



Ние сме част от KBC group

Евгения Димова, директор на Дирекция „Имуществено застраховане“ в ЗАД „ДЗИ-Общо застраховане“

ЗА СПОКОЙСТВИЕ И СИГУРНОСТ В ЛИЧНИЯ ЖИВОТ НА ВСЕКИ

Защо е необходима рекламна кампания за имуществените застраховки?

Последните няколко години се характеризират с бързо развитие на застрахователния бизнес в страната ни. Голямо разнообразие от предлагани застрахователни услуги и постепенно формиране на застрахователно съзнание у хората.

За съжаление българинът все още традиционно се грижи най-вече за застраховане на личния си автомобил, главно поради това, че там рискът от щети е най-голям, а застраховането на жилището и домашното имущество остава на заден план. Този факт се подкрепя и от статистиката, чиито констатации ние постоянно следим и анализираме. Данните показват, че едва 5% от жилищата в страната ни са обхванати от имущественото застраховане.

Основните причини за липсата на потребителски интерес към имуществените застраховки са недостатъчната информираност, убеденост и желание за застраховане у хората. Все още у нас застраховката на дома не е приоритетен елемент от бюджета на всяко семейство и за нея не се заделят средства. Най-често жилището се застрахова само по наложителност - като обезпечение за отпуснат кредит, а не поради осъзната необходимост. У нас не се познават рисковете, които покрива застраховката, и не се зачита фактът, че цената ѝ е доста по-ниска в сравнение със застраховката на автомобила. Българинът традиционно мисли, че най-лошото няма да се случи точно на него. Наблюденията обаче, които имаме от нашата застрахователна практика, сочат, че не са редки случаите на пожар в жилището, като най-често срещаната причина за възникването му е късото съединение следвана от неправилно използване на електрически отоплителни уреди, небрежност при боравене с огън, строителна и техническа неизправност и др.

Земетресението също е природно бедствие, което може да причини големи щети и да доведе до значителни икономически загуби както за населението, така и за цялата икономика. Крайно време е вероятното проявление в нашите домове на тези, а и на други рискове да ни накара да се замислим за последствията и да осъзнаем необходимостта от имуществена застраховка.

Именно затова усилията на ДЗИ са насочени към привличане интереса на по-широк кръг от населението към имущественото застраховане чрез индивидуален подход към клиента и предлагане на преференциални условия, при запазване на традиционната лоялност и коректност при изплащане на обезщетения.

Каква е целта ви с популяризирането на тези застраховки?

Желанието ни е да популяризираме нови, социално значими, с достъпни условия



и цена имуществени застраховки, които да бъдат гаранция за защита на имуществената собственост на застрахованите срещу пожар, кражба и природни бедствия. С оглед на това в обновения вариант на имуществената застраховка предлагаме на нашите клиенти:

- варианти на покритието по рискове, съобразно желанията и възможностите на всяко домакинство;
- улеснен начин на сключване на застраховката, който пести време, тъй като не се изисква попълване на отделно предложение-въпросник за оценка на риска и опис на имуществото;
- посочване на цена, съответстваща на застрахователните суми и лимити за жилището и имуществото в него в зависимост от избраното покритие;
- преференциални цени с възможност да бъдат заплащани на вноски;
- своевременно изплащане на обезщетение.

Защо провеждате тази кампания през септември?

Традиционно кампанията по имуществено застраховане е най-силно застъпена през пролетта, около великденските празници.

Провеждането на имуществена кампания и през месец септември позволява да се насочим към клиентите, които по време на летния период освежават и ремонтират домовете си, закупуват нови домакински уреди и обзавеждат.

Оставащите до края на годината месеци са най-подходящото време за подновяване на застраховката, дозастраховане на новозакупените вещи и на направените подобрения.

Към кого е насочена рекламната кампания?

Целевата група, към която се насочваме, е доста обширна: това са както физически лица, така и представители на малкия бизнес.

Конкретно, клиентите могат да бъдат групирани по следния начин:

- ✓ Граждани - застраховане на техните жилища и домашно имущество (вещи, които служат за обзавеждане и обичайна, ежедневна употреба в едно домакинство - мебели, битова техника, домакински електроуреди и др.);
- ✓ Еднолични търговци (ЕТ) - застраховане на техните офиси;
- ✓ Малки фирми, предимно с предмет на дейност в сферата на услугите, притежаващи семейни хотели, домове за гости, ресторанти, магазини и пр. - застраховане на сградите и обзавеждането в тях.

А какво ново предлагате?

- **НОВИ ПОКРИТИЯ**
- **ВЕЧЕ МОЖЕМ ДА ПРЕДЛОЖИМ НА НАШИТЕ КЛИЕНТИ ПОКРИВАНЕТО** на щети върху застраховани имущественост в резултат на късо съединение и/или токов удар. Вредите се

изразяват в запалване, механични деформации, обгаряния, повреди на електроуреди в бита, офиса и т.н.

□ **ОСВЕН ТОВА КЛИЕНТИТЕ МОГАТ ДА ИЗБЕРАТ И ПОКРИТИЕТО** „Загуба на доход от наем“, получаван от застрахования при предоставяне на апартамент, къща, офис, търговски обект и т. н. на трето лице за временно ползване.

□ **ДОПЪЛНИТЕЛНА СИГУРНОСТ КЛИЕНТИТЕ МОГАТ ДА ПОЛУЧАТ И БЛАГОДАРИЕ НА ОПЦИЯТА** „Кражба, извършена чрез използване на техническо средство или по специален начин“, т.е. отнемане на застраховано имущество не само чрез разбиване на врати, прозорци, ключалки и други прегради, а и когато кражбата е извършена посредством специална техника или предмет или са използвани особена ловкост и умение.

□ **ДОПЪЛНИТЕЛНО ПОКРИТИЕ, ГАРАНТИРАЩО КОМФОРТА НА НАШИТЕ КЛИЕНТИ, Е СВЪРЗАНО С ПОЕМАНЕ НА** Разходи за временно настаняване на застрахования и членовете на неговото семейство/ домакинство в хотел или жилище под наем, в случай че основното му жилище е станало напълно негодно за обитаване вследствие пожар, наводнение или друго бедствие. Това покритие се предоставя на кли-

ентите на ДЗИ за определен срок и до определен лимит като допълнителна екстра!

Извън новите покрития традиционно ДЗИ предлага опростен и улеснен процес на сключване на застраховката. Нашите клиенти могат да се доверят на високия професионализъм при обслужването на експертите в ДЗИ, които са не просто продавачи, а квалифицирани съветници. Всеки потенциален клиент получава индивидуална консултация при закупуването на застраховката и може да разчита на навременно и коректно уреждане на щетите - това също ни отличава на пазара. Предлаганите от ДЗИ продукти са на атрактивна цена, съобразно избраната комбинация от покритието, типа на имуществото, обстоятелствата на съхранение, застрахователна сума и срок на застраховката. Така че заповядайте в офисите на ДЗИ, за да си изберете най-подходящата за вас имуществена застраховка!

- **Какъв е срокът на валидност за тези имуществени застраховки?**

- **Тя ще продължи един месец - от 15.09.2008 г. до 14.10.2008 г.** След приключването ѝ условията и преференциите на обновената имуществена застраховка ще останат валидни за нашите клиенти до края на годината. Кампанията е израз на стремежа на ДЗИ към постоянно популяризиране на имуществените застраховки сред населението в страната, които да бъдат предпоставка за спокойствие и сигурност в личния живот на всеки.

Страницата подготви ПЕТЪР АНДАСАРОВ

Допълнителни покрития
1 месец бонус
от 15.09.2008 до 31.12.2008 г.

Застраховка ИМУЩЕСТВО от ДЗИ

www.dzi.bg

Ние сме част от KBC group