

Живко Желев - изпълнителен директор на „КЕИТ“ ООД

БЪЛГАРСКОТО МАРКИРАНЕ ВЕЧЕ Е СВЕТОВНА ТЕХНОЛОГИЯ



Г-н Желев, и през миналата година технологията, разработена от вашата фирма, спечели високо международно отличие. Ние сме писали за нея на страниците на нашия вестник, но нека припомним накратко какво представлява тя, преди да ни разкажете за новия си успех.

От 13 години, откакто маркираме автомобили против кражба и посегателства, работим по изцяло българска технология. Тя има следните важни отлики в сравнение с други системи за защита: съдържа уникална информационна система против прояви на корупция в полицията и граничните пунктове, против застрахователни измами и против фалшифициране на етикетите, както и шифриране на самото маркиране.

Технологията ни е патентована с пет патента и е защитена с три търговски марки. Получила е 17 златни медала на специализирани изложения в цял свят.

Концепцията за шифрирано маркиране на автомобили се разшири и в други направления, например за маркиране на оръжия, части и муници. На 15 февруари 2002 г. ООН прие специален Протокол срещу незаконната търговия с оръжия, ратифициран от над 120 държави, в това число и от България; впрочем има и решение на Министерския съвет №265 от 2002 г. за внедряването му, но то все още не се изпълнява.

Друго приложение технологията ще намери в маркирането на селскостопански продукти и продукти на хранително-вкусовата промишленост. Фалшифицирането на стоки от този характер струва 200 млн. долара дневно. Сметката е проста. На земята живеят повече от 6 милиарда души. Всеки се храни средно два пъти по за два долара, което прави 23-24 милиарда долара. От тези храни 5-7 на сто са от така наречените „екологично чисти“, което е над 1 млрд. долара. Но от тези екологично чисти храни близо 40 на сто са фалшификати, т. е. се предлагат и продават като такива. Това, естествено, води до големи загуби на лоялните производители на екологични храни.

„КЕИТ“ ООД е единствената българска фирма, за чиято технология бе организиран целеви специален симпозиум в



ООН и по-точно във ФАО-РИМ (организация на ООН за селското стопанство и прехраната). Това стана на 9. IX. 2005 г. Ние не само представихме технологията си, но и я разисквахме на целеви „work-shop“ (12-17. IX. 2005 г.)

Истинското признание обаче дойде 10 дни по-късно в Страсбург на специализираното изложение „Concours Lepin le salon de L'invention de Strasbourg“. Там по предложение на руските и френските изобретатели и индустриалци получихме златен медал. Технологията ни ще бъде внедрена със специална директива на ЕС. Тя ще сподобва срещу фалити на фирми и загуба на работни места вследствие на нелоялна конкуренция. В рамките на 2-3 години се предвижда всички импортни стоки на територията на ЕС да се маркират по специфичен начин, за да се контролира оригиналността на продуктите.

Неведнъж е ставало дума, че вашите изобретения получават признание по света, но не и у нас, поне не в достатъчна степен.

Да, на фона на международните ни успехи и признания много тъжно изглежда нашата липса на култура по отношение на спазването на авторските права и на зачитането на интелектуалната собственост. Те все още се нарушават безцеремонно. Говорили сме за това и преди, но нищо не се променя.

Още има фирми, които маркират автомобили, **подведждат застрахователните компании и техните клиенти.** Застрахователите трябва да знаят, че тук не става въпрос само за нарушаване на авторс-

ките права от фирми, маркиращи незаконно; самото маркиране е подвеждащо, защото не се спазва нашата патентована и защитена с търговски марки технология. Такива „маркирани“ автомобили се крадат много по-лесно и се прекарват през границата. А нашата маркировка предполага и наличие на база данни, която се съхранява и в полицията, и на граничните контролно-пропускателни пунктове. Нашите етикети не могат да бъдат фалшифицирани, защото маркирането ни е шифрирано и фалшификаторите бързо могат да бъдат заловени.

За съжаление застрахователните компании не са запознати добре с тези проблеми.

този етикет стои регистрационната търговска марка N5052Y на фирма „КЕИТ ООД“, тоест всеки, който ползва този надпис без наше разрешение, е закононарушител и ние можем да го осъдим.

Често етикетът „Автомобилът е маркиран“ е фалшификат, защото нелоялната ни конкуренция няма шифрирана лазерна микроперфорация както „КЕИТ“ ООД. Това също е закононарушение спрямо марката. Така преди повече от три години с един и същи фалшив етикет и маркировка бяха изнесени за Турция над 10 джипа „Паджеро“ и ощетени застрахователите и техните клиенти.

Къде и как се прави маркировката?

Съгласно търговските марки „Автомобилът е маркиран“ и „Секюри марк“ шифри-

Затова бих искал чрез страниците на вашия вестник наред с новогодишните си пожелания за живот, здраве и успех, които отправям към българските застрахователи и техните семейства, да апелирам и за следното: нека още през 2006 година да започнем да внедряваме общ стандарт и единна технология за маркиране на автомобили и за издирване на откраднатите. Тогава с гордост бихме могли да заявим, че наред със световното изобретение на българина Джон Атанасов - компютъра, ние ще внедрим в практиката още едно, създадено от българската фирма „КЕИТ“ ООД - шифрираното маркиране. Принципът на залегналата скрита информация е заимстван от българските шевици, от невменото писмо, от глаголицата; методът е стохастическо криптиране, т. е. скриване на образ вътре в образа.

Бих дал следния пример за сигурността на технологията: от 17 януари т. г. на северния портал на Народното събрание работи наша пропускателна система. Пропуските са маркирани с нашата технология и до ден днешен няма нито един случай на пробив. Просто системата не може да бъде „прескочена“ от фалшификатори.

Ще се радвам, ако Асоциацията на българските застрахователи и председателят на Комисията по автомобилното застраховане г-н Йордан Кифов ни помогнат да организираме презентация пред автомобилните застрахователи. Застрахователните компании „Бул инс“, „Български имоти-Винер щетише“ и „ДЗИ-Общо застраховане“ ползват и спазват много стриктно нашата технология. Досега сме лицензирали за работа с нея 110 фирми от Украйна, Гърция, Сърбия и Черна гора, Швейцария, Малайзия, Македония; стартираме бизнеса си в Колумбия, Венецуела и Бразилия, преговаряме с Китай. Ако някой застраховател иска да ползва технологията, ние можем да лицензираме и негова фирма; просто искаме технологията да бъде спазвана, за да се избегне рискът некоректни маркиращи фирми да мамят и тях, и клиентите.

„Автомобилът е маркиран“ е наша търговска марка; зад

фа „Застраховател“, т. е. корумпиран служител от „Гранична полиция“ например не може да прехвърли данните на „ДЗИ-Общо застраховане“ на друг застраховател или на застрахователен агент от конкурентна компания. С други думи, базата данни не посочва за служителите от МВР кой е застрахователят; търсенето на всяка маркировка се извършва за минути едновременно в централната база данни и във всеки пункт, град, РДВР. Това осуетява опитите за кражби и за незаконно извеждане на автомобили зад граница.

Чрез нашата технология бе засечен в Македония откраднат от България багер, на който бяха заличени всички маркировки. Част от скритите обаче бяха неповредени, защото извършителите на престъплението не знаеха, че ги има. И багерът, който копаеше окопи за албанските бунтовници, беше върнат у нас. Също така чрез наши маркировки бяха разкрити две убийства, установени са извършители на ПТП, за което съответно имаме писма и документи.

Шифрираното маркиране, разработено от нас, е на път да намери приложение и при изработването на един специален медальон за нуждите на животозастраховането, по който проект работим с европейска животозастрахователна компания. У нас животозастраховането така или иначе е слабо развито, а и в АБЗ още



рана маркировка има не само върху стъклата и пластмасовите детайли по периферията на автомобила; маркировката ни съдържа заедно с десетте цифри на рамата и специфичният шифриран код, от който веднага става видно кой е маркирал автомобила. Освен това има скрита перфорация и скрити шифровани номера в самия етикет. Има и специална защита на базата данни, за да не може да бъде преправяна или фалшифицирана.

Същевременно базата данни е „обезличена“ от гра-

не е разгледано наше предложение в тази връзка. Затова търсим международно сътрудничество, в резултат на което фирмата ни има вече филиали в Австрия и Германия - „Лезер крипт“, т. е. шифриране с лазерно маркиране. Имаме филиал и в Ню Йорк, САЩ, за Америка.

В Холандия, Германия, Франция вече няколко ценни книга и стоки са защитени с нашата технология. Започна внедряване и у нас; например дискове на М-Тел, на издателя „Раабе“ и на в. „Стандарт“ са вече защитени с нея.

Разговора води СЛАВИМИР ГЕНЧЕВ

софсправка®
национална информационна система

0 900 12 900

За абонати на БТК - (0.96лв/мин.)



12 900
(0.96лв/мин.)



www.sofspravka.com