



ОРИГИНАЛНО ТЪРЖЕСТВО С НОВИЯ КАЛЕНДАР НА ЗАД „ЕВРОИНС“

По нетрадиционен и впечатляващ начин на 20 ноември т. г. В зала №6 на

Националния дворец на културата ръководството на ЗАД „Евроинс“ отбеляза предстоите коледни и новогодишни празници, представяйки по оригинален начин и годишния календар на компанията. Водещ на тържеството и символичен домакин на коледния коктейл бе актьорът Владимир Люцканов. Сред присъстващите - мениджмънтът и служителите на дружеството, и многобройните гости - колеги, клиенти, близки и приятели, се откри високо присъствие (и в пряк, и в преносен смисъл) на Стефка Костадинова - председател на Българския олимпийски комитет. Това е логично заради подкрепата, която ЗАД „Евроинс“ оказва и ще оказва на българския спорт, сподели по-късно за в. „Застраховател“ г-жа Виолета Даракова - изпълнителен директор на компанията.



ховка на това-ри); и накрая - **Гълъбена Стойчева** - системен администратор в Агенция Варна и бебето **Мелиса** (декември - застраховка „Живот“).

Всички забелязваме красивите жени. Но специалният акцент сякаш придава повече блясък и по-различен нюанс на женското присъствие. Дванайсетте „мис“ на ЗАД „Евро-

жените, които са винаги до нас в трудни моменти, са достойни за обич и възхищение.“

Автор на идеята за изработването на календар не с професионални фотомодели или звезди от шоубизнеса, а със служителки от дружеството е **Асен Христов**.

За вестник „Застраховател“ г-жа Даракова сподели следното: *Преди всичко искаме да отбележим настъпващите празници - нещо, което всяко голямо и уважаващо себе си дружество прави за своя персонал, за своите партньори, за своите клиенти. Същевременно използвахме случая, за да представим и нашия календар за 2006 година. Както всеки сам се убеди, той притежава високи художест-*

Тази вечер всички са елгантни и в добро настроение и обяснението за това е много просто: настроението на един купон зависи от... компанията, каза г-н Люцканов. Голяма компания - голямо забавление! А каква по-голяма компания от „Евроинс“?! В „Евроинс“ са разбрали нещо простичко: ако прекалено натегнеш една струна, тя ще се скъса. А ако я отпуснеш прекалено - няма да звучи музика. Кой е „виновен“ за непрекъснатия прогрес на компанията? Това ще научим от г-жа **Виолета Даракова**.

С тези думи водещият претръпни микрофона на г-жа Даракова. Скъпи гости, колеги, приятели, добре дошли на нашето коледно тържество и на промоцията на новия ни художествен календар за 2006 г. Благодаря ви, че отделихте от времето си, за да стане нашата вечер още по-прекрасна. Ще се постарам да

фотомодели или манекенки, а служителки на „Евроинс“, т. е. красотата не им е професия, а хоби, обясни г-н Люцканов „технологията“ на подготовката и изработването на художествения календар. Той представяше момичетата по месеци. Те излизаха на подиума; следваха кратки остроумни диалози между тях и водещия. Последователно бяха прожектирани видеointerviютата с всяка поредна „мис“ за съответния месец, които присъстващите наблюдаваха с подчертан интерес



ние (април - застраховка „Имущества от особен вид“); **Поля Божинова** - юристконсулт в Централно управление (май - застраховка на пчели); **Нина Чантова** - експерт-застраховател в Агенция Габрово (юни - застраховка „Автокаска“); **Мариана Алексиева** - рекламен координатор в Централно управление (юли - застраховка „Гражданска отговорност“); **Валентина Василева** - експерт-застраховател в Централно управление (август - застраховка на

инс“, слизайки от подиума и смесвайки се с множеството, придадоха особен чар на празника. Десетки камери и фотоапарати ги следяха, мнозина бяха изкушени да се снимат за спомен с тях, господата - като на същинско модно дефиле - оценяваха по достойнство техните форми и мерки. Фьодор Михайлович Достоевски е казал, че красотата ще спаси света; той безспорно е гениален писател и мислител, но ако бе присъствал на подобно събитие, сигурно би добавил към красотата епитета „женската“.

Трудно е да се предаде с думи празничното настроение през тази необикновена вечер. Затова ще си позволя

вени качества. Най-интересното в него е, че на прекрасните му страници са снимани момичета и жени, които реално работят в „Евроинс“, реално правят нашия бизнес, реално дават своя принос за доброто развитие на дружеството. Съжалявам, че в един календар не може да има повече от 12 страници, защото хубавите жени при нас са много. Нали не е прието всяка седмица да има самостоятелна страница; тогава календарът просто не би бил практи-

чен. Пак ще повторя: при нас работят десетки хубави жени и момичета и може би е полесно да се пречени колко измежду тях подхождат за календар, отколкото не... Искам да подчертая, че по принцип в „Евроинс“ работят стоотици съвсем млади, амбициозни и чаровни жени и мъже. Идеята да представим календара по този начин е чудесна. Тя ни даде възможност по един наистина нетрадиционен начин чрез хора, които работят при нас, да представим и дружеството, и своите продукти. Сега за пореден път се убеждавам, че и най-добрите модели не биха могли да се справят по-добре. **Виргиния Здравкова**, която всички аплодираха за добре свършената от нея работа, е сред най-проспериращите български модни дизайнери днес и това бе причината да се спрем на нея. Тя уши наистина великолепни и подходящи за всяко от момичетата тоалети.

СЛАВИМИР ГЕНЧЕВ
Снимки
ГЕОРГИ ДЕРМЕНДЖИЕВ



бъдете в добро настроение и да прекарате незабравима вечер. Надяваме се, че това, което ще видите, ще остави у вас неувяхващи спомени, каза в приветствието си г-жа Даракова.

Сигурен съм, че сте направили много застраховки, но никой не е застрахован срещу... забавлението, продължи Владимир Люцканов. Това, което ще ни сполети тази вечер, е по-опасно и от застрахователно събитие - това са очарователните дами от „Евроинс“! Измежду 206 жени, работещи в компанията, 35 се явиха на кастинг; 14 бяха одобрени за календара, а 8 - за рекламните видеоклипове, които вече се въртят в родния ефир. Те не са

на голям екран. Момичетата се представяха, говореха за работата си и за неочакваното си амплуа на звезди, споделяха свои мисли за живота, за застраховането, за бъдещето...

Така една след друга видяхме и „на живо“, и на екрана, и на самия календар (истинско произведение на полиграфическото изкуство) **Диана Тодорова** от Централно управление на ЗАД „Евроинс“ - София, супервайзер в Информационния отдел (на страницата за месец януари тя „олицетворява“ застраховката „Финансови рискове“); **Мариана Василева** - експерт-застраховател в Агенция Монтана (февруари - представя застраховката „Медицински разходи при злополука и заболяване в чужбина“); **Даниела Натова** от Централно управление, отдел „Клонова мрежа“ (март - застраховка „Земеделски култури“); **Мая Иванова** - експерт-застраховател в Централно управле-



кораби); **Силвия Иванова** - експерт-застраховател в Агенция Плевен (септември - застраховка на професионална отговорност „Строителен надзор“); **Гергана Пенев** - директор на Агенция Варна (октомври - застраховка „Домашно имущество“); **Гергана Димова** - счетоводител в Централно управление (ноември - застра-

да цитирам **Асен Христов** - председател на Надзорния съвет на ЗАД „Евроинс“, който пише в специално обръщение, поместено в календара: „Красотата и духът на българката са най-непреходната ценност, която България има. Жените, които ни раждат, възпитават и обичат, жените, които ни съветват, рагват и вдъхновяват,