение със същия период на миналата година ръстът на компанията е 49.65 на сто. Основна заслуга за добрите резултати са увеличените приходи от продажба на автозастраховки. Изплатените през миналата година от компанията обезщетения са 54.7 млн. лева, а печалбата ѝ възлиза на 8.85 млн. лева. Ръстът на активите на ДЗИ е 45%, а възвръщаемостта на капитала е 34 на сто, като за сравнение през 2004 г. този показател е бил 15%.

ЗПАД „БУЛСТРАД“ Е НА ВТОРО МЯСТО с приход от 139.85 млн. лв. и пазарен дял от 15.23%. Компанията е во-



Румен Янчев

деца в продажбата на „Зелена карта“, застраховка на „Летателни апарати“, „Товари по време на превоз“ и „Обща гражданска отговорност“.

Ръстът на приходите на компанията в сравнение с миналата година е 32.74 на сто. Печалбата е 2.261 млн. лева. Със своите 132.737 млн. лв. приход

ЗПАД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“ СЕ НАРЕЖДА НА ТРЕТО МЯСТО,

като пазарният дял е 14.45%. Ръстът на приходите на дружеството в сравнение със същия период на миналата година е 18.74 на сто. Печалбата му е 15 млн. лв., като по-този показател пред него е само ЗАД „Енергия“.

През миналата година ЗПАД „Алианц България“ привлече три пъти повече клиенти по „Гражданска отговорност“ на автомобилите. Около 67 млн. лв. от премиения приход на дружеството се падат на автомобилното застраховане, на което негови клиенти са 230 000. През 2005 г. са платени 55 млн. лв. обезщетения по всички видове застраховки, като брутна квота на щетимост е 48%. Изплатените щети от наводненията през миналото лято са над 8,5 млн. лева.

ЧЕТВЪРТА ПОЗИЦИЯ ОТНОВО КАТЕГОРИЧНО ЗАЕМА ЗД „БУЛ ИНС“ АД



Димитър Желев

с внушителния си премиен приход от 100,722 млн. лв., 12.45% пазарен дял и ръст на приходите 13,51 на сто.



Йордан Кифов

(Подробно за резултатите и състоянието на дружеството четете на стр. 16.)

Освен много доброто представяне на лидерите в бранша адмирати заслужават и още няколко компании, които постигнаха много сериозен ръст на приходите в сравнение с минали периоди. Така наречените отличници са ЗАД „Армеец“, ЗАД „Виктория“, ЗАД „Евро инс“ и ЗК „Лев Инс“, ЗК „Български имоти“ и БАЕЗ.

С изключение на едно всички други общозастрахователни дружества също отбелязват ръст на продажбите и приходите си. Общо броят на компаниите, чийто ръст е над средния за пазара, е повече от половината - девет. Друг интересен факт за последното тримесечие е, че и най-новото дружество - „ДСК Гаранция“ - вече започна да продава свои полици и се очаква през 2006 г. да се намеси чувствително на пазара.

През миналата година станахме свидетели на влизането на още един сериозен чуждестранен застраховател в лицето на UNIQA. Интерес към застрахователния ни пазар проявяват и други сериозни инвеститори, като например Generali, който се очаква да стъпи на българския пазар през тази година.

Освен на добри новини през 2005 г. станахме свидетели на отнемането на лицензите на две компании - ЗК „Хилдън“ (бивша ЗК „Юпитер“) и МЗК „Европа“, което се случва за първи път от 1998 г., когато беше въведен лицензионен режим за компаниите, извършващи застрахователна дейност на територията на страната.

Като цяло годината може да се отчете като повече от успешна. Поинтересните неща, които предстои да се случат обаче, останаха за 2006-2007 година. Тази година очакваме да има някакво по-сериозно реструктуриране на пазара, поява на нови инвеститори, пробиване на психологическата граница от 1 млрд. лева, увеличаване на обхвата на застраховката „Гражданска отговорност“ и най-вече получаване на ясна картина колко са регистрираните у нас МПС-та и каква част от тях е застрахована. Предстои и доста предизвикателства пред самите застрахователни компании - да се справят с новите изисквания, наложени от законодателството и настъпващата конкуренция от Запад. Така че очакваме една много интересна година.

БРУТО ПРЕМИЕН ПРИХОД НА ОБЩОЗАСТРАХОВАТЕЛНИТЕ КОМПАНИИ ЗА 2005 ГОДИНА

КОМПАНИИ	ПРЕМИЕН ПРИХОД	ПАЗАРЕН ДЯЛ	РЪСТ НА ПРИХОДИТЕ
	КЪМ 31.12.2005г. В МЛН.ЛВ	ЗА 2005Г. В %	КЪМ 31.12.2005г. В%
1 ЗПАД „ДЗИ-Общо застраховане“	186.300	20.28	49.65
2 ЗПАД „Булстрад“	139.850	15.23	32.74
3 ЗПАД „Алианц България“	132.737	14.45	18.74
4 ЗД „Бул инс“ АД	114.326	12.45	13.51
5 ЗК „Лев инс“ АД	55.108	6	36.34
6 ЗПД „Витоша“ АД	54.758	5.96	35.12
7 ЗАД „Енергия“	47.018	5.12	17.75
8 ЗАД „Армеец“	45.600	4.96	65.55
9 ЗД „Евро инс“ АД	40.039	4.36	35.85
10 ЗК „Орел“ АД	30.356	3.3	-38.55
11 ЗК „Български имоти“ АД	17.467	1.9	48.38
12 ЗАД „Виктория“	14.503	1.58	83.61
13 „Ей Ай Джи България ЗПАД“ АД	12.471	1.36	2.87
14 „ХДИ Застраховане“ АД	8.234	0.9	24.75
15 „Интерамерикан България“ ЗАД	6.069	0.66	32.21
16 „Кю Би И – клон София“	5.659	0.62	17.62
17 „Общинска застрахователна компания“ АД	4.600	0.5	12.5
18 „Българска агенция за експортно застраховане“ АД	2.823	0.3	157.81
19 ЗК „ДСК Гаранция“ АД	0.680	0.07	-
ОБЩО:	918.598	100	27.12
Забележка:			
Резултатите за 2004г. са от бюлетина на КФН, а за 2005г. са предоставени на www.insurance.bg от самите компании			